

Андрей М. Жалевич

КАМАСУТРА для НОВАТОРА или



ПОЗНАНИЙ о том, КАК
возбудить М.О.С.К.!



Андрей Жалевич

КАМАСУТРА для новатора

и / или

**ВЫБОР
ГЕНИЕВ!**

69 ПОЗнаний о том,
возбудить «М.О.С.К.»!

**ПОТОВОКОВЫЙ
МИЛЬТИ-ОРГАЗМ
ГАРАНТИРОВАН!**

Минск
Zhalevich.Com
2022

УДК 141.339

ББК 86.42

Ж 24

РЕКОМЕНДОВАНО
Министерством само(пре)образования
(Inter) Нации Свободных Агентов,
как самое наилучшее по(д)собие по
соз(и)данию новой WOW-реальности!

Это не «полное пособие для МВА»,
а только краткое руководство
для воинов супер-креатива!

Андрей Жалевич

КАМАСУТРА для новатора или 69 ПОЗнаний о том, как возбудить «М.О.С.К.»! – Мн.: Zhalevich.Com, 2022 г. – 1339 с.

Перед вами книга-кАРТа, книга-атлас, книга-конСПЕКТ®, книга-концентрат, книга-twitter, книга-реферат, книга-компас, книга-навигАТОР, книга-саммари, книга-(пре)ревью, книга-«водство», книга-справочник, книга-шпаргалка, книга-кодекс новатора, настольная книга-манифест о путях и методах креативного мышления и создания инноваций.

ISBN 978-5-699-78091-4

© Жалевич А. М., оформление, 2022

© Жалевич А. М., текст, 2022

© Zhalevich.Com, 2022

MINI-КА@ТА MEGA-ТРАКТАТА

Что это за книга и в чём ее «ИЗ_УМенка» (особенная уникальность и уникальная особенность)? . . .	17
А@хи-хи-Структура или о(б) чём эта книга? . . .	20
Кому эта книга будет особенно полезна или Показания к применению?!	23
Посвящение	25
БлагоДарю за помощь и поддержку!	28
(Пред)История или об истоках этой книги	30
О том, как лучше (вос)пользоваться этой книгой?	33
Прелюдия (ЛАСКИ), пощёчина вместо поцелуя, «волшебный пендель», предисловие или пролог: о важности для нас, наших стран и всего мира	39
(Ново)Введение в креатив, новаторство и брейнбилдинг	44
І. Кто? Quis? Who? Субъект новаторства, творческого мышления и і-предпринимательства. Креаторы, «иннователи», антрепренёры, «Золотые воротнички», «Великие комбинаторы»	63
<i>А. Новатор, креатор, «ресЁршер», (перво)открыватель, изобретатель, его личность и развитие.</i>	65
1. (Само)Образо(вы)вание, саморазвитие, самореализация, самовыражение	70

2. Виды интеллекта. BQ, FQ, iQ, ЁQ, \$Q, CQ, PsyQ! М.О.С.К.! Макси(м)УМ!	91
3. Стратегия карьеры. Ступени мастерства. ЖЖизнь ав(а)тора	110
<i>В. Эзотерика и мистика новаторства. Глубинный фундамент пассионарности.</i>	127
4. Душа новатора. Характер новатора. Сердце творчества	129
5. Дух новаторства. Воля. Сила. iИдеология. ёФилософия. Потенция. Мо(©)щь!	137
<i>С. Творческие Ё-команды, группы i-прорыва, ©ool- лективы!</i>	144
6. iТимбилдинг, квантовое X-командообразование, «коллективо(по)строение»	148
7. Креативное лидерство. Имидж, репутация, авТОРитет новатора. Личный i-бренд и персональная ё-марка	162
<i>Д. Инновационные организации, креативные юр(идические) лица</i>	174
8. (Устойчиво) Развивающиеся организации. Вечнозелёные фирмы	177
9. (Гарантированно) Развивающие организации. Ф(О)ПУ	187

II. Что? Quid? What? Объект, предмет и виды новации, ё-предпринимательство и i-творчество	198
<i>Е. Горизонт(аль), широта, рубежи, спектр, веер, арена пространство вариантов, круго(б)зор, панорама, «экспансивность» новации или креатив на 360 градусов</i>	200
10. Новация продукта, предмета, объекта, товара, вещи, модуля, предложения и приложения	204
11. Новация процесса, приёма, способа, метода, подХОДА, технологии, традиции, пути	219
12. Новация проекта, предприятия, организации, бизнес-модели, системы	232
<i>Ф. Вертикаль, глубина, высота, уровни, ступени и степени, слои, октавы, этажи, ранги, орбиты, лестницы, лифты, измерения изменений и «интенсивность» новации</i>	244
13. Ремесло новации! Реанимация! Ремиссия! Рекреация! Восстановление! (Вос)Создание! Регенерация! Реставрация! Реконструкция! Косметический Ремонт! Почин(ка)! Reset! ReStart! ПереЗАгрузка! Ренессанс! Возрождение! Реновация! Второе дыхание!	247
14. Мастерство новации! (Ў)Совершенствование! Рационализация! Оптимизация! Эволюция! Апгрейд! Обновление! Рефреш! Капитальный ремонт! iТюнинг! Модификация! ёМодернизация!	261

15. Искусство новации! ARTха! Реорганизация! Рекомбинация! Реинжиниринг! Реформация! Реструктуризация! Ремоделирование! Преобразование! (Видо)Изменение! Декомпозиция! Реконфигурация! Манипуляция! Конверсия! Радикальные изменения! Пере(на)стройка! ®ЕВАлюция! Перегруппировка!	279
16. Магия новации! Превращение! Преображение! Алхимия! Мистика! Трансформация реальности! МетаМорфоза! Трансмутация! ТрансЁрфинг! iВолшебство! ЧароДейство! Кардинальные преобразования!	290
17. ЁGo! Йога новации! Дао-креатив! Дзынь-прорыв! Новая реинкарнация! Квантовый переход! Божественно! Тотальные или космические непостижимые изменения! Невообразимое творчество! Большой взрыв! Открытие и рождение новой сверх-реальности!	298
III. Когда? Quando? When? Время (творения), календарь креатива, хроника созидания, точки «кипения» новаций	315
<i>G. Циклы инновационного процесса, стадии, фаз(ис)ы, этапы, периоды, раунды, ступени</i>	319
18. Жизненный цикл новации, продукта, проекта, компании	323
19. План плана. Планирование, график креативного процесса, ПУТЬиШЕСТВИЕ новации	330

<i>Н. СтАРТ! Начальная или подготовительная стадия, «ухаживание и ухлёстывание»</i>	356
20. Осознание потребности, инициация, заказ, спрос на новацию, ТолчОк! ПинОк! ИмПУЛЬС! П@буждение!	359
21. Стимул. Мотивация. Окрыление. Интерес(т). Теоретическая подготовка. Разминка, расшатка, раскачка, растяжка, продувка, массаж мозга, разГОН(ка) мысли. Мобилизация и (м)учения. Тренировка, упражнения, тренажёры	367
<i>И. Диагностика, определение, осмысление, идентификация, демаркация границ решения, «согласие» и «обнажение»</i>	382
22. Локализация и формулирование проблемы, картографирование, схематизация, зарисовка, рекогносцировка	385
23. Предварительный анализ сути вопроса, V\$крытие, осмысление, оцифровка. Проникновение и глубокое погружение.	398
<i>Ж. Редукция, форм(ул)ирование задания, постановка задачи, идефлорация, опыление, оПЛОДоТВОРЕНИЕ, «зачатие»</i>	415
24. (Пред)Видение! ПроГНОЗ(ИС)! (Воо)Бражение! Представление! Визуализация! Образ мечты! ИКР и ФИМ! (Фу)Туризм в будущее! Форсайт!	418
25. Определение приоритетных направлений поисков. Стратегия и тактика генерации решения	434

К. Холодный или пассивный инь-синтез, муки творчества, «токсикоз», фрустрация	442
26. Сбор информации, ерунДАННЫХ и поиск (полу)готовых решений, впитывание и набухание	445
27. Обработка, осмысление, переваривание, вынашивание, высиживание, инкубация, выжидание, созревание новых идей	462
Л. Горячий или активный, термоядерный, ядрЁнный или янь-синтез, цепная i-реакция, «(за)рождение»	474
28. Генерация! Выработка! Выдумывание! Трансформация! ПреВРАЩЕНИЕ! ТрансЁрфинг новации! РывОк! БросОк!	477
29. «Гений-акция»! (При)Открытие! iЭффект! Находка! Момент истины! Осознание! Переход! Инсайт! Откровение! Эврика! Искра! Квантовый скачОк! Сатори! Вспышка! Мгновенное озарение! Сдвиг парадигмы! Метанойя!	491
М. Верификация, обработка, проверка, выбор, отбор, оценка, оцифровка, документирование	503
30. НабросОк! Проверка гипотезы, приёмка идеи, тест-драйв решений, виртуальных концептов и мысленных матриц! Аудит идеи!	506
31. Анализ и оценка, фильтрация, селекция, отсев и выбор вариантов и альтернатив. С.И.Т.О.	510
32. Принятие эффективных, продуктивных, продвинутых и мудрых супер-решений	526

<i>N. Проектный этап или моделирование и преобразование будущего. НИРиОКР</i>	538
33. Проектирование новой реальности, образы, модели и симуляторы будущего	541
34. КреатиФФный «Ы!»-проЖЖект или новаторская super-программа	550
<i>О. Практический этап, ма(©)териализация или коммерческая реализация (со сКЛАДа)</i>	564
35. Оформление, прототипирование, образцы, пилотные модели и бета-версии	567
36. Испытание, примерка, доработка, доводка, шлифовка, огранка, отточка, совершенствование, внедрение, инсталляция, интеграция, подгонка, подстройка, адаптация	573
37. Дальнейшее развитие, новые тренды, реинкарнация и перерождение идеи. (Рас)Творение, ликвидация! Демонтаж! Утилизация! Уборка!	582
IV. Где(ньги)? Ubi? Where? Место (творения). Пространство, АРТнива, поле чудес, территория, (аван)сцена, среда, окружение, обстановка, экология, бэкграунд, антураж, фон креатива и инноваций	592
<i>P. Внутренняя или микросреда креатива, (во)круг новатора, фен-шуй или аура новации</i>	596

38. Рабочее мЕСТо новатора, «засада», блиндаж, бункер, башня, пост креатора, о(т)порный пункт, полиГОН, Ок'Опы! 599
39. От_дел, подРАЗДЕЛЕНИЕ! iФронт, линия огня, плацдарм для карьеры! Начальство / на(ч)хальство, генеральный / гени(т)альный Ре:директор / ЧЛЕН (из) Совета Директоров 607
40. Креативный гараж, подВАЛ, кухня, шалаш, iХАТА! (V)ставка! Фантодром, «ковбой»-, фанк-, ZEN- или i-офис, штаб-квартира или площадка новатора, декорации инноваций 622
- Q. Внутренняя мезосреда, атмосфера и климат новации** 634
41. Креативная орг(анизац)ия или оргазмация! С(т)имулирование новаторов! Шабаш! 638
42. Инфраструктура, обСТАНовка, оснастка, «леса», подспорье, «мат. часть» новаторства, тыл творца 671
43. (Со)Участники, (Не)Заинтересованные и заинтригованные лица, стейкхолдеры 680
- R. Внешняя или макросреда, архитектоника новаторства** 688
44. Отрасль индустрии, область знаний. Конкуренция и пАРТнёры. Сфера деятельности новатора. 691
45. КреаDiVный регион или ReГенийОн! ARTerra! ЧУДО-городОк мастеров(ых) и новаторов! Гениаполис! Долина идей! Креативный бассейн! Месторождение

<p> талантов! Земля героев! ¡Золотая жила! Россыпи «ноу-хау»! Инфоскважины и знаний носители! </p>	703
<p> 46. iGov! Страна чудес, прогрессивное госуДА®ство! ПлодоРОДИНА! ВооБразилия! iK®Ай! </p>	716
<p> <i>S. Внешняя мега- и мета-среда или метафизика новаторства и креативности</i> </p>	733
<p> 47. Новый мир! World 3.0! ¡Планета! Вдохновленная Земля! Global Brain! Ноосфера! Новый креативный (без)порядок©! Новая эра! </p>	736
<p> 48. Космос новаций! ГалАКТика креатива! Вселенная идей! УнивЁрсум! Абсолют! Nous! Мироздание! Творение! Бытие! </p>	755
<p> 49. Ё-факторы! ¡Стимулы! ¡Дрожжи! (De)Мотиваторы! ¡Влияния! (Анти)Киллеры! Феи и тролли! Музы и монстры прогресса! </p>	762
<p>V. Как? Quomodo? How? Как много? How much?</p>	
<p> Метод и результат, мастер-ключ креатива и новаторства </p>	782
<p> <i>T. Маркетинг новации 3.0, продажи, торговля новацией</i> </p>	784
<p> 50. Таргетинг. Рынок, спрос, потребности, нужды. Целевая аудитория </p>	788
<p> 51. WoW-качество новации! Конкурентоспособность! Бизнес-потенция! Творческая эрекция! </p>	807

52. ПроДвижение. Бренд. Пози(циони)рование. Рас(В)крутка новации	822
53. Креативная презентация! Пред(по)ложение! Плодотворные переговоры! Продажа и реализация идеи! КонтрАКТ!	844
<i>У.Бизнес, клонирование, тиражирование, (раз)множение, мультиплицирование, (вос)производство, дублицирование, масштабирование, монетизация, капитализация, «манификация», мануфактуризация, коммерциализация, репродуцирование, серии новации, максимизация эффекта</i>	862
54. Бизнес-план, мастер-план, стратегический план, план «Б» или «В»	866
55. Бизнес-модель, бизнес-архитектура, архиструктура! ёСхема! іФормула!	878
56. Начинание, стартап, предприятие, проект, авантюра, приключение	888
57. Security, безопасность, надёжность, стабильность, контр(разведк)а	901

VI. Чем? Quo? What? Ресурсы и инструменты творца! Креативная кухня! А®сенал и палитра новатора! ёМатериал! Ассорти(мент) и меню! іПища! ПЕРЛовка!	911
--	------------

<i>V. Внутренние креативные инструменты, находилки и доходилки. Собственный инвентарь новатора. (За)Облачные технологии</i>	<i>915</i>
---	------------

58. (о)СоЗНАНИЕ. Интеллектуально-логические, рациональные инструменты креатора. Конкретный ум и абстрактный разум. Искусственный интеллект . . . 918
59. ПодсоЗНАНИЕ. Эмоционально-чувственные, иррациональные инструменты креатора. Предчувствия. Эмоциональный интеллект, поток образов. Природный инстинкт и рефлекс(иЯ) . . . 937
60. СверхсоЗНАНИЕ или за пределами мозга! Духовно-вдохновлённые, трансцендентальные инструменты креатора. Коллективный и сверхразум. Супер- и супрасознание! Естественная интуиция! Быстрее мысли! iЧуйка! Глобальный мозг и высший разум! . . . 962
- W. Внешние ресурсы и средства для разработки новации. Банки идей!** . . . 976
61. КопиЛЕФТ. Open. Free. Без бюджета. Халява! Биплатно! Раздача! iБарахолка! Свалка! Вход свободный! Открыто! Самовывоз! (Само)Вынос мозга! . . . 979
62. КопиРАЙТ. Креатив на прокат. Талант в аренду. Гений взаймы. ПоМОЩЬ! Бесценно! Мозг на аутсорсинг! Мысль на буксир! Кредит вдохновения! . . . 986
- X.iПазлы! СырьЁ! Ресурсы и средства, предпосылки для осуществления новации** . . . 994
63. Внешние ресурсы и поддержка. Фандрайзинг, ангелы и демоны, феи, инвесторы, спонсоры, доноры, фонды,

финансисты, покровители, меценаты, грантод®атели.
Киллеры, экономические убийцы 997

64. Внутренние резервы! Мобилизация! Скрытый потенциал! Зарытый клад! Забытый ключ! Утерянный код! Кот в мешке! Чёрный ящик! Волшебная шкатулка! Лампа Аладдина! пARTизаны! 1005

VII. Почему и зачем? Из-за чего и для чего? Cur? Why? Причины и цели! Кванты смысла и единицы сути! Происхождение и предназначение креатива и новаторства 1015

*У. ГлубОкое (над)системное понимание.
Проницательность и проникновенность 1017*

65. Поиск глубинных (перво)причин. Скрытая сторона вещей и внутренняя суть (про)явлений 1020

66. Универсальные законы гармоничного и устойчивого развития 1032

Z. ШирОкое панорамное стратегическое (пред)видение 1049

67. iПолитика! Принципы, приоритеты, (драго)ценности, цели, за(У)дачи! К.Р.Е.Д.О. 1052

68. Прицел! Достойная цель! Методы целеполагания. Re:Конструирование будущего 1059

69. Миссия новатора. Предназначение. Ответственность. Успех и сЧАСТЬе! С(ей)частье! 1081

іТ’ОGo! «Выведение» (выводов) или волшебный пендель вместо заключительных ласк!	
Хватит думать, действуйте!	1101
Послесловие или эпилог. Доведите дело до конца!	1113
После послесловия или «Не навредите»!	1137
Заманчивые ПРИЛОЖЕНИЯ. Что-то может приГОдиться, а без чего-то и (ваще) не обойтись!	1155
ЧаВо??? (V)Опросники или часто НЕзаДАваемые вопр(ос)ы	1212
(Не без)Полезная литература. Книжки, книжечки и книжища!	1261
P.S. Самый секретный ингредиент или послание в бутылке!	1329
P.P.S. На посоШОк! Или ещё один секрет!	1331
іСюрПРИЗ! Самый-самый важный компонент! Специальный (бонусный) раздел или особая «за(к)рытая» глава в поДарОк!	1335
іТитры или над книгой работал! Занавес, на поклОН или неМНОГО об авТОРе!	1337

Что это за книга и в чём ее «ИЗ_УМенка» (особенная уникальность и уникальная особенность)?..

Есть книги-лозунги: чтобы уловить их смысл, достаточно прочитать их название. В этом отношении «Камасутра для новатора» также является лозунгом, призывающим постоянно V\$трях(ив)ать свой М.О.С.К., но делать это с любовью:)

Есть книги-газеты – достаточно просмотреть заголовки их содержания. В этом отношении структура содержания нашей «Камасутра для новатора» представляет собой общую схему и структуру (почти) всей креативной и инновационной деятельности.

Есть книги-журналы – достаточно их пролистать и посмотреть картинки. Так и в «Камасутре для новато-

«Камасутра для новатора» это:

- Книга-Дайджест!
- Книга-Обзор!
- Книга-Ревью!
- Книга-Саммари!
- Книга-Тезисы!
- Книга-Резюме!
- Книга-Квинсенстенция!
- Книга-Анонс!
- Книга-Шпаргалка!
- Книга-Подсказка!
- Книга-(Руко)Водство!
- Книга-Справочник!
- Книга-Экслибрис!
- Книга-кАРТа!
- Книга-Атлас!
- Книга-Схема!
- Книга-Система!
- Книга-КонСПЕКТ®!
- Книга-Концентрат!
- Книга-Twitter!
- Книга-Реферат!
- Книга-Компас!
- Книга-Навигатор!
- Книга-Манифест.
- Книга-Кодекс.
- Книга-Мотиватор.
- Книга-Прикол!
- Книга-Фишка!

ра» есть множество картинок, схем, всего того, за что может зацепиться не только глаз, но и любознательный пытливый ум.

Есть книги-справочники и энциклопедии – к ним обращаются, когда что-то призабыли. Так и «Камасутра для новатора» содержит ссылки и указания на огромное количество креативных инструментов создания инноваций.

Есть книги рецептов – их открывают, когда хотят приготовить что-то новенькое. «Камасутра для новатора» также является такой поваренной книгой креативной кухни. Эта книга содержит не один какой-то инструмент или рецепт, а представляет собой аптечку на все случаи творческой жизни.

Есть книги-манифесты, заявляющие о чём-то новом и даже революционном. В этом плане «Камасутра для новатора» также является похожим манифестом для новаторов, креаторов, предпринимателей, призывающим к созиданию того, что можно вкратце описать, как Новый Креативный (Без)Порядок©!

Ключевые слова «Камасутры для новатора»:
Креатив! ИННОВАЦИИ! Творческое
предпринимательство! ВОЗРОЖДЕНИЕ!
Инновационное РАЗВИТИЕ! Изобретение НОВОГО!
Созидание! ТВОРЧЕСТВО!
Новаторское мастерство! ОБНОВЛЕНИЕ! Креативный
бизнес! Вдохновение!
Деловое совершенствование! ИНСАЙТ! Апгрейд
МОЗГА! МЫШЛЕНИЕ!
Новый МИР 3.0! Конкурентоспособность! Открытие!
ПРОРЫВ! Воображение!
Антрапренёрство! Рационализаторство! Квантовый
СКАЧОК! Перемены!
«Золотые воротнички»! Креативное ЛИДЕРСТВО!
ФОРСАЙТ! Эвристика!
ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ! Изменения! НОВАТОРСТВО!
Прогресс!

*Вам нужно радикальное отличие!
Новое правило:
когда все делают ЗИГ,
делайте ЗАГ
Марти Ньюмейер
«Zag: манифест другого маркетинга»*

А®хи-хи-Структура или о(б) чём эта книга?..

Хочешь посмотреть мою порно коллекцию?

Том Питерс

Книга состоит из семи частей, каждая из которых рассматривает различные аспекты креативной, инновационной, антрепренёрской и предпринимательской деятельности в соответствии с семью классическими ключевыми вопросами Квинтиллиана:

▪ Первая часть отвечает на вопрос «**Кто?**» (Quis? / Who?) и подробно рассматривает все виды субъектов новаторства, творческого и i-предпринимательства: креаторов, новаторов, «иннователей», рационализаторов, предпринимателей, антрепренёров, «ресёршеров», свободных художников, трабл-шуттеров, коучей, шахер-махеров и так далее.

▪ Вторая часть отвечает на вопрос «**Что?**» (Quid? / What?) и посвящена всему разнообразию объектов, предметов и видов новаций, i-творчества и ё-предпринимательства. Здесь рассматривается весь спектр и пространство, а также все уровни интенсивности креативной и инновационной работы.

▪ Третья часть отвечает на вопрос «**Когда?**» (Quando? / When?) и описывает все возможные аспекты времени (творения и его циклов и этапов): планирование творческой деятельности, календарь креатива, хронометрия созидания, точки «кипения» новаций, графики и режимы работы.

▪ Четвёртая часть отвечает на вопрос «**Где?**» (Ubi? / Where?) и посвящена всем аспектам, связанным с местом (творения), пространством, территорией, средой, окружением, обстановкой, экологией, рабочим местом новатора, креативным офисом, инфраструктурой, организацией и обстановкой.

▪ Пятая часть отвечает на вопрос «**Чем?**» (Quo? / What?) и рассматривает все возможные ресурсы и инструменты творческой, инновационной и предпринимательской деятельности, методы из арсенала креатора.

▪ Шестая часть отвечает на вопрос «**Как?**» (Quomodo? / How?) и «**Как много?**» (How much?) и рассматривает методы коммерческой реализации новаций и получение экономических результатов от креатива и новаторства.

▪ Седьмая часть отвечает на вопросы «**Почему и зачем?**» и «**Из-за чего и для чего?**» (Cur? / Why?) и посвящена глубинным причинам проблем и стратегическим целям инновационной деятельности, квантам смысла и единицам сути, главному предназначению креатива и новаторства.

Каждая часть состоит из разделов, которых всего 28 (от А до Z), каждый из которых отражает подаспекты

творчества и новаторства. Разделы, в свою очередь, разделены на главы (всего 69), посвящённые отдельным практическим вопросам творческой и инновационной деятельности. Сегодня в инфоэпоху нет никаких проблем с наличием информации о той или иной креативной технике, методике генерирования идей, методе принятия решений, инструменте проектного менеджмента или бизнес-развития. Информации об этом даже больше, чем нужно. Но проблема сегодня заключается в другом: как разобраться в этом океане техник и приёмов, методов и инструментов, подходов и методологий. И, с точки зрения систематизации и структурирования этого бурлящего океана эвристических знаний, данная книга представляет собой бесценный навигатор по методам креативности и инструментам новаторства.

Кому эта книга будет особенно полезна или Показания к применению?!

Обновляйтесь! Обновляйтесь! Обновляйтесь!
Том Питерс

*Развиваться необязательно –
выживание дело добровольное.*

Эдвард У. Деминг

Эта книга будет полезна для всех, независимо от сферы деятельности, рода занятий и области самореализации, кто хочет и стремится:

- Найти новые идеи и решения...
- Создать что-то принципиально новое...
- Совершить открытие...
- Сделать изобретение...
- Усовершенствовать уже имеющееся...
- Оптимизировать процесс...
- Рационализировать работу...
- Увеличить эффективность...
- Провести коренные изменения...

Эта книга для:

- (Ин)Новатора.
- Креатора.
- Творца.
- Рационализатора.
- Иннователя.
- (Re)Конструктора.
- Развивателя.
- Девелопера.
- Проектировщика.
- Стартапера.
- Предпринимателя.
- Изобретателя.
- Антрепренёра.
- Улучшателя.
- Оптимизатора
- Консультанта.
- Коуча, ментора.
- (Перво)Открывателя.
- Инициатора.
- Лидера.
- Трабл-шуттера.
- Шахер-махера.
- Комбинатора.
- Продюсера.
- Для каждого, кто хочет что-то улучшить, что-то создать, сотворить, развить, усовершенствовать.

- Развить свою систему...
- Значительно улучшить качество...
- Внедрять инновации...
- Добиваться лучших результатов...
- Переосмыслить происходящее...
- «Продвинуть прогресс»...
- «Думать иначе» о том, как «думать иначе»...
- Выйти на новый уровень или витОк развития!...

Предупреждение!

Это не какой-то дешёвый фаст-фуд. Эта книга писалась долго и очень серьёзно. И писалась она не для толпы, не для зевак, ищущих новых развлечений, а для новой элиты, для людей думающих своей головой и мыслящих широкими понятиями. Современное потребительское общество приучило людей ко всему быстрому: быстрое питание, быстрое образование, быстрые деньги, быстрый успех, быстрые знакомства, быстрый секс и так далее. Но в природе быстро только бактерии размножаются. Быстро только протекает брожение, гниение, разрушение (и то не всегда). По-настоящему истинное развитие протекает чаще всего медленно и постепенно. Поэтому в этой книге знания не разжёвываются до оупляющего примитивизма (как это делается в запад(ня)ных модных бестселлерах), а требуют от читателя «включить» М.О.С.К., то есть определённых интеллектуальных усилий по проникновению в их глубинную суть.

Посвящение

Посвящаю этот трактат графу де Сен-Жермену, исторический и литературный образ которого вдохновляли меня на подвиги на протяжении всей работы над этим творением! Премного благодарен Вам дорогой Граф!



Граф де Сен-Жермен — путешественник, мыслитель, дипломат, алхимик и мистик, это одна из самых загадочных фигур в истории Европы XVIII века. Одни называют его самым предприимчивым авантюристом эпохи Просвещения, другие называют его удачливым прохвостом и обвиняют в шарлатанстве, мошенничестве, шпионаже и даже колдовстве, а третьи считают его величайшим философом, реформатором, духовным учителем и даже великим махатмой. Бесспорно лишь одно: этот человек обладал огромными способностями и познаниями в разных областях науки, превосходящими уровень учёных своего времени, занимался исследованиями законов природы,

организацией промышленных предприятий, использующих новые технологии, в совершенстве владел почти всеми европейскими, арабским и древнееврейским языками, принадлежал ко множеству тайных обществ, и будучи советником многих европейских (и не только) монархов, таким образом, был чуть ли не главным вершителем судеб Европы. Автор «Розы Мира» Даниил Андреев называл таких людей, способных повлиять на свое время, «вестниками», а историк Лев Гумилев – «пассионариями».

Нет, я не обкурился, а просто начитался книг о графе де Сен-Жермене (рекомендую):

- Ольга Володарская. Нераскрытая тайна Сен-Жермена. – М.: Эксмо, 2008 г.
- Жеральд Мессадье. Сен-Жермен: Человек, не желавший умирать. 1 и 2 тома. – М.: Эксмо, 2009 г.
- Роман Белоусов. Граф Сен – Жермен. Великие пророки. – М.: АСТ, 1999 г.
- Мура Ж., Луве П. Сен-Жермен, бессмертный розенкрейцер. – М: МЦР, 1999 г.
- Поль Шакорнак. Граф Сен-Жермен – хранитель всех тайн / Пер. с фр. – М.: «Вече», 2007 г.
- Михаил Ишков. Сен-Жермен. Метаисторический роман. – М.: Вече, 2011 г.
- Ирена Тецлаф. Граф Сен – Жермен. Свет во тьме. – М.: Энигма, 2004 г.

- Изабель Купер-Оукли. Граф Сен-Жермен. Тайны королей / Пер. с англ. – М. Беловодье, 1995 г.
- Строев А. Ф. Те, кто поправляет Фортуну. Авантюристы просвещения. – М.: НЛЮ, 1998 г.
- Блаватская Е. П. Граф «Сен-Жермен» // Скрижали астрального света. – М.: Эксмо, 2006 г.
- Черняк Е. Б. Пять столетий тайной войны. – М.: Наука, 1966 г.
- Сергей Ключников. Граф Сен-Жермен и священная династия // Два Адепта. Сен-Жермен и Калиостро. Сакральная история Европы [сборник] / Сост. и авт. вступ. ст. О. А. Володарская; при участии В. В. Вергун . – М. Беловодье, 2005 г.
- Джин Обертон-Фуллер. Граф де Сен-Жермен. Последний отпрыск семейства Ракоци // Два Адепта. Сен-Жермен и Калиостро. Сакральная история Европы [сборник] / Сост. и авт. вступ. ст. О. А. Володарская; при участии В. В. Вергун . – М. Беловодье, 2005 г.
- Николай Дубов. Колесо Фортуны. – М.: Детская литература, 1978 г.

Благодарю за помощь и поддержку!

*О, Боже мой, благодарю
За то, что дал моим очам
Ты видишь мир, Твой вечный храм,
И ночь, и волны, и зарю...
Дмитрий Мережковский, «Бог»*

Благодарю Бога за жизнь и возможность работать в это удивительное время! Благодарю То Творческое Начало, которое, проявляясь через меня, сделало меня сотворцом этой книги.

Благодарю своих родителей за то, что они привили мне любознательность и никогда не были против того, чтобы я пропускал школу, за то, что не ругали меня за оценки (да и вообще не смотрели дневник), за то, что воспитали меня фантазёром и бунтарём, давая мне личный пример изобретательности, смекалки, находчивости и огромного трудолюбия!

Благодарю своего отца за пример того, как практически из «ничего» он всю жизнь делал «что-то»: из подручных материалов он строил, мастерил и даже сконструировал два трактора со всеми навесными и прицепными агрегатами к ним. Никогда не забуду, как

мы с ним работали на изобретённых и созданных им, прямо из металлолома, тракторах!

Благодарю Божественную Мать, за то, что она послала мне свою вдохновительницу из моих детских сказок о прекрасной царевне-принцессе.

Благодарю Вас, о представительница Матери Богов на Земле за Вашу поддержку и мотивацию, дарованные мне и так необходимые для окончания и издания книги!

Благодарю всех своих родных, близких, друзей и коллег за помощь, поддержку и смирение с моим суперноваторским характером и одобрение моей экстраординарной карьеры, за такое снисходительное отношение ко всем моим многочисленным креативным «бизнес-экспериментам»!

Благодарю О. Крамаренко за помощь в техническом исполнении рисунков в начале глав этой книги.

Благодарю свою Родину, мою родную Беларусь, истинную историческую Литву и Кривию, тот многострадальный край, подаривший миру так много великих изобретателей и их гениальных трудов!

Благодарю своих бабушек и дедушек, прабабушек и прадедушек, всех моих предков и пращуров моих родов, благодаря жизни и деятельности которых я смог родиться на свет и заниматься тем, чем я сейчас занимаюсь во Славу Богу и Родине!

Благодарю моих святых, ангелов-хранителей и муз за покровительство!

(Пред)История или об истоках этой КНИГИ

Habent sua fata libelli!
У каждой книги своя судьба.

История этой книги отсчитывается с 1991 года, с того момента, когда с политической карты мира исчезла очень большая страна. Кто-то скажет великая, а кто-то будет это оспаривать, но, однозначно, СССР был очень большой и, как мы все тогда узнали, не только очень большой, но и очень больной страной... В тот момент мы узнали, что у нас тогда всё делалось не так, как в «развитых» странах и начали перенимать иностранный опыт. Я тогда тоже начал задумываться о том, как же нужно искать и генерировать идеи, принимать и реализовывать решения таким образом, чтобы они оказывались наиболее продуктивными, эффективными и конкурентоспособными. Чтобы наиболее успешно войти в новый тогда «постсоциалистический» мир. Такие идеи и решения, которые больше бы не позволили оказаться на пороге банкротства и разрухи ни стране, ни организациям, ни отдельным творческим индивидуумам. Конечно же, тогда мой взор был обращён к передовому мировому (то есть, на тот

момент, западному) опыту. Много лет я изучал и осваивал лучшие зарубежные креативные техники, консалтинговые практики, предпринимательские методы. Был накоплен огромный арсенал самых разнообразных инновационных инструментов искусственного интеллекта: методы, приёмы, техники, алгоритмы, схемы, подходы, методики, генерирование нестандартных идей и принятие эффективных решений, управление инновационными проектами и маркетинга новаторских продуктов. Все эти инструменты успешно применялись мной в собственной проектной деятельности (web-студия) и консультативной практике (консалтинговая компания). Но всё ближе и ближе к моменту наступления мирового финансового кризиса в 2008 году многие западные бизнес-подходы стали откровенно демонстрировать свою несостоятельность, связанную с их поверхностностью и односторонностью. И наступивший вскоре кризис это подтвердил. Это был второй шанс задуматься, всё пересмотреть, переосмыслить и переоценить, что я и сделал. После этого я начал искать более глубокие, системные, «сутовые» методы мышления и его развития. Начал прорабатывать самые разнообразные альтернативные источники, изучать научные, фундаментальные, психологические, философские, духовные труды, трактаты, посвящённые общечеловеческой и вневременной мудрости, гармонии, смысле жизни, предназначения человека, глубинной структуры его

личности, фундаменте его индивидуальности, мышлению человека, его душе, восприятию и развитию творческих способностей. И результат не заставил себя долго ждать. У меня снова появились хорошие и надёжные методики, но уже гармоничного и устойчивого личностного и организационного развития. Их обкатка, проводимая на моём личном консультационном опыте, только подтвердила их работоспособность. К тому моменту в мире начало происходить чёрти что. Попытки развитых стран «разрулить» кризис только его усугубили. Мир однозначно начал нуждаться в новых идеях и решениях, которые должны лечь в основу будущей не только экономики, но и социально-политической системы мироустройства нашей цивилизации. Я понял, что накопленные мной методы и инструменты могут помочь людям в поисках этих новых идей и решений для нашего будущего. Вот так и родилась идея написания этой книги, предназначение которой в том, чтобы V\$тряхнуть МОСК и увеличить его способности генерировать новые идеи и принимать гармоничные решения!

О том, как лучше (вос)пользоваться этой книгой?

Как наиболее эффективно использовать эту книгу? Как выжать из неё максимум пользы?

▪ **(Архи)Структура разДЕЛА или кА®Та-\$хема (Ў)Части.** В начале каждой из семи частей книги вы сможете познакомиться с её подробной структурой. Перед прочтением следующей части книги внимательно изучите её архиструктуру, которая в сжатом виде схематически передаёт её краткое содержание и способствует лучшему освоению материала.

▪ **ПЕРЛовка или Ё(@)форизмы.** В начале каждого раздела и каждой главы приводятся блестящие перлы, вдохновляющие цитаты, (устойчивые) окрыляющие выражения, воодушевляющие высказывания, изУМруды мысли, жемчужины инсайта, алМАЗЫ креатива, бриллианты творчества, кристаллы гения великих новаторов. Для лучшего усвоения эту «перловку» нужно старательно пережёвывать, пролистывая почаще эту книгу вдоль и поперёк.

▪ **От А до Z-факТОРЫ креатива** или креативная метафизика... В каждом разделе книги приводится один из многочисленных факторов креативной и инновационной деятельности, которые оказывают особое влияние на её эффективность. Читателю

предлагается осмыслить влияние этих факторов на собственную деятельность и выделить для себя свои критические факторы успеха.

▪ **Идеи, «к@к алмазы»** или креативные (о)решки – это (от)дельные «размышлизмы», крылатые фрАЗЫ, лозунги, девизы, призывы, краткие формулы, связанные с содержанием определённого раздела, над которыми читателю предлагается поразмышлять самостоятельно.

▪ **Классное (пере)определение** или (пере)осмысления – это повод ещё раз задуматься над смыслом, который мы часто вкладываем в те понятия, которыми постоянно оперируем в своей жизни и деятельности и которыми иногда пользуются те, кто стремится манипулировать общественным сознанием.

▪ **V\$тряхните М.О.С.К.** или переверните свои шаблоны. Это рубрика призывает читателя к переосмыслению привычных понятий, встряске своих представлений, к пересмотру своих взглядов и отношений, переоценке сложившихся ценностей.

▪ **Ключевые i-образы** или эмоциональные (emotion) образы или просто ёобразы. Это те крючки, за которые, используя цепочки ассоциаций и аналогий можно самостоятельно вытянуть из своего же собственного подсознания дополнительную информацию, иллюстрирующую определённый раздел.

▪ **(Не)Большая разница или не (V\$Ё)равно ($\neq \approx$)** или узрите разницу и помните об отличии... Предназначение этого пункта, содержащегося в каждой главе

книги, заключается в том, чтобы заострить внимание читателя на умении видеть и осознавать тонкости, нюансы и грани понятий, ставших для многих из нас привычными.

▪ **§§ интересные параграфы** или «пары графов». Это (не)путёвые (з)аписки, (по)левые (по)метки, вы(из)держки, выжимки, тезисы, резюме, саммари, «сутры», стрОки из самых различных источников, которыми мне очень хочется с вами поделиться.

▪ **Парадоксально, но А®Т(е)факт** или разоблачение мифов... В каждой из 69 глав этой книги есть рубрика, посвящённая разоблачению некоторых мифов и сложившихся стереотипов, предназначение которой в том, чтобы призвать читателя к нешаблонному мышлению.

▪ **(Не)Случайная Ашыпка** или (π®о) странное совпадение... В этой рубрике читателю предлагается поразмышлять над некоторыми (не)случайными совпадениями (описками и ошибками) и тем, на какие мысли они наводят.

▪ **ИИ (Инструментотека Инноватора), ИИ (Искусственный Интеллект) или ИИ (Имплантата Инновационности)** – это коробОк с отмычками для мозга, сундучОк с «открывалками» воображения, «щекотулочка» с активизаторами мышления, апТЕЧКА с креативной виагрой и допингом для мысли (для тех, кому это, конечно, нужно). Это списОк или ИИindex, то есть перечисление рекомендуемых креативных и

аналитических инструментов для создания инноваций. Этими инструментами рекомендуется пользоваться, в противном случае они заржавеют.

▪ **(От)Дельные советы** или (от)личные рекомендации содержат раскрытие некоторых аспектов обмена креативным опытом по определённой теме. Однако читателю нужно помнить, что к каждому отдельному совету нужно подходить сугубо индивидуально и осторожно, применяя (от)личную рекомендацию автора применительно к каждой конкретной ситуации.

▪ **КреА(К)Тивное задание** или креаDIVное упражнение, содержащееся в каждой главе, рекомендуется выполнять для лучшей проработки и закрепления предложенного материала на практическом опыте читателя.

▪ **Щекотящие (V)опросы** или чего-то хотящие вопр(ос)ы – это не вопросы для контроля знаний (их проверит у нас сама жизнь), а это практические, иногда весьма неудобные, не совсем приятные, не деликатные, не дипломатические и, иногда, даже не всегда тактичные вопросы, не в бровь, а в глаз, ответы на которые позволят вам избежать многих ошибок в реализации проектов.

▪ **Оч(ень)умелые примеры** или образцы для под(о)ражания – это некоторые удивительно эффективные креативные и инновационные решения, которые заслуживают того, чтобы опыт их успешной реализации был снова повторён.

- **Тупые (ино)странности** или осторожно «запад(ня)» – это заострение внимания читателя на некоторых негативных моментах зарубежного опыта, который лучше, чтобы оставался у себя на родине. Это грабли, ямы, тупики, «просаки», в которые лучше не попадать.
- **Изумительные книж(еч)ки**, (без)умные «трахтаты» – «изюменки», а точнее «безуменки»... В каждой главе представлена небольшая тематическая подборка чрезвычайно полезных книг по тому или иному аспекту креативной и инновационной деятельности.
- **П(Р)Осмотрите фильм** или креативная Cinema – это рекомендуемые для просмотра художественные, документальные и научно-популярные фильмы, которые могут предоставить читателю не только свежую пищу для размышлений, но и возможность интересно провести время.
- **Приложения. Что-то может приГОдиться, а без чего-то и не обойтись!** Этот раздел книги содержит (бес)ценные, предельно сжатые практические материалы, позволяющие читателю использовать их для развития своего креативного и инновационного мышления.
- **В [квадратных] скобках** или ссылки на другие книги... Эта книга, в отличие от многих других, не утверждает, что содержит в себе все, что нужно новатору, а наоборот говорит: «Это только начало»! Здесь даётся общая схема, система знаний и вкратце раскрываются все возможные направления развития

креативного, инновационного и предпринимательского мышления. Здесь очень многое, но не всё! А дальше – в книжный магазин, в библиотеку, в Интернет или на мероприятия автора (см. в конце книги)! Но, в любом случае, запомните главное: «Бойтесь человека, прочитавшего одну книгу» и «Сами такими не («умниками») будьте»!..

▪ **ИнтерАКТивный ДОПинг!** По(со)общаться, (п)ознакомиться с дополнительными материалами по каждой теме, поделиться своими соображениями и собственным опытом можно в «Телеграмме» в нашей специальной закрытой Инсайт-группе для читателей «Камасутры для новаторов»!

Ещё несколько советов о том, как выжать из этой книги максимум возможного:

- Заведите журнал или файл «Идеи поиска идей».
- Делитесь знаниями с коллегами и друзьями.
- Применяйте на практике концепции, изложенные в книге.
- Посещайте рекомендуемые web-сайты.
- Всё применяйте на практике!

Прелюдия (ЛАСКИ), пощёчина вместо поцелуя, «волшебный пендель», предисловие или пролог: о важности для нас, наших стран и всего мира...

*Нельзя подделать три вещи: эрекцию,
компетентность и творческое мышление.*

Дуглас Коупленд «Джей-Под»

*Помните, что сейчас нужно обращаться к широким
массам, ибо массы уже способны воспринять живой
огонь творчества и созидания! Среди народа много
душ, ищущих и способных на самоотверженный
жизненный подвиг во имя общего блага.*

Е.И.Рерих

*Кто не применяет новых средств, должен ждать
новых бед.*

Фрэнсис Бэкон

*Безумие – делать одно и то же, и каждый раз
ожидать иного результата*

Альберт Эйнштейн

Мы каждый год 9 мая отмечаем День Победы и все телеканалы трубят «Какие, мол, мы молодцы, победили Германию». Да, победили. Но не мы. Тех, кто это делал, практически уже никого нет в живых. А что сделали мы? А мы не смогли удержать эту победу и сохранить результаты подвигов наших дедов и прадедов. В мирное время нас «обошли» и Германия, производящая те автомобили, на которых мы ездим, и Япония, выпускающая радиоэлектронику, которой мы пользуемся, и даже Италия, где шьются костюмы, которые мы носим... На дорогах иномарки, на полях иностранные комбайны и трактора, в магазинах заграничные продукты, в кинотеатрах зарубежные фильмы, в образовании чужеземные образовательные стандарты... Не стыдно перед прадедами? Может пора оторвать задницу от дивана? Хватит строить виртуальную жизнь в «Симпсонах».

День Победы <=> Тень (по)беды

Чем похвастаетесь вы? Тем, что замочили много гоблинов и то лишь в компьютерной игре? Тем, что у вас последний iPhone? Тьфу, ты! Или же тем, что вы креативны? И чем же это вы креативны? Причёской или пирсингом? Или тем, что придумали «креативный» баннер для рекламы какого-нибудь иностранного пива? Чем-то похвастаться могут только те, кто реально

работает, созидает что-то новое, творит, добавляет своим трудом ценность и несёт пользу людям.

Хватит спекулировать на Великой Победе тех, кто был настоящими героями. Мы должны совершить новую, свою победу, предложив миру что-то новое и достигнув такого качества этого нового, чтобы весь мир «охнул»! А пока мы этого не сделали, мы не можем считаться достойными приемниками героев-победителей. Извините, но пока мы не докажем обратное, мы просто гов.юки (хоть и с iPhonom). Мы просто проигравшие (продувшие, про...шие и так далее) потомки победителей.

Не нужно хвататься за что-то великое сразу. Начните развитие с малого, например, с подъездов, затем перейдите на дворы, и шире, и шире... Очнитесь! Пробудитесь! Поднимитесь! Выбросьте наконец-то свои «стрелялки» и (типа) «стратегии», повзрослейте и начните творить новое будущее своей страны, создавать новый облик своего мира. Станьте настоящими победителями!

Имеется большое разнообразие методов и подходов к креативному мышлению и инновационной деятельности. Часто эти приёмы и подходы даже, в какой-то степени, противоречат друг другу. В одной книге говорится об одном, а в другой практике – о прямо противоположном:

- Одни говорят, копируй чужое и имитируй уже достигнутый успех, а другие говорят, твори новое и создавай своё.
- Одни говорят, улучшай постепенно, эволюционно, а другие советуют улучшай радикально, революционно.
- Одни рекомендуют: приспосабливайся, адаптируйся к изменяющемуся миру, а другие советуют: изменяй сам мир.
- Одни пропагандируют генерирование новых идей, а другие «улавливание» новых открытий и идей.
- Одни говорят: работай со здравым смыслом, а другие делают своим лозунгом: «Здравому смыслу вопреки».
- Одни говорят – побольше чувств и эмоций, а другие рекомендуют отбросить все эмоции и использовать только холодный рассудок.
- Одни говорят, что в креативе главное талант и способности, а другие – что талант тут ни при чём, а «терпение и труд всё перетрут».
- Одни рекомендуют активно действовать, несмотря ни на что, а другие – внимательно наблюдать за появлением новых возможностей.
- Одни говорят: «Выключи логику, главное – креатив», а другие: «Долой ваш криватиф, главное – интеллект».
- Одни говорят – необходимо сначала всё хорошо обдумать, а другие – не раздумывайте, раздумье – враг творчества.
- Одни пропагандируют долгий путь к успеху, а другие твердят: «Бери всё и сразу».

- Одни учат жить и работать по правилам, а другие рекомендуют нарушать все правила, ломать все догмы.
 - Одни ставят на пьедестал индивидуальное творчество, а другие – коллективное.
 - Одни поют оду удобству и практичности, а другие – красоте и эстетичности.
 - Одни ставят главной задачей решение проблем, а другие – использование возможностей.
 - Одни советуют не размениваться по мелочам, а другие утверждают, что все совершенство в мелочах.
 - Одни говорят, что новая идея – это всего лишь новая комбинация ранее известных решений. А другие, что новая идея – это что-то ранее абсолютно неизвестное.
 - Одни относятся к креативу, как к самому обычному ремеслу, а другие – как к удивительной мистерии.
 - Одни говорят о необходимости «творческого напряжения» ума, а другие утверждают, что гениальные идеи приходят только когда, человек находится в расслабленном состоянии.
 - Одни предпочитают использование технических приёмов, а другие – отдают предпочтение вхождению во вдохновлённые состояния сознания.
- В этой книге читатель сможет найти ссылки на все возможные концепции и подходы к креативной и инновационной деятельности.

(Ново)Введение в креатив, новаторство и брейнбилдинг

Инновации – это, на самом деле, очень простое явление. Инновации – это Любовь: занимайся любимым делом и люби своих покупателей.

Вадим Котельников

Процесс творения – смесь инстинкта, навыков, культуры и творческой лихорадки. Это особое состояние, когда действие происходит очень быстро, это смесь сознания и подсознания, страха и удовольствия. Он немного похож на любовь, на физический акт любви.

Френсис Бэкон

Почему «Камасутра»?

Почему же эта книга называется «Камасутра», а не, например, «Библия», трактат или «Евангелие»?

1. Во-первых, потому, что это одна из первых энциклопедий и одно из самых древних и самых читаемых произведений о «каме», то есть удовлетворении желаний, что имеет непосредственное

отношение и к желанию творить, а также к желанию получить удовольствие с помощью креатива.

2. Камасутра, как и креатив и инновации – это не для скромников, боязливых, зануд и ханжей, а для смелых и раскрепощённых умов, не боящихся чего-то нового.

3. Сексуальная энергия и творческая сила – это разные проявления божественного духа, поэтому камасутра – это как раз то, что нужно для новатора.

4. Чтобы новая идея принесла творцу радость, за ней нужно ухаживать точно так же, как за сексуальным партнёром. Тогда творческая деятельность (при правильном подходе) становится даже приятнее секса.

5. Камасутра также как и креатив вносит разнообразие в то, что ханжи свели до обыденности и примитивизма, а извращенцы превратили эту мистерию в пошлость.

6. Секс – это (со)единение противоположных начал, творчество – это также синтез, часто даже того, что казалось ранее несовместимым. Инновации – это соединение возможностей двух полушарий нашего мозга: левого (мужского и рационального) и правого (женского и иррационального).

7. Подобно сексуальному инстинкту, управление которым описывается в камасутре, в человеке заложено врождённое стремление к творчеству. Камасутра может оказаться полезной всем, также и творчество в разных его ипостасях наполняет жизнь каждого человека.

8. Нет ничего нового под луной: как люди пользуются веками приёмами камасутры, так и тысячелетиями

творцы используют одни и те же методы для созидания своих шедевров. Но чтобы наша жизнь сделала сальто, нам нужно перекувырнуться в своих мыслях подобно тем выкрунтасам, на которые может вдохновить Камасутра.

9. Креатив и секс – это не рутинное ремесло: раз-два и готово, а настоящее искусство, требующее тонкого подхода. Восток (или, если продолжить линию ассоциаций, «восход», «рассвет», «расцвет», «ренессанс»), как говорится, дело тонкое!

10. Как классическая, так и наша Камасутра учит, что в результате как секса, так и креатива и новаторства должно быть удовольствие, которое получают все участвующие стороны.

64 искусств Камасутры

«Камасутра для новатора», подобно классической «Камасутре», не раскрывает все искусства креатива и инноваций, так как они слишком обширны и многолики, а только указывает направление, двигаясь в котором усердный читатель сможет самостоятельно получить целостную систему знаний. Этим наш трактат также похож на древнеиндийскую сутру о каме (путях обретения наслаждения). Так, например, Ватсьяна Малланага в научном издании классической «Камасутры» [666] приводит шестьдесят четыре знания или искусства, примыкающие к «Кама-сутре», такие как: [1] пение, [2] игра на инструментах, [3] танцы, [4]

рисование, [5] нанесение знака на лбу, [6] раскладывание в ряд зерен риса и цветов, [7] украшение цветами, [8] окраска зубов, одежд, членов тела, [9] украшение пола драгоценностями, [10] приготовление ложа, [11] игра на инструментах в воде, [12] обрызгивание водой, [13] особые приемы, [14] плетение различных гирлянд, [15] изготовление венцов и диадем, [16] искусство нарядов, [17] украшение ушей, [18] приготовление ароматов, [19] употребление украшений, [20] колдовство, [21] приемы Кучумары, [22] легкость рук [во всех делах], [23] приготовление съедобных отваров из различных овощей, [24] приготовление питья, соков, возбуждающих крепких напитков, [25] искусство шитья и тканья, [26] игра с нитями, [27] игра на вине и дамаруке, [28] игра в загадки, [29] игра в стихи, [30] употребление труднопроизносимых слов, [31] чтение книг, [32] знание пьес и рассказов, [33] дополнение заданной части стиха, [34] плетение различных тканей и тростника, [35] резьба, [36] плотничанье, [37] строительное дело, [38] проба серебра и драгоценностей, [39] металлургия, [40] знание происхождения и окраски драгоценных камней, [41] искусство ухода за деревьями, [42] устраивание боев баранов, петухов, перепелов, [43] обучение попугаев и скворцов разговору, [44] искусство массажа, растирания, очищения волос, [45] передача слов с помощью пальцев, [46] различные виды условного языка, [47] знание местных наречий, [48] украшение

повозки цветами, [49] толкование предзнаменований, [50] владение диаграммами, [51] искусство запоминания. [52] совместное чтение, [53] задумывание стихов, [54] знание словарей и справочников, [55] знание просодии, [56] поэтические приемы, [57] способы ввести в заблуждение, [58] прикрывание [тела] одеждой, [59] различные азартные игры, [60] игра в кости, [61] детские игры, [62] знание правил приличия, [63] искусство побеждать и [64] телесные упражнения. Конечно же, овладение всеми этими 64 искусствами древней камасутры даст возможность даже и современному человеку выглядеть гораздо более образованным.

Креативный брак

Несмотря на то, что сегодня секс – это не повод для знакомства, но всё же интимное единство представителей противоположных (сегодня это, увы, тоже уже не обязательно) полов частенько ведёт к заключению брака. В креативной деятельности также можно вступить в брак со своей идеей или со своим творением. Вот только самые известные креативные браки, когда идея взяла фамилию своего «провайдера» в мир: Генри Форд (Ford Motor Company), Соичиро Хонда (Honda Motor Corporation), Сакити Тоёда (Toyota Motor Corporation), Франсуа Мишелин (Michelin), Чарльз Гудьер (Goodyear Tire and Rubber Company),

Уолтер Крайслер (Chrysler), Вильгельм Майбах (Maybach-Motorenbau GmbH), Вернер фон Сименс (Siemens), Жерар Филипс (Philips), Йозеф Хардмут (Koh-i-Noor Hardtmuth), Майкл Делл (Dell), Уолт Дисней (The Walt Disney Company), Джеймс МакКинзи (McKinsey & Company), Артур Андерсен (Arthur Andersen), Луи Рено (Renault), Арман Пежо (Peugeot), Андрэ Ситроен (Citroen), Фердинанд Порше (Porsche), Ферруччо Ламборгини (Automobili Ferruccio Lamborghini S.p.A.), Энцо Феррари (Ferrari S.p.A.), Коко Шанель (Chanel), Жан Франко Ферре (Gianfranco Ferré), Джанни Версаче (Gianni Versace), Джорджо Армани (Giorgio Armani), Даниель Сваровски (Swarovski), Адам Опель (Adam Opel GmbH), Роберто Кавалли (Roberto Cavalli), Эрно Рубик (Кубик Рубика, Rubik Studio), Ади Даслер (Adidas), Касио Тадао (Casio), Марк Ханиуэлл (Honeywell), Шозо Кавасаки (Kawasaki), Луи Шевроле (Chevrolet), Мичио Сузуки (Suzuki Motor Corporation), Кристиан Диор (Christian Dior), Вильям Боинг (The Boeing Company), Дональд Дуглас (Douglas Aircraft), Джон Дир (Deere & Company), Дэвид Бьюик (Buick), Уолтер Бентли (Bentley&Bentley Ltd), Роберт Бош (Robert Bosch GmbH), Фукузо Ивасаки (Iwasaki Sangyo Group), Дэвид Огилви (Ogilvy & Mather, Ogilvy PR), Ливай Стросс (Levi Strauss & Co), Ив Роше (Yves Rocher), Айзек Зингер (Singer Corporation), Кинг Жилет (The Gillette Company), Симон Дюпон (S.T. Dupont), Торакушу Ямаха (Yamaha Corporation), Фридрих Байер

(Bayer AG), Конрад Хилтон (Hilton), Этторе Бугатти (Bugatti), Генри Нестле (Nestle), Джордж Паркер (Parker), Мэри Кэй Эш (Mary Kay Cosmetics), Линус Торсвальдс (Linux), Ларс Магнус Эрикссон (Ericsson), Карл Цейсс (Carl Zeiss AG), Кельвин Кляйн (Calvin Klein, Ltd), Хьюго Фердинанд Босс (Hugo Boss AG), Гуччио Гуччи (Gucci), Кензо Такада (Kenzo), Евгений Касперский (Лаборатория Касперского), Ив Анри Донат Матье Сен-Лоран (Yves Saint Laurent), Филип Цептер (Zepter International), Фриц Хенкель (Henkel AG & Co. KGaA), Макс Люшер (Max Lusher), Томас Джонстон Липтон (Lipton), Ицхак Адизес (Adizes Institute), Мерседес Еллинек (Mercedes Jellinek), Стефано Риччи (Stefano Ricci), Эсте Лаудер (Estee Lauder Companies), Николас Вудман (Woodman Labs), Кристиан Лакруа (Christian Lacroix), Адольфо Домингес (Adolfo Dominguez), Альберта Ферретти (Alberta Ferretti), Алессандро дель Аква (Alessandro Dell'Acqua), Сальваторе Феррагамо (Salvatore Ferragamo), Хельмут Ланг (Helmut Lang), Александр Маккуин (Alexander McQueen), Джимми Балдинини (Baldinini), Тьерри Эрмес (Hermes), Гвен Стефани (Gwen Stefani), Сильвия Фенди (Fendi), Данте Труссарди (Trussardi), Том Форд (Tom Ford), Филипп Плейн (Philipp Plein), Марк Джейкобс (Marc Jacobs), Луи Виттон (Louis Vuitton), Кензо Такада (Kenzo), Джессика Симпсон (Jessica Simpson), Изабель Маран (Isabel Marant), Кайли Миноуг (Kylie Minogue), Антуан Патек (Patek Philippe S.A.), Франко

Москино (Moschino), Майкл Корс (Michael Kors), Джиммо Этро (Etro), Жанфранко Ферре (Gianfranco Ferré), Юбер де Живанши (Givenchy), Жан Поль Готье (Jean Paul Gaultier), Джон Гальяно (John Galliano), Карен Миллен (Karen Millen), Карл Лагерфельд (Karl Lagerfeld), Серджио Росси (Sergio Rossi), Луи Витон (Louis Vuitton), Эрменеджильдо Зенья (Zegna), Эмилио Пуччи (Emilio Pucci), Эдуард Хоер (Tag Heuer), Томми Хилфигер (Tommy Hilfiger), Тони Уорд (Tony Ward), Вера Вонг (Vera Wang), Валентин Юдашкин (Valentin Yudashkin), Вячеслав Зайцев (Дом Моды Вячеслава Зайцева), Даша Гаузер (Dasha Gauser), Адам Липс (Adam Lippes), Эрве Леру (Herve Leger), Хилари Дафф (Hilary Duff), Эли Сааб (Elie Saab), Эмануэль Унгаро (Emanuel Ungaro), Пол Смит (Paul Smith), Пьер Герлен (Guerlain), Донна Каран (Donna Karan), Дэвид Бекхэм (David Beckham), Кристина Мария Агилера (Christina Aguilera), Кристиан Лабутен (Christian Louboutin), Селин Дион (Celine Dion), Каролина Эррера (Carolina Herrera), Бритни Спирс (Britney Spears), Сотирис Булгари (Bulgari), Джимми Балдини (Balmain), Иссей Мияке (Issey Miyake), Дженнифер Лопес (Jennifer Lopez), Нина Ричи (Nina Ricci), Пако Рабан (Paco Rabanne), Чарльз Льюис Тиффани (Tiffany & Co), Пьер Карден (Pierre Cardin), Валентино Гаварани (Valentino), Марио Прада (Fratelli Prada), Франсис Енсен (Frans J. Schmeers), Тьерри Мюглер (Thierry Mugler), Фридрих Крупп (Krupp AG), Уильям Ригли (Wm. Wrigley Company),

Форрест Марс (Mars), Чарльз Пфайзер (Pfizer), Джордж Лукас (Lucas Arts), Брюс Мау (Bruce Mau Design), но еще больше тех идей, которые остались на своей фамилии.

Креативное партнёрство

Очень часто идеи, вступая в «креативный брак» берут двойные и сложные фамилии партнёров-основателей своих брендов. Например, это такие фамилии брендов, как Чарльз Роллс и Фредерик Ройс (Rolls-Royce), Готлиб Даймлер и Карл Бенц (Daimler-Benz AG), Джон и Гораций Доджи (Dodge), братья (Карло, Биндо, Альфьери, Марио, Этторе и Эрнесто) Мазерати (Maserati S.p.A.), Джеймс Паккард и Джордж Вейс (Packard), Уильям Харли и Уильям Дэвидсон (Harley-Davidson Motor Company), Билл Хьюлетт и Дэйв Паккард (Hewlett-Packard), Элвин Эрнст и Артур Янг (Ernst & Young), Уильям Делойт и Джордж Туш (Deloitte Touche Tohmatsu Limited), Уильям Проктер и Джеймс Гэмбл (Procter & Gamble Co.), Чарльз Меррилл и Эдмунд Линч (Merrill Lynch), братья (Роберт, Джеймс и Эдвард) Джонсоны (Johnson & Johnson), братья (Пьера, Луи и Жака) Картье (Cartier), Чарльз и Морис Саатчи (Saatchi & Saatchi), Чарльз Эрхарт и Чарльз Пфайзер (Pfizer, Inc), Доменико Дольче и Стефано Габбана (Dolce & Gabbana), Джон Кимберли и Чарльз Кларк (Kimberly-Clark Corporation), Шарль Фелисьен и

Шарль Эмиль Тиссо (Tissot), братья (Гарри, Альберт, Сэм и Джек) Уорнеры (Warner Bros. Entertainment), Герард и Антон Филипсы (Royal Philips Electronics), братья (Джозеф и Арман) Баси (Armand Basi), братья (Поль и Морис) Марсиано (GUESS by Marciano), Карл и Фриц Балли (Bally), Жан-Марк Вашерони и Франсуа Константан (Vacheron Constantin), Уильям и Герберт Гуверы (Hoover Company), Ричард и Морис Макдональдсы (McDonald's), Карл Густав и Генриетта Феликс (Felix-Solingen), Сергей и Кира Пластинина (Kira Plastinina), Розита и Оттавио Миссони (Missoni), Адель и Эдуардо Фенди (Fendi), Семья Меуччи (Meucci), арла и Роберто Браччиалини (Roberto Braccialini) и многие-многие другие...

Брейнбилдинг

В переводе с английского языка, брейнбилдинг дословно означает «строительство мозга» (brain – мозг, building – строительство). Но эти, как говорил Михаил Задорнов, «тупые американцы», как обычно всё перепутали. Мозг у каждого ведь уже построен. Поэтому лучше брейнбилдинг, по аналогии с бодибилдингом, понимать как накачку мозга. А ещё лучше мы в брейнбилдинге вместо «мозга» будем иметь ввиду «разум» и под брейнбилдингом будем понимать «построение и развитие разума и мышления», то есть то, что по-английски звучало бы как майнд-

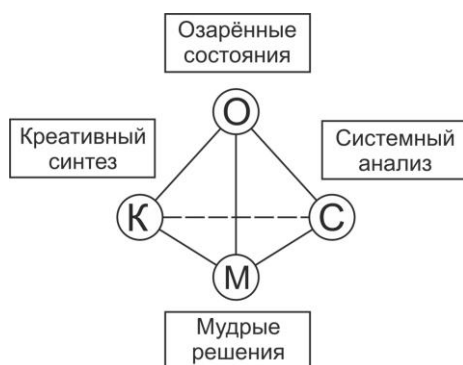
девелопмент (mind-development). Ну а если слово «brain» перевести не как «мозг», а как М.О.С.К. (Мышление. Осознанность. Системность. Креативность.), то тогда и брейнбилдинг, в общем-то, нам вполне подойдёт. Тогда, под брейнбилдингом мы будем понимать процесс построения, развития, апгрейда, накачки, совершенствования, эффективного мышления, обретения высшей осознанности, системного понимания и креативных способностей, то есть М.О.С.К.'а. Итак, с брейнбилдингом мы более-менее разобрались. Осталось рассказать немного подробнее и сойтись в понятиях, что же такое М.О.С.К.?

Что такое «М.О.С.К.»?

Попросту говоря, М.О.С.К. – это улучшенный, модернизированный, тюнингованный, продвинутый и расшаренный мега-мозг. Именно так на своём сленге (про)двинутая молодёжь и называет мозг. Совпадение? Может быть... В этой книге М.О.С.К. – это аббревиатурный акроним, состоящий из первых букв четырёх входящих в него понятий:

- Мудрые решения.
- Озарённые состояния.
- Системный анализ.
- Креативный синтез.

Образно говоря, М.О.С.К. – это тетраэдр (треугольная пирамида из равносторонних треугольников, такая же как в основе атомной кристаллической структуры алмаза, являющаяся самой устойчивой конструкцией во Вселенной), которым мы можем апгрейдить своё мышление.



Рассмотрим сначала все согласные, составляющие наш акроним М.О.С.К. Начнём с самого конца:

- **Креативный синтез** связан в большей степени с работой правого полушария мозга (женским или иньским аспектом личности), отвечающим за творческую деятельность, иррациональное мышление, интуитивное восприятие. Именно с правым полушарием мозга психологи и связывают способности креативного, латерального и нестандартного мышления. Именно креативный синтез нам особенно необходим для генерирования

новых идей, созидательной и инновационной деятельности, разработки новых решений.

- **Системный анализ** связан в большей степени с работой левого полушария мозга (мужским аспектом личности), отвечающим за умственную деятельность, рациональное мышление, интеллектуальное восприятие. С левым полушарием психологи связывают способность «здорово мыслить», анализировать, критически относиться к происходящему, искать ошибки, упорядочивать и систематизировать информацию. Именно системный анализ нам особенно необходим в процессе внедрения новых идей и практической реализации инноваций.

Как мы видим, между креативным синтезом (правым полушарием) и системным анализом (левым полушарием) существует большое количество различий. Вот, например, некоторые из них:

Системный анализ	<=>	Креативный синтез
Левое полушарие	<=>	Правое полушарие
Мужской аспект	<=>	Женский аспект
Рациональное мышление	<=>	Иррациональное мышление
Анализ	<=>	Синтез
Техника	<=>	Творчество
Программирование	<=>	Дизайн и красота
Экономика и бизнес	<=>	Культура и искусство

Логика	<=>	Эстетика
Интеллект	<=>	Интуиция
Конкретно-цифровое мышление	<=>	Абстрактно-образное мышление
Математическое мышление (цифры и данные)	<=>	«Метаматическое» мышление (идеи и образы)
Критика	<=>	Позитив
Различия	<=>	Сходства
Дедукция	<=>	Индукция
Физика	<=>	Лирика

Наиболее полная разница между деятельностью левого и правого полушарий изображена в таблице «Полюса мышления» (см. Приложение 1). Уравновешивание потенциалов и способностей левого и правого полушарий мозга происходит в третьей составляющей нашего акронима.

▪ **Мудрые решения** – это результат гармоничного взаимодействия двух вышеописанных полушарий мозга и их совместной деятельности по системному анализу и креативному синтезу. И такое объединение работы обоих полушарий происходит в центре принятия мудрых решений, называемом «третьим глазом», «всевидящим оком» или аджна-чакрой, находящейся в межбровье. Здесь происходит уравновешивание деятельности интеллекта и интуиции. Интеллектуальные конструкции прочувст-

воваются интуитивно, а интуитивные образы прорабатываются интеллектуально. Таким образом, могут быть приняты наиболее взвешенные, оптимальные и гармоничные решения, которые мы можем называть не только разумными, но и мудрыми.

Рассмотренные нами все три согласные, составляющие наш акроним М.О.С.К., образуют треугольник, относящийся к плоскости сознания, то есть к той интеллектуально-чувственной и информационно-энергетической деятельности, которая протекает внутри, в микрокосмосе человека. Четвёртая гласная составляющая нашего акронима связывает или, лучше сказать, единит человека с макрокосмосом или Высшим Разумом Вселенной.

■ **Озарённые состояния** – это особенные изменённые состояния сознания, во время которых человек обретает инсайт, мгновенные озарения, вдохновение, просветление, расширение сознания, или даже высшую самореализацию. Это такие состояния сознания человека, когда он выходит за пределы своего мозга, за границы ограниченного ума и получает из высочайших духовных измерений откровенное знание свыше от сверхразума, суперсознания, от самого Творца Вселенной, Высшей Абсолютной Истины или Бога. Именно в такие состояния сознания входили величайшие творцы, учёные, гениальные умы прошлого, благодаря

которым человечество обрело самые ценные произведения искусства, научные открытия, технические изобретения, религиозные откровения. Этот центр озарённых состояний совпадает с сахасрара-чакрой или чакрой тысячелесткового лотоса (ещё её называют коронной, теменной, венцовой чакрой), являющейся для человека вратами в царство космического сознания.

Разница между тремя согласными (К, С, М) и гласной (О) нашей аббревиатурной формулы огромна. Как мы уже сказали, согласные компоненты относятся к плоскости сознания человека, в то время как гласная составляющая формулы М.О.С.К. устанавливает связь человека со сверхреальностью. Установление такой связи с этой сверхреальностью, осознанное единение (йога) со всей Вселенной и Высшим Разумом приводит к безграничному расширению потенциала человека, поля его творческих возможностей. Вот некоторая разница между этими двумя измерениями или плоскостями сознания:

Человеческое сознание	<=>	Сверхчеловеческое сознание
Сознание	<=>	Суперсознание
Ограниченный ум	<=>	Беспредельный сверхразум
Открытие	<=>	Откровение
Изобретение	<=>	Инсайт

Микрокосмос	<=>	Макрокосмос
Творчество	<=>	ТВОРЕНИЕ
Трансцендентальность	<=>	Трансцендентность
Мудрость	<=>	Сверхмудрость
Потенциал	<=>	Сверхвозможности
Способности	<=>	Сиддхи
Нестандартно	<=>	Паранормально
В струе	<=>	В потоке
Человеческая логика	<=>	Божественная логика
Частности	<=>	Единство
Знание	<=>	Яснознание
Видение	<=>	Ясновидение
Относительная истина	<=>	Абсолютная истина
Быть здесь и сейчас	<=>	Везде, всегда и во всём
Светлые идеи	<=>	Святые идеалы
Коммерческий креатив	<=>	Космическое творчество
О <u>пределённые</u> принципы	<=>	Универсальные законы

И оттого, насколько человек сможет подняться в своём духовном развитии и обрести осознанное единство с универсальным разумом, высшим сознанием, зависит и проявление его высших творческих и познавательных способностей.

Что такое п®омышление?

Промыс(е)л, про_смысл, промышленность – это только несколько похожих по корню и смыслу слов-понятий. В самых общих чертах п®омышление – это не просто обычное мышление (или мышление), а мышление практическое, имеющее определённый конкретный смысл. Например:

- Понять что-то (сложное).
- Открыть что-то (неизвестное).
- Решить что-то (важное).
- Изобрести что-то (новое).
- Создать что-то (полезное).
- Улучшить что-то (хорошее).

М.О.С.К. не для ментального онанизма

...не для умствования, ерундии и думо-блудия нашей мысле-мешалки... Как говорит Михаил Лабковский: «Информационная мастурбация — это когда применение знаний заменяется получением всё новой информации. В результате, процесс получения информации для развития, заменяет само развитие. Ты становишься всё более осведомленным, но всё менее интеллектуальным. Когда это продолжается из года в год, то способствует только росту самомнения. Ты становишься всё более информированным и всё более пустым. Информация без трансформации знания в навык — яд, уничтожающий дух».

I. Кто? Quis? Who? Субъект новаторства, творческого мышления и і- предпринимательства. Креаторы, «иннователи», антрепренёры, «Золотые воротнички», «Великие комбинаторы»

*Пока весь мир разглядывает мои усы, я,
укрывшись за ними, делаю своё дело.*

Сальвадор Дали о себе

Первая часть нашей книги посвящена вопросу «Кто?»: Кто творит? Кто творец? Кто новатор? От того, кто занимается новаторством, предпринимательством, творчеством, зависит очень многое, если даже не всё. Современной физике известен «феномен оператора»: «человек, присутствующий при проведении опыта влияет на его результаты только одним своим присутствием». Поэтому даже присутствие разных людей, не говоря уже об участии в проекте, может помочь его реализации, или, наоборот, загубить его. Кто же наши герои? Что же это за люди, в головах которых рождаются великие идеи?

(Архи)Структура разДЕЛА или кА®Та-\$хема (Ў)Части



***А. Новатор, креатор, «ресёршер»,
(перво)открыватель,
изобретатель, его личность и
развитие.***

*Вы должны воплощать ту перемену, которую хотите
произвести в мире!
Махатма Ганди*

*MAD MEN (безумцы) – этот термин появился в 1950-х
годах для обозначения топ-менеджеров рекламного
бизнеса на Мэдисон авеню в Нью-Йорке. Они сами его
придумали...*

Художественный фильм «Безумцы» (2007).

*Еретик – это человек, видящий истину,
противоречащую традиционным представлениям
организации, и хранящий верность как этой
организации, так и новой истине. Еретики не
отступники, они не хотят выйти из «церкви». Они
хотят изменить ее так, чтобы церковь
соответствовала истине, что при текущем
положении кажется им недостижимым.*

Арт Кляйнер

Настоящих буйных мало, вот и нету вожаков...

Владимир Высоцкий

Личность новатора, креатора или предпринимателя всегда довольно специфична. И чем больше она одарена талантами, тем больше и её отличие от внешнего окружения, что, несомненно, в какой-то степени может стать причиной многих конфликтов с обществом.

Личность человека тройственна и состоит из тела (и энергии), эмоций (и чувств) и ума (и мыслей). Внешность креатора чаще всего более утончённа и красива, чувства, обычно, более полны и возвышенны, а ум более гибок и быстр, чем у среднего человека. Всё это, несомненно, не может не найти своё отражение на вдохновлённом лице и в горящих глазах творца. Но о душе и духе немного попозже.

А-факТОР креатива:

А С Т И В Е – актив(ный). Многие считают, что активами государства являются заводы, фабрики, гостиницы, банки. Но разве эти материальные структуры создают национальное богатство, разве стены и оборудование находят и реализуют новые, прибавляющие добавленную стоимость решения? Конечно же, нет! Всё это создаётся людьми. И не просто людьми, тупо исполняющими свою работу, а творческими, предприимчивыми и инициативными

личностями. Вот они-то и являются истинными активами любого предприятия, города и целой страны.

Идеи, «как алмазы»:

- Миру нужны особые люди-новаторы!
- Умных много, смелых мало!..
- Настоящих буйных мало, вот и нету вожаков...
- Как только прекращается развитие, начинается распад.
- Сделай себя сам! Будь сам себе МВА!
- Новаторы и креаторы, развивайте себя!
- Наращивайте свой потенциал!
- Не забывайте реализовывать свой потенциал!
- Превратите свою жизнь в приключение!
- Мечтайте, будто жизнь вечна! А живите, будто завтра умирать!
- Учитесь учиться! Учитесь учиться учиться!
- Смелым покровительствует удача!
- Будьте не малярами, а художниками, не халтурщиками, а искусниками, стройте храм, а не кладите кирпичи!
- V\$тряхните нормальность!
- Не будь безумцев с их безумными идеями, где был бы этот мир?
- Слава КПСС (креативной партии смелых созидателей)!
- Даёшь БУМ (БезУмный Модерн)!

- Всё для ФРОНТА (Фантастического Результата Озарённого НоваТорства)!
- Учитесь уПОРНО!!!

V\$тряхните МОСК!

Пересмотрите и переосмыслите ваше видение самих себя, взгляните на себя с другой стороны. Обновите свои взгляды о саморазвитии. Отбросьте навязанные извне предрассудки о том, что вы должны делать и каким вы должны быть. Перейдите на следующий уровень своего саморазвития, самореализации, самосознания.

Классные (пере)определения:

Новаторы — это не чуваки с дипломами МВА, изучившие чужие кейсы и прошедшие курсы инновационного менеджмента, а это смелые молодые (духом) и не очень люди, которым не мнётся что-то изменить, сделать что-то лучше, быстрее, красивее, дешевле, надёжнее!..

Креативный человек — это не тот, кто ходит с креативным телефоном, креативно (модно) одет, «сидит» на креативных сайтах и ездит на креативном авто на креативные мероприятия (это только потребитель креатива), а это тот, кто сам создаёт что-то новое, хорошее, доброе, красивое, что улучшает жизнь ему и другим людям!..

Золотая молодёжь – это, на самом деле, не те беспечные юнцы, потребляющие «золото», то есть родительское богатство, пользующееся папиными кредитками, машинами, дачами, в голове которых только тачки, клубы, тусовки и девицы. Это только «позолоченная» сверху молодёжь, ну а внутри... По-настоящему золотая молодёжь – это такие пацаны, как Павел Дуров, Марк Цукерберг, Джек Дорси, Сергей Брин, Ларри Пэйдж и так далее. Это те молодые «алхимики», создавшие несметные богатства прямо «из воздуха».

Развитие человечества заключается отнюдь не в технологическом прогрессе. Известный израильский историк Юваль Ной Харари прогнозирует, что развитие технологий приведет к формированию бесполезного класса, представители которого не смогут устроиться ни на одну из доступных работ. Безусловный доход обеспечит им средства к существованию, а смысл жизни придется искать в виртуальных мирах, в том числе в компьютерных играх... Поэтому мы должны прикладывать все возможные усилия, чтобы не стать заложниками технологий, а непрерывно развивать свои интеллектуальные, предпринимательские, творческие и духовные способности, в которых мы можем обойти любой суперкомпьютер! Если будем стараться!

В противном случае очень скоро мы можем стать не нужными элементами технократической цивилизации...

1. (Само)Образо(вы)вание, саморазвитие, самореализация, самовыражение

Я получил образование в библиотеке.

Совершенно бесплатно.

Рэй Брэдбери

*Я никогда не позволял учебным заведениям мешать
моему образованию*

***Марк Твен, покинувший школу в 11 лет,
чтобы стать помощником печатника
в типографии***

*Креативность: заполните свой разум информацией,
а затем отбросьте привычку мыслить рационально.*

Дэвид Огилви

*Неграмотными в XXI веке будут считаться не те, кто
не умеет читать и писать, а не кто не способен
учиться, разучиваться и переучиваться.*

Элвин Тоффлер «Шок будущего».

Ключевые i-образы:

*Сделай себя сам! Талант! Гений! Творец! Созидатель! Сам себе
МВА! Искатель! Старатель!*

Творцы рождаются с зачатками (великих и малых) талантов. На раскрытие этих талантов влияет среда, культура, окружение, общение, оказывает воздействие воспитание и образование. Но, как показывает опыт, самым важным фактором в становлении и самореализации творческого человека всё же является самообразование и саморазвитие.

Есть множество школ, колледжей, институтов, университетов, академий, где открыты классы, отделения, кафедры и факультеты, которые должны выпускать креаторов, новаторов, предпринимателей. Но, практически всегда и везде, когда начинается учебный год, на самой первой лекции перед студентами выходит декан и в своей речи, полной банальностей, говорит одну умную фразу:

– Ребята, вы у нас получите такое образование, которое САМИ захотите получить.., профессора, конечно, постараются вам в этом помочь, но лучшее образование – это САМОстоятельная работа над СОБОЙ!

(Не)Большая разница:

Образование для новаторов, креаторов и предпринимателей.	<	Образование новаторов, креаторов и предпринимателей.
(О)Конченное высшее образование	<	Бесконечное самообразование
Натренированность	>	Затренированность
Добившийся	≠	Достойный

Новатор	≈	Ав(а)тор
Люди с низким разрешением	<	Люди с высоким разрешением
Учение	≠	Мучение
Развитие	<	Раскрытие
Бизнес-образование	<	Образование бизнеса
Одарённость	≠	Одурённость
Действенный мозг	≠	Девственный мозг
Необразованные	>	Недообразованные
Начитанность	≠	Образованность
Звёздные	≠	Звезданутые
Постижение	≈	Достижение
Всеобуч (официальное образование)	<	Самообр. (неформальное образование)
Средняя школа	<	Лучшая школа
Овощеобразовательная школа	<	Школа для (формирования) элиты
Новатор	≈	Аватар

Парадоксально, но А®Т(е)факт:

- Официальное образование (выдающее дипломы «гос. образца») мало что даёт настоящим новаторам, креаторам и предпринимателям... Все самые гениальные и великие люди – это удивительные результаты само(пре)образования!
- (Бизнес-)Школы – это в большей степени инструменты форматирования мозга и создания

клонов, необходимых старой системе, чем институты формирования творческих личностей, способных созидать новое будущее...

- Все великие новаторы находили классные идеи в основном не благодаря, а, наоборот, вопреки формальному образованию.

§ Какие сегодня миру нужны люди?

Тед Энгстрем в своей книге «Мотивация на всю жизнь» [13] пишет, что миру нужны люди...

1. Которых нельзя купить.
2. Чье слово свято.
3. Которые ценят характер выше богатства.
4. У которых есть свое мнение и сила воли.
5. Которые способны делать больше, чем от них требуют.
6. Которые не боятся рисковать.
7. Которые не теряют своей индивидуальности в толпе.
8. Которые одинаково честны и в большом и в малом.
9. Которые не идут на компромиссы с совестью.
10. Чьи амбиции не ограничиваются эгоистическими желаниями.
11. Которые не равняются на других.
12. Которые верны друзьям и в беде, и в радости, и в бедности, и в богатстве.

Творческие личности

Классификация творческих личностей (по Гоу и Вудворту):

- Пионер.
- Фанатик.
- Эрудит.
- Диагност.
- Эстет.
- Техник.
- Методолог.
- Независимый.

А кто вы?..

13. Которые не верят, что расчетливость, хитрость и безжалостность – это самые лучшие качества для достижения успеха.

14. Которые не стыдятся и не боятся стоять за правду, когда она никому не нравится.

15. Которые могут сказать категорическое «Нет», когда весь остальной мир говорит «Да».

§ Накоси – выкуси или кураж для разума...

Упоминают исследователи и целый ряд других параметров лиц с высоким творческим потенциалом, – пишет Бескова И. А. в книге «Как возможно творческое мышление» [32], ссылаясь на

Сэндвич опыта

- Старт.
- Установка.
- Опыт.
- Дебрифинг (разбор полётов) [650].

других исследователей креативности [33]: «Среди них – высокая интуитивность, усмотрение более глубоких смыслов и следствий

Цикл обучения по Колбу

- Совершение действия.
- Обдумывание этого действия.
- Осмысление полученного опыта.
- Применение нового образа действия [324].

воспринятого, уверенность в себе и в то же время неудовлетворенность ситуацией, в которой субъект себя обнаруживает, открытость восприятию как внутреннего, так и внешнего мира. Креативные личности высокомотивированы, демонстрируют значительный уровень энергии. Они обладают рефлексивным мышлением, от которого получают удовольствие. Креативы самостоятельны, отличаются значительным стремлением к автономии. Для них

характерен низкий уровень социализации и высокий уровень самодостаточности. Они неконформны. В связи с последней характеристикой вспоминаются очень интересные соображения крупнейшего советского физика П. Л. Капицы о взаимосвязи гениальности и «непослушания». Описывая особенности темперамента М. В. Ломоносова, и, в частности, случай, когда тот «непристойно сложил перста, поводил ими под носом академика Шумахера и сказал – накоси – выкуси...», П. Л. Капица задавался вопросом: «Возможен ли аналогичный случай в наши дни у нас в Академии наук?» Этот вопрос представлялся ему не праздным, поскольку П. Л. Капица полагал, что «в описанном инциденте есть очень много поучительного и для наших дней. Ведь гений обычно проявляется в непослушании... Непослушание есть одна из неизбежных черт, появляющихся в человеке, ищущем и создающем всегда новое в науке, искусстве, литературе, философии». По его мнению, одно из условий развития таланта человека – это свобода непослушания. Закончить эту главу о мышлении креативной личности хотелось бы словами Мак-Киннона [33], которые, как представляется, психологически точно и лаконично ее характеризуют: «Главное для творческой личности – это кураж, кураж разума и духа, психологический и духовный. Кураж быть разрушительным для созидания нового, кураж быть открытым восприятию изнутри и извне, кураж следовать интуиции, а не логике, кураж

вообразить невозможное и попытаться реализовать его. Кураж думать так, как не думал никто. Кураж стоять в стороне от коллективности и конфликтовать с нею, если это необходимо, кураж становится и быть самим собой».

§ Черты самоактуализированных личностей

Абрахам Маслоу считал, что все самоактуализированные люди имеют общие характерные черты. О них он писал в своей книге «Мотивация и личность» [12]:

1. Эффективное восприятие реальности и комфортные взаимоотношения с реальностью.
2. Приятие (себя, других, природы).
3. Спонтанность, простота, естественность.
4. Служение.
5. Отстраненность; потребность в уединении.
6. Автономность, независимость от культуры и среды, воля и активность.
7. Свежий взгляд на вещи.
8. Мистические переживания и высшие переживания.
9. Чувство общности с другими людьми.
10. Глубокие и проникновенные межличностные отношения.
11. Демократичность.
12. Умение отличать средство от цели, добро от зла.

Колесо обучения

Джеймс Дж. Мэпс в книге «Квантовый Скачок в Мышлении. Руководство по управлению разумом» [294] описывает колесо обучения, состоящее из следующих компонентов:

- Вопрос.
- Исследование.
- Идея.
- Проверка.
- Размышления.

13. Философское чувство юмора.
14. Креативность.
15. Соппротивление культуральным влияниям;
транскценденция культуры.

§ Некоторые свойства гениев

Роберт Дилтс в своей книге «Стратегии гениев» на основании анализа творческой деятельности Аристотеля, Шерлока Холмса, Уолта Диснея, Вольфганга Амадея Моцарта, Альберта Эйнштейна, Зигмунда Фрейда, Леонардо да Винчи, Никола Теслы описывает о некоторых общих чертах всех гениев [9].

1. Хорошо развитая способность к визуализации.
2. Создание и использование множественных связей между органами чувств (синестезия).
3. Использование множественности перспектив.
4. Высокоразвитая способность постоянно переключаться с одной позиции восприятия на другую.
5. Способность свободно переключаться между разбивками различного масштаба и переходить от одного уровня мышления к другому.
6. Поддержание обратной связи между абстрактным и конкретным.
7. Баланс мыслительных функций: мечтатель, реалист, критик.
8. Постановка фундаментальных <важных> вопросов.
9. Употребление метафор и аналогий.

10. Предназначение помимо собственной личности, миссия за пределами собственной идентичности.

§ Прочие паттерны гениев

Вот еще некоторые характерные черты гениальных личностей, согласно Роберту Дилтсу [9]:

1. Развивают особые состояния и стратегии доступа к бессознательным процессам.
2. Стимулируют и используют самоорганизующиеся процессы.
3. Осваивают необходимую информацию через самостоятельное обучение.
4. Вводят в творческий процесс случай или неопределенность.
5. Используют модели для упрощенного отображения реальности.
6. Опираются на динамические модели, состоящими из трех взаимодействующих элементов.
7. Думают системно.
8. Фокусируются на «глубинной структуре» в противоположность «поверхностной структуре».
9. Представляют свои идеи в виде карт, некоторых формальных внешних систем.
10. Приводят свои идеи в гармонию с существующим уровнем знания.

§ (Ещё) 7 навыков творческого мышления

Мел Зильберман в своей книге «Консалтинг. Методы и технологии» пишет о следующих семи навыках креативного мышления [14]:

1. Гибкость (восприятие).
2. Альтернативность (варианты).
3. Сценарность (развитие событий).
4. Способность комбинировать.
5. Провокационность (в разрез).
6. Революционность (разрушение привычного).
7. Умение мыслить вне рамок определенной парадигмы.

§ 10 заповедей творческой личности

Поль Вайнцвайг в своей книге «Десять заповедей творческой личности» предлагает современнику десять основополагающих заповедей творческого человека [10]:

1. Будь хозяином своей судьбы.
2. Достигни успеха в том, что ты любишь.
3. Внеси свой конструктивный вклад в общее дело.
4. Строй свои отношения с людьми на доверии.
5. Развивай свои творческие способности.
6. Культивируй в себе смелость.
7. Заботься о своём здоровье.
8. Не теряй веру в себя.
9. Старайся мыслить позитивно.
10. Сочетай материальное благополучие с духовным удовлетворением.

Креатив по жизни

«Мне кажется калитка сконструирована гениально. Она соединена с насосом домашнего водопровода. Каждый, кто входит, накачивает в цистерну двадцать литров воды». – говорил Томас Эдисон.

Вот почему гости великого изобретателя удивлялись, почему тяжело открывается калитка. Один из них даже заметил, что такой гений мог бы сконструировать нечто более совершенное.

Творческая самореализация – это один из важнейших аспектов гармоничного процветания личности. Наш творческий потенциал мы можем реализовывать абсолютно везде. Креатив полезен во всех сферах нашей жизнедеятельности. Среди таких отраслей:

- Работа, профессионализм, мастерство, карьера.
- Бизнес, свое дело, предпринимательство.
- Внешний образ, стиль, имидж, личный бренд.
- Креативные отношения, интересное общение.
- Семья, дети, родители, внуки, родственники.
- Образование, обучение, просвещение.
- Искусство, создание культурного наследия.
- Быт, дом, дача, огород, ферма.
- Ландшафтный дизайн, интерьеры, архитектура.
- Одежда, гардероб.
- Кухня, пища, кулинария.
- Увлечения, хобби.
- Отдых, развлечения.

- Общественная работа, благотворительная деятельность, волонтерство.
- Наука и исследования.
- Виртуальная жизнь в Интернете и социальных сетях, на блогах, форумах.
- Управление, лидерство, организация, мотивация.
- Развитие, улучшение, совершенствование.
- Миссия, служение, предназначение.

=====
Расцвет и процветание нашей личности.

§ Система В-Alert

Джек Кэнфилд, Марк Виктор Хансен и Лес Хьюитт в своей книге «Цельная жизнь. Ключевые навыки для достижения ваших целей» [15] дают проверенную систему обеспечения баланса. Это система В-Alert. Её можно использовать в целях саморазвития и процветания.

Слово alert (бдительный) в словаре объясняется так: всегда начеку, разумный, полагающийся на здравый смысл, сознательный и подготовленный. Еще акроним В-Alert можно перевести, как «Будьте начеку»! И так акроним В-Alert это:

- **В:** Blueprint – план. Мой стратегический план на день. Приоритеты, встречи, проекты. Проверять вечером накануне или утром.

- **A:** Action – действие. Сосредоточьтесь на важнейших делах, которые приблизят вас к достижению целей, поставленных на ближайшие два месяца.
- **L:** Learning – обучение, учеба. Расширяйте свой кругозор, читая книги, слушая записи, смотря видео, общаясь с наставниками и проходя обучающие курсы.
- **E:** Exercise – физические нагрузки. Выделите полчаса в день для восстановления своих сил.
- **R:** Relaxing – отдых, восстановление. Снимайте стресс, накопленный за день. Поспите, поразмышляйте, послушайте музыку, побудьте с семьей.
- **T:** Thinking – размышления. Найдите время подумать о прошедшем дне. Вспомните свои цели, представьте будущее, сформулируйте новые идеи. Записывайте все в дневник.

«В конце каждого дня спрашивайте себя, выполнили ли вы все шесть элементов системы B-Alert. Например, если вы составляли план, отметьте букву B. Если большую часть дня вы уделили важнейшим делам, отметьте A. То же самое проделайте для остальных букв. Будьте честны. Вы заметите тенденции, повторяющиеся неделю за неделей и показывающие, что вы делаете правильно, а что стоит исправить. Места, где вы «дали слабинку», отмечайте красным. Например, если вы собирались уделять физической нагрузке полчаса в день, а буква E у вас пять раз обведена красным, пора что-то менять! И, как всегда, пусть это станет вашей новой привычкой. На первых

порах не будьте к себе слишком строги. Со временем результаты улучшатся.

Еженедельно фиксируйте свои достижения. Заведите себе таблицу, аналогичную приведенной ниже. В конце каждого дня отмечайте сделанное. Пропущенные пункты обводите кружком», – рекомендуют нам авторы книги «Цельная жизнь. Ключевые навыки для достижения ваших целей».

§ Умения для XXI столетия

Джим Рон в книге «Витамины для ума» указывает на особую актуальность сегодня таких качеств [18]:

- Пусть другие живут недостойно, но не Вы.
- Пусть другие спорят по мелочам, но не Вы.
- Пусть другие плачут по мелочам, но не Вы.
- Пусть другие вверяют свое будущее в чьи-то руки, но не Вы.

§ Установка на креативность

Макс Лисс в своей книге «Фитнес для ума» пишет, что установка на креативность включает три следующие «добродетели» [5]:

1. Открытость новым идеям.
2. Недоверие к авторитетам.
3. Интерес к загадкам.

§ Как можно улучшить гибкий интеллект?

Макс Лисс в своей книге «Фитнес для ума» пишет, что новые способности можно приобрести в любом возрасте [5]:

- Развивайте умственные способности, а не заучивайте новые факты.
- Сами ищите интересующую вас информацию, а не сидите пассивно перед телевизором или радиоприемником. Для этого можно использовать приемы рационального чтения (см. далее).
- Никогда слепо не верьте тому, что прочли в книге, узнали из телепередачи или нашли на интернет-сайте. Получайте информацию из разных источников, сравнивайте, ищите несоответствия. Запишите то, что важно именно вам. Подумайте, каким образом вы можете использовать полученные знания.
- Все время спрашивайте себя, какую пользу вам может принести новая информация. Польза не должна исчисляться в денежных единицах; будет достаточно, если информация обогатит вашу картину мира. Бесплезную информацию тоже можно записывать и хранить, но не засоряйте ею свою память.
- Проводите, по крайней мере, половину свободного времени, упражняя ум и тренируя способности. Вот несколько советов, как это сделать:
 - не зубрите иностранные слова, а учитесь формулировать на чужом языке вопросы и ответы;

- не играйте одну и ту же музыкальную пьесу месяцами, доводя ее исполнение до совершенства, а меняйте репертуар каждые четыре недели;
- вместо того чтобы захламлять память датами и фактами, учитесь быстро находить нужную информацию или получать недостающие знания путем дедукции.

§ Четыре ключа

Ошо в своей книге «Творчество. Высвобождение внутренних сил» пишет [7], что, творя, ты испытываешь вкус жизни пропорционально твоей интенсивности, твоей тотальности. Жизнь – это не философская проблема, это религиозное таинство. Тогда что угодно может стать входом – даже мытье пола. Если ты сможешь делать это творчески, любяще, тотально, ты испытываешь некоторый вкус жизни. Вот четыре ключа, чтобы начать делать это [7]:

1. Снова стань ребенком.
2. Будь готов учиться.
3. Найди нирвану в обычном.
4. Будь мечтателем.

§ Йога внутреннего художника

Алексей Будза в своей книге «Арт-терапия. Йога внутреннего художника» [16] пишет: «На Востоке есть определение того, как следует осуществлять все виды

жизненной деятельности: деяние не должно противоречить истинной природе вещей.

Для того чтобы выработать у себя способность к такой деятельности, необходимо выполнить следующие условия, предваряющие начало любого вида активности:

- первое: не начинать дело пока не почувствуете, что обладаете достаточным энергетическим потенциалом для его успешного выполнения;
- второе: спонтанность действия, то есть управление работой физического тела психикой должно носить естественно спонтанный, интуитивный характер;
- третье: самокритичность, обеспечивающая постоянное понимание целесообразности деятельности в каждый момент занятия ею».

§ Методы быстрочтения

Чтение является одним из лучших не только источников информации, но и инструментов саморазвития. Поэтому освоение методов быстрочтения окупится очень быстро и сполна!

Метод О.Ч.О.Г.

Метод (быстро)чтения О.Ч.О.Г. [19] называется по начальным буквам слов:

- **О**риентировка (первоначальная ориентировка в тексте).
- **Ч**тение (внимательное повторное чтение).
- **О**бзор (текста, с углубленным пониманием).

- Главное (выделение главной мысли).

Метод О.В.О.Д. [19]:

- Основные мысли,
- Внимательное чтение,
- Обзор,
- Доводка.

§ Алгоритм майнд-менеджмента

Сергей Бехтерев в своей книге «Майнд-менеджмент. Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт» описывает шаги превращения хаоса информации в наглядную структуру [23]:

1. Рождение идеи.
2. Мозговой штурм – создание хаоса для интеллект-карты.
3. Создание интеллект-карты, структурирование идей, их оценка и анализ.
4. Действие на основе чёткого понимания поставленных задач.
5. Получение результата.

§ Законы картографии памяти

Тони Бьюзен в книге «Научите себя думать!» приводит семь основных законов построения ментальных карт [20]:

1. Начинайте с цветного изображения в середине. Часто «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать»,

поскольку зрительный образ стимулирует творческое мышление и значительно повышает запоминание.

2. Наносите рисунки по всей карте. Сказанное в первом пункте имеет силу и здесь; кроме того, это стимулирует все процессы в коре головного мозга.

3. Слова следует писать печатными буквами. Для целей «обратного» чтения печатные буквы годятся больше, так как позволяют установить мгновенную, более точную и полную обратную связь. Небольшая потеря времени, которое у вас займет написание или печатание букв, с лихвой компенсируется экономией при чтении «в обратную сторону».

4. Каждое слово нужно печатать возле линии, а каждую линию следует соединить с другими линиями. Это необходимо для построения структуры карты.

5. Слова должны быть единичными, то есть одно слово на одну линию. Это оставляет для каждого слова большее количество свободных крючков и дает больше свободы и гибкости всему процессу.

6. Используйте разные цвета при составлении карты, так как они способствуют запоминанию, радуют глаз и стимулируют процессы, протекающие в коре головного мозга.

7. При совершении творческих действий такого рода интеллекту надо дать полную свободу. Любые раздумья о том, куда надо помещать тот или иной предмет или стоит ли его вообще включать, лишь тормозит процесс.

(От)Дельные советы:

- Не надейтесь, что оконченное высшее образование, которое мы получили или получаем в ВУЗе является серьёзным фактором нашей личной конкурентоспособности.
- Непрерывно сами самостоятельно саморазвивайтесь и постоянно самосовершенствуйтесь.
- Если нет чем заняться – займитесь собой! Вкладывайте в себя!

КреА(К)Тивное задание:

- Найдите в интернете десяток видео- или аудио-курсов по разным аспектам интересующей вас темы и изучите их в ближайшее время.
- Составьте собственную учебную программу для непрерывного повышения своей суперквалификации.

Щекотящие (V)опросы:

- Что мы делаем для собственного самообразования?
- Как мы обновляем свой интеллектуальный и творческий потенциал?
- Какие из наших знаний получены уже более 2 лет назад (то есть уже устарели и требуют обновления)?
- Когда мы последний раз что-то изучали и делали в первый раз?

Изумительные книж(еч)ки:

- *Кобьелл Клаус, Рубцов Юрий. Я – АО. Я сам за себя в ответе, или Путь обретения вдохновения, эффективности и уникальности. – Нижний Новгород: SCORE, 2006 г.*
- *Альтишуллер Г. С., Злотин Б. Л., Филатов В. И. Профессия – поиск нового. – Кишинев: Картя Молдовеняснэ, 1985 г.*
- *Майкл Эллсберг. Миллионер без диплома. Как добиться успеха без традиционного образования. Пер. с англ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012 г.*
- *Циолковский К. Э. Гений среди людей. – М.: Мысль, 2002 г.*
- *Гераимчук И. М. Гений это просто. Формирование творческой личности: Монография / И. М. Гераимчук – К.: ЭКМО, 2010 г.*
- *Хоскинг А. Курс предпринимательства. Практич. пособие: Пер. с англ. – М.: Международные отношения, 1993 г.*
- *Джеймс Л. Адамс. Разблокируй свой разум. Техника поиска оригинальных решений сложных проблем и генерации гениальных идей. – М.: Эксмо, 2008 г.*
- *Поль Вайнцвайг. Десять заповедей творческой личности. Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1990 г.*

2. Виды интеллекта. BQ, FQ, iQ, ЁQ, \$Q, CQ, PsyQ! М.О.С.К.! Макси(м)УМ!

Интеллектуалы делятся на две категории: одни поклоняются интеллекту, другие им пользуются.

Гилберт Честертон

Они скопировали все, что могли, но ум скопировать нельзя, поэтому даже с тем, что они с трудом украли, они остались на полтора года позади меня.

Р. Киплинг

Если у вас работают два умных человека, которые одинаково мыслят, увольте одного из них. Зачем вам дубликат?

Джерри Краузе

Я пришёл к пониманию фундаментальных законов Вселенной, но не с помощью рационального ума.

Альберт Эйнштейн

Ключевые i-образы:

*Разум! Интуиция! Интеллект! Инсайт! Инстинкт! Рефлекс!
Мега-М.О.С.К.!*

Первоначально под интеллектом понималась
способность человека рационально мыслить и

логически рассуждать. Сегодня выделяется целый ряд классификаций типов интеллекта. Например, автор мирового бестселлера «7 навыков высокоэффективных людей», один из 25 самых влиятельных людей в США Стивен Кови в своей книге «Восьмой навык: от эффективности к величию» [669] приводит модель интеллекта, состоящую из таких составляющих как:

- Разум – IQ – Ментальный интеллект.
- Сердце – EQ – Эмоциональный интеллект.
- Тело – PQ – Физический интеллект.
- Дух – SQ – Духовный интеллект.

(Не)Большая разница:

Ум	<	Разум
Интеллект	<	Интуиция
Хитрость	<	Мудрость
Информирующее знание	<	Трансформирующее знание
Интеллектуальный	≠	Интеллигентный
Гора ума	≠	Горе от ума
Человек мыслящий	<	Человек любящий
С_ума_шедшие	<	Из_ум_лённые
Туго, но глубоко думы	>	Быстро, но поверхностно думы
Фитнес для ума	<	Йога для разума
Информация	<	Трансформация
Много знать	<	Много понимать

Парадоксально, но А®Т(е)факт:

- Стремление искусственно накачать интеллект, сделать из человека вундеркинда, гения, развивая только рациональный ум и логическое мышление индивидуума, очень опасно тем, что такой умник рискует стать «интеллектуальным идиотом», не говоря уже о том, что он будет не гармоничной личностью и несчастным человеком.

(Не)Случайная Ашыпка:

Мые(ш)ление. Мышление должно всегда носить определённый прикладной характер, приносить пользу в жизни и деятельности человека, а не заключаться в пустой, бесполезной и бесцельной деятельности соревнующихся между собой «размышляющих» умов. Ум должен служить конкретным или абстрактным, но всегда практическим целям, а не быть только бесполезной «мысле мешалкой», заглушающей внутренний голос из глубины души.

Трилогос-PsyQ-тренинг по развитию триединой сенситивности

Линда Ретлисбергер в книге «Интуиция. Как развить ее и научиться ею пользоваться» [189] пишет о PsyQ – «коэффициенте сердца», коэффициенте совершенствования личности, объединяющий в себе три коэффициента (EQ + IQ + SQ) в качестве творческого потенциала.

- **EQ** – коэффициент эмоционального развития (осознание чувств, переживаний, эмоций, как творческой силы): что я чувствую?
- **IQ** – коэффициент интеллектуального развития (осознание возможностей своего разума): как я думаю, о чём я мыслю?
- **SQ** – коэффициент духовного развития (осознание своей связи с Творческим началом, Творцом): во что я верю?

▪ **EQ + IQ + SQ = PsyQ!**

§ Три «С»

Ошо в своей книге «Творчество. Высвобождение внутренних сил» пишет [7], что человечество подошло к распутию. Мы жили жизнью одномерного человека, и она исчерпана. Теперь нам нужно более богатое, трехмерное человеческое существо. Он называет это тремя «С»:

1. Сознание.
2. Сострадание.
3. Созидание, творчество.

Метод аналогий

Этот метод ещё называется методом параллелей, методом соответствия, методом эмпатической ассоциации, метафоры, аллегории, гиперболы и имеет в теории познания и эвристики ещё много вариантов названий. Это один из самых древних и эффективных методов развития мышления. В этом методе одновременно объединяются ресурсы нашего сознания, возможности подсознания и подключается работа со сверхсознанием. Он заключается в том, что для более глубокого изучения какого-либо явления мы берём сходный, в какой-то степени, соответствующий теме, эмпатически близкий нам ассоциативный образ и проводим параллель между решаемой задачей и этим отвлечённым предметом или объектом, совершенно не связанным с этой задачей, но являющимся хорошим аллегорическим символом. Приведём пример. Когда мы исследуем развитие своей компании, мы можем применить аналогию или параллель с развитием человека или семьи, с развитием природного ландшафта или живого организма. Этапы и циклы развития организма, человека, семьи будут в

Смежные i-образы

- Аналог(ия).
- Метафора.
- Аллегория.
- Ассоциация.
- Эмпатия.
- Параллель.
- Эквивалент.
- Соответствие.
- Перенос смысла.
- Рифма смысла.
- Парные сюжеты.
- Запаралелленность.
- Взаимосвязь.
- Гипербола.
- Абстракция.
- Образ.
- Подобие.
- Фрактал.
- Модель.
- Символ.
- Смысло-связь.
- Сходство.
- Сравнение.
- Экстраполяция.
- Синектика.
- Уподобление.
- Отождествление.
- Продолжение...

переносном смысле соответствовать и периодам эволюции фирмы. Примером очень яркой метафорической аналогии, используемой в данной книге, является проведение смысловой параллели между поиском и реализацией идеи и рождением и воспитанием ребёнка, между творческим актом и сексуальными взаимоотношениями.

Аналогия, уподобление или отождествление могут быть личностными, прямыми, символическими, фантастическими, волшебными и так далее.

Принцип дерева Иисуса или деревьев Джошуа

Робин Уильямс [643] не замечала этих красивых растений (юкка коротколистная – Joshua tree), которые росли рядом, недалеко от её дома, пока ей не подарили на Рождество книгу с описаниями пород деревьев. Она начала на их обращать внимание только после того, как узнала, как они называются и какими свойствами обладают. Хотя до этого она прожила здесь более 30 лет.

Всё дело в том, что названия тех или иных вещей или принципов – это ключи к овладению ими. Получается, чем больше названий (характеристик / качеств) вещей, тем больше таких ключей для постижения смысла, который за ними кроется...

§ Как мыслить творчески (краткое резюме)

Д. Дж. Шварц в своей книге «Искусство мыслить масштабно» даёт следующие рекомендации по развитию творческого мышления [31]:

1. Верьте в возможность достижения поставленной цели. Когда вы верите, что то или иное возможно, ваш разум находит пути для его осуществления. Вера в существование решения прокладывает путь для решения. В вашем лексиконе не должно оставаться слов типа «невозможно», «не сможем», «не выйдет», «не стоит и пытаться». Выбросьте их из головы, не произносите даже мысленно.

2. Не позволяйте существующим традициям парализовать ваш творческий разум. Воспринимайте новые идеи, экспериментируйте, пробуйте новые подходы. Будьте прогрессивным во всем, что бы вы ни делали.

3. Ежедневно спрашивайте себя: «Как я могу сделать лучше»? Для самосовершенствования нет пределов. Задавайте себе этот вопрос, и ответы обязательно придут. Попробуйте – и убедитесь, что это так.

4. Спрашивайте себя: «Как я могу

10 способов как стать гением

Тони Бьюзен в книге «10 способов как стать гением» [262] описывает десять видов интеллекта:

1. Создайте себя (развивайте творческий интеллект).
2. Наедине с собой (развивайте личностный интеллект).
3. Вы и они (развивайте социальный интеллект).
4. Бог его знает (развивайте духовный интеллект).
5. Разговор о теле (развивайте физический интеллект).
6. Смысл чувств (развивайте чувственный интеллект).
7. Умный секс (развивайте сексуальный интеллект).
8. Рассчитывайте на себя (развивайте математический интеллект).
9. Прикиньте расстояние (развивайте пространственный интеллект).
10. Сила слов (развивайте речевой интеллект).

сделать больше»? Производительность – это состояние ума. Задавая себе этот вопрос, вы настраиваете свой разум на поиск рационализаторских решений. Успех в бизнесе состоит из комбинации двух принципов: «Делай лучше» (совершенствование качества) и «Делай больше» (увеличение количества).

5. Спрашивайте и слушайте. Вы получите материал для принятия взвешенных решений. Помните: значительные люди больше слушают, незначительные люди больше говорят.

6. Расширяйте свой кругозор. Общайтесь с людьми, которые могут натолкнуть вас на новые идеи, новые способы решения проблем, новое видение привычных вещей. Контактируйте с людьми разных профессий и разных социальных слоев общества.

4 сектора мышления

Джеймс Льюис в книге «Управление командой: как заставить других делать то, что вам нужно» описывает модель Хеда Херрманна, согласно которой у человек имеется четыре сектора мышления, два из связаны с доминирование левого и два – с доминирование правого полушарий мозга.

Идеальной моделью же мышления менеджера проектов будет «квадратная» модель, когда все четыре направления мышления будут развиты одинаково хорошо.

Доминирование левого полушария:

Сектор А:

- Аналитика.
- Логика.
- Финансы.

Сектор В:

- Планирование.
- Детализация.
- Организация

Доминирование правого полушария:

Сектор С:

- Целостность.
- Концептуальность.
- Артистизм.

Сектор D:

- Эмоции.
- Внутреннее мышление.
- Духовность.



Правая половина мозга

Бетти Эдвардс в книге «Откройте в себе художника» [389] показывает, что «творческий человек – это человек, способный по-новому обрабатывать информацию, имеющуюся под рукой, – обычные воспринимаемые органами чувств данные, доступные

всем нам. Писатель нуждается в словах, музыканту нужны ноты, художнику требуются зрительные образы, и всем им необходимо некоторое знание технических приемов своего ремесла. Но творческая личность интуитивно видит возможности для преобразования обычных данных в новое творение, далеко превосходящее исходное сырье».

Ну а в этом процессе для нас наиболее важна правая половина мозга – мечтатель, мастеровой, художник – которая по мнению Бетти Эдвардс выпала из нашей школьной системы образования и не получает должного развития: «Мы можем обнаружить в школьном расписании несколько уроков изобразительного искусства, несколько уроков труда, нечто, называемое «творческим письмом», и, быть может, уроки музыки; но трудно представить, чтобы мы отыскивали там уроки воображения, визуализации, наблюдательности или пространственного мышления, творчества как отдельного предмета, интуиции, изобретательности» [389].

Мерили Зденек в своей книге «Развитие правого полушария» [71] говорит, что «лишь около 10 процентов людей на земле сбалансировано используют оба полушария своего головного мозга. Остальные развивают только левое полушарие и игнорируют творческий потенциал правого».

Если вы хотите быть не только творческой, но и гармоничной личностью, то ни в коем случае не должны наступать на те же грабли!

6 главных П-ориентированных качеств

Дэниел Пинк в книге «Будущее за правым полушарием. Что делать, чем думать и как быть в век нового творческого мышления» [632] доказывает, что в концептуальном веке людям придётся дополнять функцию Л-ориентированного разума шестью главными П-ориентированными качествами. Совокупность шести чувств, чувств высокой концептуальности и глубокого проникновения, поможет развить новое целостное сознание, которого требует новая эпоха:

1. Не только функциональность, но еще и ДИЗАЙН.
2. Не только рассуждение, но еще и СЮЖЕТ.
3. Не только детализация, но еще и СИМФНИЯ.
4. Не только логика, но ещё и ЭМПАТИЯ.
5. Не только серьёзность, но ещё и ИГРА.
6. Не только накопление, но ещё и СМЫСЛ.

МАТРИЦА видов творчества	<i>Когнитивное творчество</i>	<i>Эмоциональное творчество</i>
<i>Намеренное творчество</i>	Томас Эдисон	Терапевтический момент истины
<i>Спонтанное творчество</i>	Ньютон и яблоко	Художники и музыканты

7 видов интеллекта

Говард Гарднер в своём классическом и основополагающем труде «Структура разума. Теория множественного интеллекта» [518] приводит семь видов интеллекта:

1. **Вербальный интеллект** – это вербальные, речевые способности, интеллект журналистов, адвокатов, писателей, а также психотерапевтов, ведущих и тренеров.

2. **Логико-математический интеллект** – операции с числами и логикой, интеллект ученого, программиста, экономиста и бухгалтера.

3. **Пространственно-визуальный интеллект** – ЭТОТ вид интеллекта «думает» в картинах и пространственных представлениях.

4. **Музыкально-ритмический интеллект** – здесь речь идет о восприятии ритмов и мелодий, их оценивании и создании.

5. **Телесно-кинестетический интеллект** – это интеллект нашего тела.

6. **Межличностный интеллект** – под этим подразумевается способность понимать других людей и сотрудничать с ними.

7. **Внутриличностный интеллект** – это наша способность понимать свой собственный внутренний мир.

Формула З.А.К.О.Н.

- **З** – Знать профессиональные навыки и умения.
- **А** – Анализировать состояние дел.
- **К** – Конкретно определять задачи.
- **О** – Ответственно подходить к решению поставленных задач.
- **Н** – Намереваться перейти к следующей цели.

5 типов мышления

Говард Гарднер в своей более поздней работе «Великолепная пятерка: Мыслительные стратегии, ведущие к успеху» [576] описывает пять типов мышления:

1. Дисциплинарный тип мышления использует методы мышления применяемые в основных научных дисциплинах (истории, математике, естественных, гуманитарных науках и так далее) и основных профессиях (юриспруденции, медицине, управлении, финансах и так далее), а также ремеслах и торговле): «Люди, не овладевшие хотя бы одной дисциплиной, не смогут добиться успеха ни на одном серьёзном поприще и будут вынуждены решать лишь мелкие задачи» [576].

2. Синтезирующий тип мышления – способность интегрировать идеи из разных дисциплин и областей знания в единое целое, а затем генерировать на этой основе новые идеи, концепции, подходы: «Люди, не обладающие способностью к синтезу, будут погребены под огромным количеством информации и не смогут принимать разумные решения в личных и профессиональных вопросах».

3. Креативный тип мышления – способность генерировать новые идеи и концепции, находить нетривиальные решения актуальных проблем, отвечать на новые вопросы и объяснять новые феномены: «Людей без креативных способностей и навыков вскоре

заменят компьютеры, такие люди будут тормозить развитие тех, в ком горит креативная искра».

4. Респектологический тип мышления – умение принимать различные культуры, уважать людей вне зависимости от их расовой, национальной, профессиональной принадлежности, готовность взаимодействовать с самыми разными типами индивидуумов и социальных структур: «Люди, не уважающие других людей, сами не достойны уважения, они будут создавать негативный климат вокруг себя».

5. Этический тип мышления – осознание необходимости выполнять человеческий, гражданский и профессиональный долг и нести ответственность за собственные действия в любой их этих сфер: «Без этики люди будут жить в мире, лишённом достойных работников и ответственных граждан; никто из нас не захочет жить на такой заброшенной планете» [576].

Модель структуры интеллекта по Джою Гилфорду

Джой Гилфорд предположил, что интеллект можно представить в виде из трёх измерений [577]:

Первое измерение – вид умственных операций, включенных в способность. Дж. Гилфорд выделяет пять таких операций:

- Понимание (познание).
- Запоминание (память).
- Конвергентное или «сходящееся» мышление – поиск единственного решения.

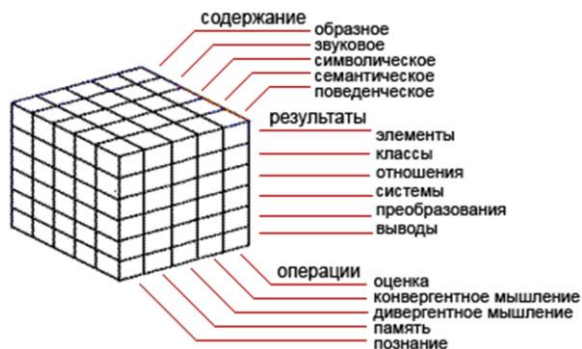
- Дивергентное или «расходящееся» мышление – «веерообразный» поиск по всем направлениям, часто приводящий к оригинальным решениям.
- Оценивание.

Другое измерение – содержание – характеризует природу материала или информации, на основе которых осуществляются действия. Дж. Гилфорд различает пять типов содержания:

- Изобразительное мышление.
- Слуховое мышление.
- Символическое мышление.
- Семантическое мышление.
- Поведенческое мышление.

Третье измерение – продукт, или результат, характеризует форму, в которой информация обрабатывается испытуемыми. Дж. Гилфорд называет шесть типов продукта:

- Элементы (единицы).
- Классы.
- Отношения.
- Системы.
- Трансформация (типы преобразования).
- Импликация (выводы).



Дельта-волны мышления

Анна Вайз в книге «Вдохновение по заказу» [409] описывает волны, генерируемые нашим мозгом:

- Бета-волны обычно производятся мозгом тогда, когда вы находитесь в нормальном состоянии бодрствования, но большое количество бета-волн может привести к возникновению эмоционального дискомфорта.

Бета-волны ассоциируются с логическим мышлением, решением проблем и концентрацией внимания.

- Альфа-волны генерируются интеллектом, когда человек мечтает, фантазирует, когда активизируется визуализация. Эти волны также ассоциируются с расслабленным состоянием, с восприятием.

- Тета-волны считаются проявлением подсознания, которое условно можно расположить между уровнем

3 уровня сознания [189]

- Надрациональный, надперсональный, парапсихологический.
- Рациональный, персональный, психологический.
- Трансперсональный, надличностный.

сознания и бессознательным уровнем. Тета-волны несут неиссякаемый поток воспоминаний, ощущений и эмоций.

▪ Благодаря дельта-волнам мы чувствуем, что телефон «собирается» зазвонить, еще до того, как он звонит. Вы также знаете, что чувствует ваш друг, любовница, жена, ребенок, потому что вы сами это чувствуете. Иногда человек даже удивляется, принадлежат ли те чувства, которые он испытывает, ему самому или кому-нибудь другому.

Наиболее глубокое проникновение в «Миры (Высших) Идей» обретается человеком, чей мозг «вибрирует» именно на дельта-волнах.

Школы мышления и фабрики мысли

Раньше люди учились думать в университетах. Но сегодня университеты перестали быть университетами, а превратились в техникумы, а в некоторые из них планка для поступления опустилась даже ниже, чем когда-то в советские ПТУ и СПТУ...

Университетское образование стало не элитарным или даже высшим, а средним, средне-специальным и даже просто специальным...

Поэтому сегодня наша задача создавать новые центры развития прогрессивной свободной, а не зомбированной мысли...

Думаем мы или «думают нами»?

Как писал Никола Тесла: «Мой мозг — это только приемное устройство. В космическом пространстве существует некое “Ядро”, откуда мы черпаем знания, силы, вдохновение. Я не проник в тайну этого “Ядра”, но знаю, что оно существует»...

(От)Дельные советы:

- Развивайте пропорционально все виды своего интеллекта.
- Старайтесь в одинаковой мере уделять внимание развитию осознанности физического тела, чувств и эмоций, мыслей, мотивов и намерений.
- Особое внимание уделяйте развитию своей души и укреплению духа.

КреА(К)Тивное задание:

- В течение одного из самых обычных рабочих дней понаблюдайте за сигналами своего физического тела. О чём оно вас предупреждает?
- Выделите какой-нибудь из своих рабочих дней для наблюдений за своими чувствами и эмоциями. Углубитесь в них, поживите ими хотя бы в этот день.
- Запланируйте в течение всего дня понаблюдать за своими мыслями. Почему они возникают, откуда они берутся?
- Посвятите выходные дни чтению и изучению духовной и философской литературы.

Щекотящие (V)опр(ос)ы:

- Как вы развиваете свой интеллект?
- Что вы делаете для возвышения и утончения своих чувств?
- Обращаете ли вы внимание на сигналы своего тела? О чём оно вам пытается сказать?
- Питаете ли вы свою душу? Чем? Она довольна и счастлива?

Изумительные книжки:

- *Говард Гарднер. Структура разума. Теория множественного интеллекта. – М.: Вильямс, 2007 г.*
- *Томас Л. Харрисон, Мэри Х. Фрэйкс. Предпринимательский инстинкт. Как эффективно использовать свой генетический потенциал в бизнесе. – М.: Эксмо, 2008 г.*
- *С. Кови. 7 навыков высокоэффективных людей. Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2013 г.*
- *С. Кови. Восьмой навык. От эффективности к величию. Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2007 г.*
- *Рэм Чаран. Ноу-хау. 8 навыков, которыми вам необходимо обладать, чтобы добиваться результатов в бизнесе. Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008 г.*

3. Стратегия карьеры. Ступени мастерства. ЖЖизнь ав(а)тора.

*Нужно быть лучше, чем вчера, а не лучше, чем другие.
Хоть эта стратегия жизни и не самая легкая,
зато самая беспроигрышная.*

Эвелина Хромченко

Вы – автор своей истории! Так работайте над ней!
Том Питерс

*Лишь два пути раскрыты для существ, застигнутых в
капканах равновесия: путь мятежа и путь
приспособления.*

Максимилиан Волошин

Ключевые i-образы:

*Вверх! Вширь! Рост! Развитие! Расцвет! Перегрузка! Взрыв!
Взлёт! Полёт!*

Многие считают, что карьера – это что-то для тех, кто готов много и долго подхалимничать или, в крайнем случае, для тех, кто может «пройти по трупам». Ну а настоящий творец, конечно же ни на то, ни на другое не способен. Но не стоит отчаиваться. И новатор, и креатор, и предприниматель также могут сделать «звёздную» карьеру. Преимуществом их карьеры перед

другими является та особая увлекательность, которая делает их профессиональный путь настоящим приключением, не имеющим ничего общего с тем прозябанием, на которое обречены представители спокойных профессий на своих «тёпленьких» местах. У новаторов чаще всего не бывает одного места, которое очень быстро не перегрелось бы от его творческого напряжения. Придя, итак, на «горящую» вакансию, где кроме него может мало кто «усидеть», он делает это место вообще взрывоопасным. Поэтому долго на нём не задерживается, а несёт свет развития, перепрыгивая как с бочки с керосином на пороховую бочку по ступеням своей креативной карьеры. Вот один из таких примеров:

1. *Школьник-троечник*, доставший своими глубокими вопросами всех учителей... Троечник потому, что мало кто из учителей понимает, что за своё мнение, не вмещающееся в рамки школьной программы нужно ставить «5+».

2. *Студент-ботаник*, старающийся своим серым веществом впитать всё, что только можно, разгрызть не только гранит, но и даже все алмазы науки, разжевав их до порошка, чтобы не осталось никаких секретов.

3. *Дотошный работник*, задолбывающий всех своими рац. предложениями и ноу-хау до тех пор, пока начальство не попытается избавиться от него, поручив сверх-мега-супер-тяжёлый безнадёжный участок, на котором ничего «невозможно» сделать...

4. *Герой-безработный* потому, что, сделав невозможное, показал тупость и ограниченность всех, кто работал над этим до него, в том числе и своего руководства...

5. *Инновационный предприниматель*, занимающийся такими видами деятельности, которых нету ни в одном государственном классификаторе и с помощью таких бизнес-моделей, которые выводят налоговиков из себя и вводят их ум в ступор...

6. *Публикуемым автором* становится новатор после того, как начинает понимать, что нужно как-то записывать и делиться своими идеями, значительно опережающими время...

7. *Тайный советник*. Советник, потому что самые продвинутые читатели самых завёрнутых журналов и книг решаются посоветоваться с автором X-материалов. А тайный потому, что эти X-материалы содержат такое перспективное, что в него сложно поверить, поэтому лучше не рассказывать всем подряд то, от кого исходит этот супер-мега-экстра-классный совет... Да и самому советнику после такого совета лучше бы оставаться инкогнито:)

Этапы карьеры

1. (До)Школьник.
2. Абитуриент.
3. Студент.
4. Практикант.
5. Стажёр.
6. Аутсайдер, ламер.
7. Подмастерье.
8. Специалист.
9. Мастер.
10. Virtuoz.
11. Эксперт.
12. Авторитет.
13. Гуру.
14. Как сам Бог!

типичного. У них чаще всего не типичная жизнь, не типичная семья, не типичные отношения... Вот так бывает.

(Не)Большая разница:

Зарплата	≠	Зряплата
Получка	<=>	Заработанная плата
Понимание	<	Поведение
Любовь с трудом	<	Труд с любовью
Работа в отпуске	<	Работа-отпуск
Играть, чтобы не проиграть	<	Играть, чтобы выиграть
Хвататься за большое и (не) получать меньшее	<	Делать малое и стремиться к большому
Искусственные усилия	<	Естественный поток
Быть винтиком	<	Быть ключом
Думай и богатей!	<=>	Не парься, будь счастлив!
Умение расслабляться	<	Умение не напрягаться
Много работать	<	Умно работать
Вверх по лестнице, ведущей вниз	<	Вниз по лестнице, ведущей вверх
Подработка	≠	Халтура
Работать	<	Творить
Раба работы	<	Творец творения
Всегда включён, поэтому перенапряжён (24 x 7)	<	В отключке, но когда нужно легко включается (4 x 4)

Дауншифтинг < Даошифтинг
Золотая молодёжь < Золотые воротнички
Творцы ≠ (При)творщики

Парадоксально, но А®Т(е)факт:

- Стремление сделать быструю карьеру обычно заканчивается плачевно, а иногда даже и трагически. Всё в природе должно созреть. Устойчивая карьера строится постепенно, поэтапно, шаг за шагом, чаще медленно, чем быстро и, тем более мгновенно. При этом человек кроме юношеских амбиций должен обрести необходимые ему внешние компетенции высокого профессионала и внутренние качества зрелого индивидуума.

Опыт дерзновения

Николай Бердяев в своём труде «Смысл творчества» [34] писал: «Человек создан Творцом гениальным (не непременно гением) и гениальность должен раскрыть в себе творческой активностью, победить все лично-эгоистическое и лично-самолюбивое, всякий страх собственной гибели, всякую оглядку на других. Это не есть опыт послушания, это – опыт дерзновения».

§ 5 принципов выдающейся карьеры

Джеймс Цитрин и Ричард Смит в своей одноименной книге [366] приводят «Пять принципов выдающейся карьеры»:

1. Осознайте собственную ценность. Тот, кто построил выдающуюся карьеру, знает, как возникает ценность на рабочем месте, и использует эти знания, повышая собственную ценность в каждой фазе карьеры.
2. Практика доброжелательного лидерства. Не стоит прорываться наверх с боями, – пусть вас туда поднимут другие.
3. Преодолейте «парадокс разрешения». Как избежать одной из самых коварных ловушек бизнеса: невозможно получить хорошую работу, не имея опыта, и невозможно приобрести опыт, не имея хорошей работы.
4. Используйте принцип Парето (правило 80/20). Преодолейте ограничения поставленных перед вами задач и должностных обязанностей, выдвигайте революционные идеи и приносите пользу компании там, где от вас этого не ждут.
5. Найдите правильное соответствие своих способностей и увлечений окружающей обстановке. Помните о своих долговременных целях; стремитесь к тому, что лучше всего соответствует вашим способностям и увлечениям, и работайте с теми, кого любите и уважаете.

Советы Аластера

А. Кромптон в книге «Мастерская рекламного текста» приводит несколько советов Аластера молодым рекламщикам:

1. Жадно внемлите словам мастеров.
2. Поваром становятся у кухонной плиты.
3. Ваш творческий портфель должен отличаться от других.
4. Объединитесь с будущим художником-разработчиком рекламы.
5. Приветствуйте критику.
6. Поиск постоянной работы – это постоянная работа.
7. Поступайте на работу, даже если она вам НЕ нравится.

Манифест или Краткое руководство по исполнению желаний

Крис Гильбо в книге «Стартап за \$100. Создай новое будущее, делая то, что ты любишь» [158] пишет: «Представьте, что все свое время вы тратите на занятия, которые вам по душе. Представьте, что занимаетесь только собственными проектами и вы уже не винтик в машине, служащей для обогащения других. Представьте, что вручаете своему начальнику письмо следующего содержания: «Дорогой шеф, спешу сообщить, что в ваших услугах больше не нуждаюсь. Спасибо за все. Теперь я пойду своей дорогой». Представьте, что сегодня вы последний день работаете

в качестве наемного служащего. Допустим, очень скоро – не в столь уж отдаленном и непредсказуемом будущем – вы начнете рабочий день с включения ноутбука в домашнем офисе, открытия собственного магазина, звонка клиенту, который вам доверяет и ценит ваши рекомендации, или с чего-то еще, но с того, чего вы хотите; больше вы не выполняете ничьих распоряжений.

Во всем мире тысячи людей поступают именно так. Они переписывают стандарты трудоустройства, становятся сами себе начальниками и формируют свое собственное новое будущее. Такая модель бизнеса отлично себя зарекомендовала на примере «случайных» предпринимателей, которые никогда не считали себя таковыми. Произошла революция микробизнеса, благодаря которому можно достойно зарабатывать, сохраняя при этом независимость и цель в жизни».

«Ненастоящая» работа

Эрни Зелински в своей книге «Успех без офисного рабства. Настольная книга фрилансера» [105] пишет: «"ненастоящая" работа – это выражение имеет довольно широкий смысл и означает любую работу, которая обеспечивает вам средства к существованию и которую вы делаете с радостью, в удобные для вас часы, в противоположность традиционной работе, которая требует, чтобы вы работали в негибкой корпоративной обстановке по жесткому графику. Еще я часто

пользуюсь словами «организовать нетрадиционный бизнес» – нетрадиционный в том смысле, что в нем занято очень мало наемных работников (или вообще ни одного) и он не требует ни высоких стартовых затрат, ни того, чтобы вы работали по двадцать четыре часа в сутки, как это часто бывает с людьми, которые начинают собственный бизнес». Эрни Зелински приводит [105] десять доводов в пользу «ненастоящей» работы:

1. Во-первых, ваш бывший начальник и бывшие сотрудники лопнут от зависти (хотя и не признаются в этом).
2. Можно ежедневно просыпаться в полдень, а не затемно.
3. Встав с постели, вы наденете футболку с надписью: «Я богат – могу себе позволить жить без будильника».
4. В отсутствие «настоящей» работы слова «совмещение функций» получают новое значение: например, вы можете с чувством, с толком, с расстановкой работать на своем ноутбуке в кофейне, в то же время наблюдая за привлекательными лицами противоположного пола.
5. Если вас кто-то спросит, где вы по-настоящему работаете, вы можете ответить: «Я слишком богат, чтобы работать по-настоящему. Поэтому у меня ненастоящая работа».

6. То, что у вас нету «настоящей» работы, будет огромным кукишем в сторону ваших родителей. Да, и конечно, вашей тещи (или свекрови) – тоже.

7. Вечерний выпуск новостей будет не последней, а первой телепередачей, которую вы посмотрите за день.

8. Вы не будете больше ежедневно тратить время на просмотр комедийных телесериалов из жизни офисных работников – эти фильмы просто потеряют для вас всякую актуальность.

9. Вам больше не придется наблюдать обычную для корпорации картину: индюки уворачиваются от ножа повара, а орлы либо улетают сами, либо их увольняют.

10. На смертном одре, сколько бы лет вам ни было, вы скажете: «Мне еще рано умирать. Я еще не наслаждался жизнью и своей превосходной «ненастоящей» работой!»

И ещё Эрни Зелински в своей книге [105] рассказывает, что определить то, достигли ли вы настоящего успеха без «настоящей» работы можно по таким признакам как:

1. Вы разучились готовиться к собеседованиям дня поступления на работу, и вас это совершенно не волнует.

2. Вы удивляетесь, зачем это некоторые люди встают с постели раньше половины десятого утра.

3. Большинство людей, имеющих «настоящую» работу, завидует вам или выискивает у вас недостатки.

4. Ваш основной источник веселья – не сериалы о корпоративной жизни, а объявления о найме на работу.
5. Вы всегда последним узнаете, что у работающих людей сегодня праздник, и все равно в этот день с удовольствием проводите за работой свои обычные четыре или пять часов.
6. Вам больше не нужны никакие характеристики с прежних мест работы.
7. У вас больше нет органайзера, потому что, сделав в нем запись, вы все равно обычно забывали в него посмотреть.
8. Слово «многофункциональность» для вас означает, что вы два часа работаете на своем ноутбуке в кофейне, в то же время наблюдая за привлекательными лицами противоположного пола.
9. Вы знаете, что значит «резюмировать», но совершенно забыли, что такое «резюме».
10. Вы точно знаете, что вам не придется долго и мучительно приспособливаться к новому образу жизни после выхода на пенсию.
11. Вы забываете переставить часы на летнее или зимнее время, и... ничего не случается.
12. Вы понимаете, что для преуспевания не нужен ни тяжкий труд, ни куча денег, а только творчество, личная свобода и работа, которая обогащает вас материально и духовно.

13. У вас нет финансовых проблем, потому что вы откладываете вдвое больше денег, чем люди, которые зарабатывают вдвое больше вас.

14. Вы можете прожить целый год без будильника.

15. Вам жаль людей, которые работают на «настоящей» работе – даже тех, кто получает миллион долларов в год.

16. У вас замечательные друзья, и вы проводите с ними много времени. Вы даже можете отложить работу на день-два, если к вам приезжает друг из другого города.

17. Ваша «ненастоящая» работа связывает вас с чем-то таким, что больше вас самих.

18. Ваша «ненастоящая» работа доставляет вам удовольствие, поэтому вы как бы одновременно работаете и не работаете.

19. Вы получаете гораздо больше удовольствия от работы, чем от денег, которые за нее платят.

20. Вы знаете, что уже не годитесь для «настоящей» работы, и вас это совершенно не волнует.

21. Вы стараетесь не осуждать трудолюбивых, занятых тяжелой работой адвокатов, менеджеров, врачей, но все-таки в глубине души испытываете легкое чувство превосходства.

22. Вы ни за что не променяете свой способ заработка ни на какой другой! Исключений быть не может!

10 тактических вопросов

Ланн Ф. Френк в книге «Собирай по бревнышку! Создание структуры успеха для осуществления своей мечты» [410] рекомендует десять тактических вопросов, чтобы начать содержательный день:

1. Что я буду делать сегодня на 100%?
2. Есть ли у меня сильное желание делать это сегодня?
3. Верю ли я в свои способности?
4. Является ли это частью моего плана и моей стратегии?
5. Будут ли эти запланированные действия поддерживать мои цели и задачи?
6. Буду ли я брать личную ответственность за себя, свои действия и их результаты?
7. Могу ли я визуализировать своё будущее и что я намереваюсь выполнить?
8. Отражает ли моя позиция то, чего я стремлюсь достигнуть?
9. Хочу ли я делать всё, что необходимо сегодня, чтобы достичь своей мечты и цели?
10. Буду ли я продолжать действовать в стремлении к своим целям, несмотря на других людей, критику, неудачи или любые другие обстоятельства?

Формула Т.И.М.Е.

Джим Лоэр в книге «Жизнь на полной мощности. Управление энергией – ключ к высокой эффективности, здоровью и счастью» [110] приводит формулу TIME-менеджмента:

- Time – время.
- Information – информация.
- Money – деньги.
- Energy – энергия.

Путь художника

Изложенные в книге Дж. Кэмерона «Путь художника» духовные принципы – фундамент, на котором строится творческое возрождение и развитие. Перечитывайте их каждый день и заострите ваш внутренний слух, чтобы распознать любые сдвиги в своем отношении к жизни и в верованиях.

Основные принципы:

- Творчество – естественный порядок жизни. Жизнь – это энергия, чистая творческая энергия.
- Существует невидимая, неиссякаемая творческая сила, которая служит основой жизни, пронизывает и вдохновляет всех и вся, включая нас.
- Когда мы открываем себя творчеству, мы открываем себя творчеству творца внутри нас самих и в нашей жизни.
- Мы и сами представляем собой творения и должны в свою очередь продолжать созидание посредством собственного творчества.
- Творчество – это Божий дар. Использование его есть наш ответный дар Богу.
- Отказ творить – своеволие, противоречащее нашей истинной природе.
- Когда мы раскрываемся для исследования нашего творческого начала, мы раскрываемся и для Бога – Благой Направляющей Силы.

- Как только мы откроем Создателю свои творческие каналы, нас ожидают плавные, но существенные перемены.
- Нет опасности в том, чтобы открываться для творчества.
- Наши творческие мечты и желания зарождаются из священного источника. Идя им навстречу, мы приближаемся к священному в самих себе.

Тупые (ино)странности:

В США, в самой богатой стране мира, оплачиваемый трудовой отпуск обычно составляет около 12-14 дней. Причём, работающим первые годы, оплачиваются отпуска от 5 до 11 дней в год. И только с накоплением стажа продолжительность оплачиваемого отпуска увеличивается до 18-24 дней в году. Например, те, кто проработал более 15 лет в компании, могут насладиться отпуском в среднем 21 день. Это же настоящее рабство. Ну и что, что кандалы золотые, а галеры с кондиционерами... Человек ведь живёт не для того, чтобы пахать и пахать... Ведь ещё Ницше говорил: «Всякий, кто не может посвятить самому себе две трети времени, должен быть признан рабом». Поэтому, уважайте своих людей, давайте им возможность не только заработать себе на жизнь, но и насладиться этой жизнью.

(От)Дельные советы:

- Стройте свою карьеру плавно и постепенно. За быстрыми взлётами идут быстрые падения.
- Амбиции хорошо, когда они подкрепляются компетенциями, подтверждёнными на практике.
- Нарращивайте свой потенциал, но и не забывайте его реализовывать.

КреА(К)Тивное задание:

- Изучите, как строилась карьера великих креаторов, посмотрите фильмы и почитайте книги о великих художниках, изобретателях и предпринимателях.

Щекотящие (V)опр(ос)ы:

- Чего вы хотите достичь в результате своей карьеры?
- Какой вы сделаете следующий шаг в своей карьере?
- Что вы для этого делаете?
- Как вы оцениваете эффективность своей деятельности?
- Как вы увеличиваете качество своей работы?

Изумительные книжки:

- *Дилтс Р. Стратегии гениев. Пер. с англ. В 3 томах. – М.: Класс, 1999 г.*
- *Софья Макеева. Даунишфтинг, или как работать в удовольствие, не зависеть от пробок и заниматься тем, чем хочется. – М.: Эксмо, 2011 г.*
- *Пинк Д. Нация свободных агентов. – М.: Секрет фирмы,*

2005 г.

- Феррис Тимоти. *Как работать по 4 часа в неделю и при этом не торчать в офисе "от звонка до звонка", жить где угодно и богатеть.* – Издательство: *Добрая книга*, 2009 г.
- Мурадова Анна. *Фриланс. Когда сам себе начальник.* – М.: *Альпина Бизнес Букс*, 2007 г.
- Фокс Скотт. *Как работать где хочешь, сколько хочешь и получать стабильный доход.* – М.: *МИФ*, 2013 г.
- Альтишуллер Г.С. Верткин И.М. *Как стать гением: жизненная стратегия творческой личности.* – Мн.: *Беларусь*, 1994 г.
- Сергей Антропов. *Я – фрилансер, или Как навсегда уйти из офиса.* – М.: *Эксмо*, 2007 г.
- Джон Паркин. *Послать все на ... Парадоксальный путь к успеху и процветанию.* – М.: *Эксмо*, 2009 г.
- Майстер Д. *Истинный профессионализм. Пер. с англ.* – М.: *Изд-во «Альпина Бизнес Букс»*, 2004 г.
- Рикардо Семлер. *Выходные всю неделю.* – М.: *Добрая книга*, 2007 г.
- Сергей Антропов. *Я – фрилансер, или Как навсегда уйти из офиса.* – М.: *Эксмо*, 2007 г.
- Джон Дрейк. *Даунишфтинг.* М.: *Добрая книга*, 2007 г.
- Томас Дейвенпорт. *Зарабатывая умом. Как повысить эффективность деятельности работников интеллектуального труда.* – М.: *Олимп-Бизнес*, 2011 г.
- Тим Кларк, Александр Остервальдер, Ив Пинье. *Твоя бизнес-модель: Системный подход к построению карьеры.* – М.: *Альпина Паблишер*, 2013 г.
- Ричард Флорида. *Креативный класс: люди, которые меняют будущее. Пер. с англ.* – М.: *Классика-XXI*, 2005 г.

В. Эзотерика и мистика новаторства. Глубинный фундамент пассионарности.

*Пусть человек возвышает себя с помощью ума, а не
опускается.*

Ум – друг души, и ум – враг души.

Бхагавадгита

В-факТОР креатива:

В А S I S – базис, основа. В основе по-настоящему серьёзной творческой деятельности лежат не ум и мысли, не чувства и желания, а тончайшая духовная энергия и идеи, нисходящие свыше от великого Творца Вселенной.

Идеи, «к@к алмазы»:

- Великие идеи исходят из души.
- Природа творчества мистична.
- Творчество – это настоящая мистерия.
- Креатор – это шаман, маг и волшебник.
- Великие креаторы – это великие души, посланники эволюции.
- Новатор – это миссионер нового мира.
- Действуйте по принципу «изнутри наружу».

- Загляните внутрь! Познайте себя!
- Осознайте себя! Выпустите своего джина!
- Питайте душу! Раскройте сердце!
- Займитесь делом своей мечты!
- Работайте с любовью, с душой, вкладывайте сердце!
- Вырастайте из своих штанишек!
- Превзойдите самих себя!

V\$тряхните МОСК!

Встряхните своё представление о своей глубинной сущности. Вглядитесь в себя поглубже. Придите в себя, погрузитесь в себя, переосознайте, что вы – это не только тело (и туша), но и дух (и душа). Выйдите на новый уровень самосознания себя. Подтолкните себя в сторону истинного себя. взгляните на себя с уровня своей души.

Классное (пере)определение:

~~Душа и дух – это не какие то недоказанные, а следовательно и не существующие для науки предрассудки, выдумки и суеверия неразвитых умов, а это самое существенные для истинного искусства, основа и фундамент работы гениальных разумов!..~~

4. Душа новатора. Характер новатора. Сердце творчества.

Одни взирают на душу как на чудо, другие говорят о ней как о чуде, иные слушают о ней как о чуде, а некоторые, даже услышав о ней, не понимают её.

Бхагавадгита

Мне нужны люди, которые не вписываются в систему.

Гэрет Джонс

Потребность в изменениях прокладывает дорогу к душе.

Майя Ангелу

Познав себя, никто уже не останется тем, кто есть.

Томас Манн

Ключевые i-образы:

*Душа! Золотой характер! Качества личности! Мистика!
Трансцендентальность! Божественность! Сердце! Любовь!*

Душа новатора такова, что он легко становится душой компании и воодушевителем любого развития. Он никогда и никого не заставляет делать то, что люди делать сами не хотят, а он зажигает интерес, магнетизирует и притягивает к себе тем, что реально хочет сделать так, чтобы всем было лучше. Он становится неформальным, но настоящим лидером в

отличие от формального, но не (настоящего) лидера, который пытается всяческими (видимыми и невидимыми, материальными и нематериальными) путями заставить других делать то, что нужно только ему самому, а самому делать не хочется и не можется.

Сердце творчества и сердце новатора – это одно и то же. Только в пылающем любовью, пламенном сердце рождается истинное творчество. Не в холодном рассудке, ледящем душу, а в горячем, любящем сердце, зажигающем другие сердца.

(Не)Большая разница:

Духовность	<	Душевность
Творчество	<=>	Творение
Побуждение души	≠	Амбиции личности
Оптимисты	≠	Оптималисты
Душа	≠	Туша
«Любовь» за деньги (проституция)	<	Деньги за любовь (благодарность)
Я работаю в офисе (аду)	<	Я творю в парке (раю)
Умны	<	Изумлены
По душам	≠	По ушам
Великая личность	≠	Великая душа
Талант (работает)	≠	Гений (творит)
Прёт	≠	Плющит
Выложиться на 100%	≠	Вложить в работу сердце

Парадоксально, но А®Т(е)факт:

- Душа новатора не сможет томиться в фешенебельном офисе и ничего не делать за сумасшедше большую зряплату. Ей нужен вызов, динамика, приключения, задачи, от которых захватывает дух. В обстановке абсолютной стабильности, полной определённости, закостенелости, застоя новатор кричит «SOS»! Спасите наши души!

(Не)Случайная Ашыпка:

Умственно усталые!	≈	Умственно отсталые!
Средняя		Средняя
общеобразовательная	≈	овошеобразовательная
школа		школа

§ Черты успешных

Марк Фишер и Марк Аллен в книге «Учитесь мыслить подобно Миллионеру» [58] пишут, что многим успешным людям, например, свойственны следующие общие характеристики:

- Стойкость.
- Богатое воображение.
- Энтузиазм.
- Позитивность.
- Энергичность.
- Спокойствие.
- Смелость.
- Усердие.

Черты творческих людей

Бобби Депортер и Майк Хенаки в книге «Мега-Бизнес» [226]

описывают такие общие черты творческих людей:

- Они ищут то, что может работать лучше.
- Они разрушают устаревшие концепции и парадигмы.
- Их отличает пылкий ум.
- Они действуют.

- Интуиция.
- Проницательность.
- Убежденность.
- Веселость.
- Авторитетность.
- Надежность.
- Уверенность в себе.
- Готовность рисковать.

Информационный идиотизм

Евгений Комаров в книге «Брейнбилдинг, или, как накачивают свой мозг профессионалы» [690] пишет, что из-за пресыщения мозга специализированной информацией и недополучения знаний для души наступает информационный идиотизм. Практически доказано, что непрерывная работа с информацией может привести к перегрузке, перенасыщению, отвращению, «сдвигу по фазе»... Комаров приводит в своей книге формулу «ЗУ» переизбытка информации:

- Утомляемость.
- Усталость.
- Удрюченность.

(Во)Семь навыков

В книге «7 навыков высокоэффективных людей» Стивен Кови [775] предлагает следующие семь принципов эффективности, которые называются «навыками» (а не «привычками», ибо навыки можно развить, а «привычки» возникают как бы сами по себе):

1. Будьте проактивны. Не будьте рабом обстоятельств, сами творите свою судьбу. Все развивается изнутри наружу: из сердца, души во внешний мир, из зернышка в огромное дерево...

2. Начинайте, представляя конечную цель.

Постарайтесь построить видение будущего.

3. Сначала делайте то, что необходимо делать сначала. Главное внимание главным вещам. Важные дела делайте в первую очередь.

4. Думайте в духе «выиграл / выиграл».

Стремитесь к взаимовыгодности, к соблюдению взаимных интересов.

5. Сначала стремитесь понять, потом – быть понятым. Слушайте с эмпатией, вникайте, постигайте вместе, займите позицию собеседника.

6. Достигайте синергии. Стремитесь к сотрудничеству и творческому взаимодействию.

7. Заточивайте пилу. Постоянно и непрерывно совершенствуйтесь, наращивайте свой потенциал.

Восьмой навык ведет от эффективности к величию, то есть к самореализации, страстному исполнению великого дела и значимому уникальному вкладу в

мировое наследие. Заключается восьмой навык в том, чтобы обрести свой (внутренний) голос и вдохновить других обрести свои голоса. Стивен Кови, в своей книге «Восьмой навык: от эффективности к величию» [669] пишет:

«...голос находится на пересечении таланта (ваших врожденных дарований и достоинств), энтузиазма (того, что придает вам сил, стимулирует, мотивирует и вдохновляет), потребности (того, в чем окружающий мир нуждается настолько, что готов вам за это платить) и совести (тихого голоса, который говорит вам о том, что правильно, а что нет, и который побуждает вас к тем или иным действиям).

Свой голос – свое предназначение, кодекс души – можно обрести, занимаясь той работой, которая раскрывает ваш талант и питает ваш энтузиазм, – работой, возникающей в связи с существованием в окружающем вас мире какой-либо великой потребности, к удовлетворению которой вас подталкивает ваша совесть».

Актуализаторы

Есть особые люди, исходной позицией которых является самооценку себя и других людей, раскрытие внутреннего потенциала себя и окружающих. Как же определить актуализатора, которых менее 1%?

Как определить качество другого человека? Об этом философы, поэты всё время размышляли. Намечались

разные подходы. И вот один из подходов, он, конечно, выглядит примерно так. Вот как рассуждает Валерий Бондаренко в программе «Поэты и музы серебряного века. Максимилиан Волошин»:

«С человеком высокого качества вырастает уровень возможного вокруг. То есть, вы можете встретить одного человека и уровень возможностей вокруг нулевой - ничего не возможно. Всё предсказуемо абсолютно, всё предопределено и всё в общем-то скучно. И вы можете встретить человека, рядом с которым, как бы уровень возможного в мире вдруг так неосознанно возрастает. То есть вы больше можете в его присутствии».

(От)Дельные советы:

- Уделяйте питанию души такое же внимание, какое уделяете питанию тела. Иначе духовный голод принесёт нестерпимую душевную боль.
- Почитайте, послушайте, посмотрите что-нибудь для души. Только для души, а не для ума, инстинктов и так далее.

КреА(К)Тивное задание:

- Устройте для себя хотя бы один день информационного поста, отключите телефон, сетевой кабель, WiFi, ни с кем не общайтесь, ничего не читайте и не слушайте, только любуйтесь природой, небом, растениями и слушайте собственную душу.

Щекотящие (V)опр(ос)ы:

- Прислушиваетесь ли вы к тому, что вам пытаются сказать ваша душа?
- Чего хочется вашей душе? Чего она от вас требует?
- Какая деятельность вам «по душе»?
- Одобряет ли ваша душа то, что вы сейчас делаете?
- Являемся ли мы душой компании? Поднимает ли наше присутствие настроение у окружающих нас людей, вселяем ли мы веру и надежду?

Изумительные книжки:

- *Гэри Хэмел. Во главе революции. Как добиться успеха в турбулентные времена, превратив инновации в образ жизни. – М.: BestBusinessBooks, 2007 г.*
- *Пэт Мак-Лэган. Не бойся перемен! Успех приходит к тем людям, кто готов к изменениям. – М.: Добрая книга, 2006 г.*
- *Кит Ямасита, Сандра Спатаро. Антиступор. Инструмент лично для Вас, Вашей команды и Вашего мира. – М.: Эксмо, 2006 г.*
- *Холл Д. Стань первым! Как повысить ваши способности в несколько раз. – М.: Вече, Персей, АСТ, 1996 г.*
- *Соловьёв Леонид. Повесть о Ходже Насреддине. Издательство: – М.: Эксмо 2009 г.*

5. Дух новаторства. Воля. Сила. iИдеология. ёФилософия. Потенция. Мо(©)щь!

И невозможное возможно ...

Александр Блок

И один в поле воин, если поле созрело.

Михаил Задорнов

Где дух не водит рукой художника, там нет искусства.

Леонардо да Винчи

Стремление к совершенствованию врождённое в том смысле, что оно – часть жизни, побуждающая сила, нечто, без чего жизнь была бы невысказима.

Альфред Адлер

Ключевые i-образы:

Дух! Пассионарность! Сила! Потенция! Мощь! Проводники изменений! Чудаки! Особо одурённые! ЗнахарьЁ! Сыщики идей! Волшебники технологий! iОракулы! Лучшие из лучших! Элита элиты! iГвардейцы! Кроты, подкапывающие привычные устои! Пионеры! Первопроходцы! Старатели! Искатели! (Перво)Открыватели! Оригиналы!

Силу, способность творить, предпринимательский потенциал, креативную мощность нам дарит сила духа,

которая укрепляется нашей доброй волей, желающей помогать. Ведь не случайно в слове поМОЩЬ такой мощный корень. МОЩЬ даётся тому, кто должен помогать, служить Богу и людям. Для одухотворения людей нужны чистые благородные мотивы и высокие идеалы. Идеология и философия, построенные на фундаменте общечеловеческих ценностей готовы подвигнуть людей на любой подвиг. Но горе и проклятие тем, кто, прикрываясь великими идеалами, пытается достичь только собственных узко эгоистических целей. Дальнейшая судьба и карма таких, как показывает история, очень незавидна.

(Не)Большая разница:

Свобода	≠	Своеволие
Героизм	⇔	Победа
Цвет нации	<	Свет мира
Креативщики	≠	Креатиффнюки
Внутренняя агрессия и внешняя пассивность	<	Внутренний покой и внешняя активность
Дух	≠	Душок
Грубая слабость	<	Нежная сила
Яркий метеор	<	Путеводная звезда
Сильная воля	<	Добрая воля
Быть предприимчивым	⇔	Быть предпринимателем
Настрой(ение)	≈	(На)Строение

Парадоксально, но А®Т(е)факт:

- Любой военкомандующий знает, что даже если у его армии самое лучшее вооружение и численное превосходство перед войсками противника, но при этом отсутствует или слабый боевой дух, то не видать ему победы. Также обстоит дело и в новаторстве: даже если креаторы сидят в самом красивом фешенебельном офисе за самыми крутыми компьютерами с самым быстрым интернетом, получают за это самую высокую зарплату, но у них в глазах нету искорок воодушевления и одухотворения, то на выходе будет «пшик». Но если глаза горят, сердце вырывается из груди, аж дух захватывает от рвущегося наружу энтузиазма, то даже во дворе из никому ненужного выброшенного на свалку металлолома, без никакого специального оборудования вообще чисто на коленках ребята без образования создают иногда то, что не осилить конструктору с его дипломами и мощными инженерными программами.

Повадки детей лейтенанта Шмидта

- хорошо подвешенный язык,
- умение разговаривать и уговаривать,
- отсутствие комплексов
- абсолютная уверенность в себе,
- способность не смущаться ни в какой ситуации,
- настойчивость и напористость,
- наблюдательность
- быстрая реакция.

Ищите закономерности

Шестилетним мальчиком Гаусс учился в средней школе небольшого городка. Учитель предложил контрольное задание по арифметике и объявил классу: «Кто из вас

первым найдет сумму $1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9 + 10$? Очень скоро, в то время как остальные все еще были заняты вычислениями, юный Гаусс поднял руку. «Liggetse», – сказал он, что означало: «Вот»!

«Каким образом, черт побери, тебе это так быстро удалось?» – воскликнул пораженный учитель. Юный Гаусс ответил – конечно, мы не знаем точно, что он ответил, но на основании экспериментального опыта я считаю, что он ответил приблизительно так: «Если бы я искал сумму, складывая 1 и 2, затем прибавляя к сумме 3, затем к новому результату – 4 и так далее, то это заняло бы очень много времени; и, пытаясь сделать это быстро, я, пожалуй, наделал бы ошибок. Но посмотрите, 1 и 10 в сумме дают 11, 2 и 9 снова в сумме составляют 11. И так далее! Существует 5 таких пар; 5, умноженное на 11, даст 55». Мальчик понял суть важной теоремы [167].

Искатель, знай!

Михаил Ишков в своём метаисторическом романе «Сен-Жермен» приводит слова арабского лоцмана Ибн Маджида, который довел судно Васко да Гамы до Индии:

«Искатель знай, каждая наука необходимо подразумевает, чтобы ищущий её занимался ею от колыбели до могильной ниши. По мере того, как он станет в ней знатоком и будет ею постоянно заниматься, ему из неё явится нечто, чего нет у другого,

чтобы стать слагателем и хранителем истины. Когда же он достигнет предела, то опишет путь, чтобы и другой смог достичь предела...»

А сонет, приписываемый Сен-Жермену в метаромане Михаила Ишкова, практически гимн исследователя:

*Пытливым оком вникнув в суть природы,
Узреть старался я исток всего.
Как руды копятя в тисках пустой породы,
Как обретае грань алмазное ядро.
Как вечная душа, созданье мысли высшей,
Во чреве матери приют находит свой.
Крепчает как вино, как эхо оклик слышит,
И налегает ветер чем на парус удалой
Все из небытия? Натуры сотворенье?..
Иль Бога жест, его изготовленье?
Искал ответ, не находил его.
Лишь взвесив мысль, душой проникнув в тайну,
Предвечный приоткрыл секреты мирозданья.
Где замысел душа и плоть всего!*

Вразрез!

Джасмухин в своей книге «Духовный резонанс» [774] пишет: «Великие мечты и видения обладают мощным творческим потенциалом, но часто идут против общих традиционных воззрений, то есть вразрез с общепринятым. Перемены приносят лишь те, кто осмеливается быть другим, не таким как все! Если бы мы все с готовностью и безоговорочно принимали

точки зрения и ценности наших предков, общество не развивалось бы. Человечество имеет особый внутренний механизм и импульс к совершенствованию. Мы учимся на своих ошибках. Мы рискуем. Далеко не каждый стремился исследовать Южный полюс или выяснять, действительно ли Земля плоская. Историю двигали те, кто был готов «раскачивать лодку» и плыть против течения – идти вразрез с традиционным мышлением».

(От)Дельные советы:

- Культивирование и распространение духа новаторства – это лучший путь активизации процессов развития.
- Учредите в своей организации приз за самый смелый эксперимент года.

КреА(К)Тивное задание:

- Посетите офисы компаний и цеха предприятий, где царит дух новаторства. Погрузитесь в него и прочувствуйте. Проникнитесь этой культурой.

Щекотящие (V)опр(ос)ы:

- Работаете ли вы над укреплением своего духа, своей духовной воли?
- Как и при каких обстоятельствах в вас вселяется дух творчества?

- Занимаясь какой деятельностью, вы обретаеете воодушевление, энтузиазм, душевный подъём и полёт духа?
- Поощряется ли в вашей организации инакомыслие, эксперимент и инициатива?

Изумительные книжки:

- *Воины креатива. Главная книга 2008-2012.* – М.: Эксмо, 2008 г.
- *Воины Креатива. Праведный Меч.* – М.: Эксмо, 2008 г.
- *Ричард Флорида. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. Пер. с англ.* – М.: Классика-XXI, 2005 г.
- *Дэниел Пинк. Нация свободных агентов.* – М.: Секрет фирмы, 2005 г.
- *Владимир Шубин, Марина Крупенина. Настоящих буйных мало... Технология прорыва в бизнесе и жизни.* – М.: Эксмо, 2010 г.
- *Гай Кавасаки, Мишель Морено. Правила для революционеров. Капиталистический манифест для создания и выведения на рынок новых продуктов и услуг. Пер. с англ.* – К.: Companion Group, 2007 г.

С. Творческие Ё-команды, группы i-прорыва, ©ool-лективы!

Я понял уже давно, что команда всегда одержит верх над одиночкой, а если у тебя команда суперзвезд, то появляется шанс создать целую династию.

Джон Чэмберс

Полезно шлифовать и полировать свои мозги о мозги других людей.

Монтень

Сделайте что-нибудь восхитительное, возможно, кто-то повторит ваш поступок.

Альберт Швейцер

Люди, как музыкальные инструменты: их звучание зависит от того, кто к ним прикасается.

Виргилий

Управление людьми требует настоящего искусства. Управление же творческими и талантливыми людьми — это настоящее волшебство. Здесь недостаточно быть просто маэстро, здесь нужно быть настоящим магом, обладающим особыми секретными знаниями, умениями и навыками. Потому что талантливые люди не терпят

управления и контроля. Гении – это не стадные существа, это орлы, а не курицы, это львы, а не бараны, следующие за тем, у кого самый твёрдый лоб. Пасти котов гораздо сложнее, чем овец. А если эти кошки ещё и такие большие?.. И если они просекут, что ими пытаются манипулировать, то тому, кто это делает, мало не покажется.

С-факТОР креатива:

С О М М У N I Т Y – коммунити, сообщество, общность или даже община. Команда – немного неподходящий термин для определения группы объединившихся гениев. Само слово «команда» звучит слишком грубо для возвышенных и утончённых личностей. Сообщество свободных художников – это более подходящее социальное образование для творческих и талантливых людей, помогающих и вдохновляющих друг друга, обменивающихся друг с другом хорошими идеями.

Идеи, «к@к алмазы»:

- **Vive la difference!** Да здравствуют различия!
- Гении идут за тем, кого они сами признают гением, а не за тем, кто сам себе присвоил этот титул.
- Гением можно наиболее эффективно управлять, только оказывая ему помощь и поддержку и содействуя уменьшению сопротивления со стороны посредственностей, нежелающих развиваться.

- Гения лучше о чём-то попросить, чем что-то ему приказывать.
- Ведите себя! Подавайте пример!
- Не разводите овец, разведите кошек!
- Не окружайте себя карликами и лилипутами, окружите себя лучше великанами и гигантами – лучше быть бараном во главе стаи львов, чем львом во главе стада баранов!
- Лучше быть в стае, чем в стаде.
- Не имейте дел с занудами – можете заразиться! Лучше тусуйтесь с чудаками!
- Ни одного отстающего рядом!
- Не умеешь – научим, не хочешь – заинтересуем!
- Новаторы всех стран – объединяйтесь!
- Лучше ошибаться с Платоном, чем быть правым с другими!
- Будьте первым среди равных!
- Делайте то, что проповедуете!
- Иногда стикеры гораздо лучше спикеров!
- Примите установку на таланты!
- Вдохновляйте своих людей!
- Диалог – это процесс обмена (dia) знаниями (logos).
- Люди уходят не из компании, а от своих менеджеров...
- Поощряйте людей сиять от радости!
- $6 + 9 = 69!?$. Кто-то скажет ошибка. Но ведь 6 талантов (креативных мастеров) с 9 помощниками

(подмастерьями) часто дают больший экономический эффект, чем даже 69(000) бездарей!

- Относитесь к каждому человеку как будто он самый важный человек в вашей жизни.
- Формула Льва Толстого: $1 = \text{мнение других людей о человеке} / \text{мнение человека о самом себе}$.

В\$тряхните МОСК!

Встряхните своё представление о работе команды и работе в команде. Пересмотрите свою роль в групповом сотворчестве. Измените свою парадигму коллективной деятельности. Выйдите на следующий, качественно более высокий уровень взаимодействия с людьми. Взгляните на ваши взаимоотношения с более высоких позиций духовного единства, альтруизма, взаимоуважения, любви и служения.

Классное (пере)определение:

Креативная команда – это не согнанные из разных от делов чува(ч)ки, прочитавшие книжку или две по креативному мышлению и прошедшие верёвочный курс и прочие дешёвые (и не очень) НЛП-тренинги по тимбилдингу, а это сообщество объединённых одной идеей свободных и независимых героев, которым интересно и приятно друг с другом работать во имя общих ценностей!..

6. iТимбилдинг, квантовое X-командообразование, «коллективо(по)строение»

Пусть ваша команда состоит из профессионалов самых разных качеств. Смешайте специалистов с универсалами, поощряйте дружескую соревновательность, и вы увидите, как много появится новых идей.

Эндрю Собель

Единственный незаменимый капитал, которым владеет организация, – это знания и возможности ее сотрудников. Продуктивность этого капитала зависит от того, насколько эффективно люди обмениваются своей компетентностью с теми, кто может ее использовать.

Эндрю Карнеги

Таланты и отношения должны быть свободны, чтобы они могли расцвести в отведённое для них время.

Мэри Браун

Ключевые i-образы:

*Соратники! Содружество! Братство! Товарищество!
Сообщ(нич)ество! iМафия! Согласие! Созвездие! Соцветие!
Симбиоз!*

Перед новатором часто возникают такие задачи, решение которых требует участия не одного, а целой группы профессионалов, готовых творить вместе. Как мы уже говорили, командообразование – дело совсем не простое. А что же касается создания и управления командами талантливых людей – то это вообще задача космической сложности, заключающаяся в создании такой силы притяжения, которая способна удерживать вместе целое созвездие творцов.

(Не)Большая разница:

Команда звёзд	<	Команда-звезда
Креативная команда	<	Творческое сообщество
Команда солдафонов-исполнителей	<	Сообщество свободных творцов
Наёмники, зарабатывающие на хлеб	<	Добровольцы, творящие для души
Personal	<	People
Старший среди глупых	<	Младший среди мудрых
Поучение других	<	Личный пример
Учительство(вание)	<	Наставничество
Промывка мозгов	<	Завоевание сердец
Охота за головами	<	Притяжение единомышленников
Семья	≠	Случка

Тимбилдинг	≠	ТимдIBILдинг
Сходство (согласие)	≠	Скотство (стадность)
Убеждение	≠	Принуждение
Кучность	≈	Скучность
Группа	≈	Труппа
Синергия	≈	Симбиоз
Страх	≈	Трах
Пробуждение таланта	<	Возбуждение гения
Ссоры	=>	Сорри!
Доить	=>	Давать
Я	=>	Мы

Парадоксально, но А®Т(е)факт:

- Команда – это не для настоящих творцов. Творчество рождается только на свободе. Оно не терпит рамок, ограничений и команд. «Равняйся!» и тем более «Смирно!» – это не для гениев. В бригаду можно сколотить шабашников, но не настоящих мастеров. Век корпоратократии приучил нас, к слову, команда. Но творцы – это не солдафоны, и не серые не отличающиеся друг от друга овцы, бездумно идущие за бараном, ведомым на поводке у пастуха. А это птицы высокого полёта, орлы, высоко парящие в небесах и вызывающие восторг и трепет у всех окружающих.
- Креативную команду образует не «креативный» чувак с деньгами, готовый потратить их на зарплату тем, чьи идеи покажутся ему креативными, а

креативная команда (само)образуется вокруг будь даже скромного, но идейного человека, вынашивающего большой замысел, который, как магнит, притягивает к себе людей с таким же масштабом целей.

Закон Паккарда

Один из неизменных принципов управленческой физики – это «Закон Дэвида Паккарда» (Hewlett-Packard): ни одна компания не может наращивать свои продажи быстрее, чем растёт её способность нанимать нужных ей людей. Если рост ваших продаж опережает рост числа ваших сотрудников, вы не создадите, просто не сможете создать великую компанию [273].

Три стратегии для работы в группах

Уэйн К. Бут в книге «Исследование. Шестнадцать уроков для начинающего автора» [122] пишет о трёх стратегиях для работы в группах:

1. Разделять и делегировать.
2. Работать плечом к плечу.
3. Делать всё по очереди.

Метод сократовских бесед

Именно эти беседы создали западную цивилизацию: друзья встречались, обменивались идеями, не пытались изменить точку зрения другого человека и не вступая в споры [221].

Модель ТУКО

Ф. В. Нестеров в книге «Fast-менеджмент. Управлять – это просто, если знаешь как» [129] всех сотрудников по их способностям к выполнению определенных видов работ и достижению соответствующих результатов упрощенно разделяет на следующие базовые категории (первые буквы названий образуют название поведенческой модели – ТУКО):

▪ **Трудяги.** Результат работы Трудяги – его собственные действия и их результаты.

▪ **Умники.** Результат работы Умника – новые идеи (мысли, технологии, разработки – в общем, все новое).

▪ **Коммуникаторы.** Результат работы Коммуникатора – моральный настрой команды и информация.

▪ **Организатор.** Результат работы Организатора – это коллективные действия и их результаты.

6 рычагов мотивации

Мел Зильберман в своей книге «Консалтинг. Методы и технологии» [14] описывает шесть рычагов мотивации, таких как:

- Положительный настрой.
- Удовольствие.
- Чувство значимости.
- Успех.
- Личная выгода.
- Ясность и определённость.

6 командных ролей

Манфред Геллерт и Клаус Новак в книге «Все о командообразовании: руководство для тренеров» [183] описывают шесть командных ролей:

1. Администратор (модератор).
2. Организатор (координатор).
3. Креативный генератор идей (мозговой центр).

4. Связной (диспетчер).
5. Трудоголик (душа команды).
6. Детализатор (завершитель), он же контролер (критик).

§ Функции участников группового поиска решений

В. К. Зарецкий в книге «Если ситуация кажется неразрешимой» [39] выделяет ещё несколько функций (позиций) участников группового поиска решений:

- Лидер (организатор групповой деятельности).
- Эмоциональный стабилизатор (умеет «разрядить» обстановку и «зарядить», когда «опускаются руки»).
- Критик (выявление уязвимых мест предложенных решений).
- Генератор идей (продуцирование различных вариантов решения проблемы).
- Эрудит (привлечение имеющихся знаний в рамках предложенных идей).
- Реализатор (конкретизатор высказанных идей).

4 фазы развития команды проекта

Выделяется четыре основные фазы развития команды проекта [481]:

1. Фаза идеи. Творческая команда.
2. Фаза развития. «Моторная команда».
3. Фаза стабильности. Стабильная команда.
4. Фаза завершения. Клубная команда.

Стадии командного развития

Манфред Геллерт и Клаус Новак в книге «Все о командообразовании: руководство для тренеров» [183] описывают разработанную Б. Такменом и ставшую впоследствии очень известной четырёх фазовую модель «часов командного развития»:

1. «**Форминг**», или стадия ориентации и проверки.
2. «**Сторминг**», или бурление (в немецкоязычной литературе за ней нередко бывает закреплено оценочное понятие «стадия ближнего боя»).
3. «**Норминг**», или стадия организации.
4. «**Перформинг**», или стадия эффективной работы и дифференциации (иногда ошибочно именуемая также стадией сплоченности).

Пять стадий группового развития

Вышеприведенная модель, как и многие другие, является производной от классических пяти стадий группового развития, которые были определены еще в 1950-1960-е гг. и которые можно также встретить в более поздней литературе по групповой динамике [183]:

1. Стадия ориентации и зависимости.
2. Стадия бурления, столкновения и позиционирования
3. Стадия экспериментирования и структурирования.
4. Стадия конструктивной совместной работы.
5. Стадия прощания и роспуск.

Отличия суперкоманды

Манфред Геллерт и Клаус Новак в книге «Все о командообразовании: руководство для тренеров» [183] предлагают свою форму для самоконтроля: что отличает суперкоманду? Вот предлагаемые ими критерии:

- Цели достигаются, работа успешна.
- Позитивная атмосфера в команде.
- Нет господства иерархии и мало соперничества («Твой успех – это мой успех»).
- В группе лояльное отношение друг к другу («Мы все за одного!»).
- Существуют взаимное доверие, взаимное приятие и уважение, члены команды считаются друг с другом и ценят друг друга.
- Потенциалы членов команды задействуются оптимально.
- Используются синергетические эффекты, и ведется поиск конструктивных компромиссов при разрешении конфликтов.
- У всех участников наличествуют умения самоменеджмента, самоорганизации и самосовершенствования.

Точки вдохновения

Винс Томпсон в своей книге «Менеджмент. Справочник по вдохновению» [596] пишет о следующих факторах вдохновения:

1. Процесс (мастерство, интерес).
2. Люди (связи, сети).
3. Послание, обращение.
4. Ландшафт (пространство, окружение).
5. Стратегия.
6. История (легенды, барды).
7. Дух (позитив, сердце, проницательность).

Формула P.E.S.O.S.

Джеймс М. Хейдема и Кэрол А. МакКензи в книге «Как создать команду, увлеченную своим делом. От разрушения к созиданию: практическое пособие для лидеров и членов команды» [312] приводят акроним управления собранием PESOS:

- **P**repare – подготовься (к собранию)!
- **E**xplain – объясни (цели, правила, результаты)!
- **S**how – покажи (наглядно)!
- **O**bserve – соблюдай (регламент, протокол)!
- **S**upervise – контролируй (процесс)!

Оценки персонала

Клаус Кобьелл и Юрий Рубцов в книге «Я – АО. Я сам за себя в ответе, или Путь обретения вдохновения, эффективности и уникальности» [652] описывают шкала оценки персонала по следующим факторам:

1. **Гибкость:** много возможностей применения, гибкое применение внутри команды или даже в других командах.

2. **Систематичность в работе / точность:** разумное, последовательное планирование и организация труда.

3. **Креативность:** гибкость при выполнении задач, проверки новых идей, а также их реализации.

4. **Внешний вид:** ухоженный, привлекательный, чистый, аккуратный.

5. **Способность к критической оценке:** признание собственных ошибок и готовность отвечать за последствия ошибок, кроме того, способность учиться на ошибках.

6. **Качество работы:** одинаково высокий уровень выполняемой работы.

7. **Усердие / готовность к сверхурочной работе:** количественный объем работы, старательная и усердная работа по достижению цели, готовность приспосабливаться к желаниям клиентов.

8. **Новаторское начало:** участвует – даже без предварительного указания в ежемесячной подаче списка идей.

9. Порядок на рабочем месте: до, во время и после работы рабочее место находится в идеальном состоянии.

10. Способность к работе в коллективе: выраженное кооперативное поведение, а также сердечное и корректное поведение по отношению к клиентам, членам команды и руководству.

11. Деловое мышление: дальновидное и активное сознание и оценка, а также осознание расходов.

12. Последовательность при реализации целей: выдержка и энергичность в преследовании целей.

13. Интерес к повышению квалификации: регулярное участие в семинарах по повышению профессиональной квалификации и развитию личных качеств.

14. Интуиция: хорошее чутьё ситуации и способность смотреть глазами клиента.

15. Соблюдение концепции команды: вся информация из концепции команды выполняется таким образом, как это описано.

16. Надёжность: придерживается всех принятых вместе договорённостей (сроков, главных задач, чек-листов и так далее).

17. Пунктуальность: вовремя приходит на работу и собрание.

18. Лояльность: отношение к предприятию и его целям.

(От)Дельные советы:

- Заботьтесь о людях, уважайте их ценности и потребности и это быстрее всего сделает вас лидерами.
- Вместо работы над недостатками людей сконцентрируйтесь на реализации их сильных сторон.
- Сделайте так, чтобы все участники проекта чувствовали себя (и были) полноценными партнёрами, хозяевами своего детища.
- Приглашая в команду человека, лучше руководствоваться не его способностями, а его ценностями, чертами характера и морально-этическими качествами.

КреА(К)Тивное задание:

- Пообщайтесь с талантливыми и неординарными людьми и расспросите у них, почему они ушли с прежней работы? Какими, по их мнению, качествами должен обладать лидер, чтобы за ним шли люди. Каких из этих качеств вам не хватает? Что нужно сделать, чтобы обрести эти качества?

Щекотящие (V)опр(ос)ы:

- С какими людьми вы хотели бы работать в одной команде, в одной связке?
- Какие ваши черты и свойств характера мешают вам работать с людьми?

- Являетесь ли вы тем человеком, с которым людям нравится работать вместе?
- Притягиваете, располагаете ли вы к себе людей?
- Каких людей, людей какого уровня, полёта или масштаба целей вы притягиваете к себе?
- Являетесь ли вы тем (мёдом или нектаром), на который как пчёлы слетаются талантливые люди?
- Чувствуют ли все участники сообщества синергетический эффект от их коллективной работы?
- В вашу команду приходят «гиганты и великаны» (кто лучше лидера и других участников) или «карлики и лилипуты»?
- Ваша команда постепенно становится сообществом «гигантов и великанов» или сборищем «карликов и лилипутов»?

Изумительные книжки:

- *Геллерт, Манфред. Все о командообразовании: руководство для тренеров: пер. с нем. / Манфред Геллерт, Клаус Новак. – Москва: Вершина, 2006 г.*
- *Джеймс М. Хейдема и Кэрол А. МакКензи. Как создать команду, увлеченную своим делом. От разрушения к созиданию: практическое пособие для лидеров и членов команды. Пер. с англ. – М.: Волтерс Клувер, 2009 г.*
- *Брюс Л. Кетчер, Адам Снайдер. Ваши сотрудники. 30 причин их ненависти к руководству. Пер. с англ. – М.: Вершина, 2008 г.*

- *Хатсон Г., Перри Б. Надежда как инструмент управления. Мобилизовать команду и достичь выдающихся результатов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008 г.*
- *Мартина Компаньон, Дидье Нуайе. Креативный подход в командной работе (на спирали). – М.: Претекст, 2007 г.*
- *Владимир Герасичев, Олег Синякин. Dream Team. Как создать команду мечты. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012 г.*
- *Дебора Анкона, Хенрик Бресман. Команды прорыва. Источники инноваций и лидерства в отрасли. – Мн.: Гревцов Паблшер, 2009 г.*
- *Дуглас Миллер. Великолепная команда. Что нужно знать, делать и говорить для создания великолепной команды. – М.: ИГ "Весь", 2011 г.*
- *Линда Граттон. Точки кипения. Как организации, группы и команды создают энергию для развития и инноваций. – М.: BestBusinessBooks, 2008 г.*
- *Д. Джой-Меттьюз, Д. Меггинсон, М. Сюрте. Развитие человеческих ресурсов. – М.: Эксмо, 2006 г.*
- *Льюис Джеймс. Управление командой: как заставить других делать то, что вам нужно. – СПб.: Питер, 2004 г.*

7. Креативное лидерство. Имидж, репутация, авТОРитет новатора. Личный i-бренд и персональная ё-марка.

Инновация отличает лидера от догоняющего.
Стив Джобс

*Настоящих буйных мало, вот и нету вожаков...
Удивительное рядом, но оно запрещено...
Пусть безумная идея – не рубайте сгоряча,
вызывайте нас скорее через гада главврача...*
Владимир Высоцкий

Лидерство – это привилегия улучшать жизнь других людей, а вовсе не возможность потакать собственной жадности.

Мвай Кобаки, президент Кении

Те сумасшедшие, которые думают, что могут изменить мир – в конце концов его и меняют.
Стив Возняк

Истинные лидеры наслаждаются талантами других. Великие лидеры обладают особым даром распознавать таланты.
Уоррен Беннис

Три типа людей встречаются очень редко – богач, разбогатевший честным путем, герой, который не хвалится подвигами и мастер, видящий всех равными.

Йога Васиштха

Ключевые i-образы:

Личный пример! Вожак! Маяк! Невербальный призыв!

Лидерство дело не простое. А ещё более не простое дело – креативное лидерство. Быть лидером среди работяг и обычных исполнителей – это одно. Совсем другое дело – быть лидером среди высоких профессионалов, креаторов, новаторов, интеллектуалов, предпринимателей, мало кто из которых потерпит даже попытки возвышения над собой кого-то, чей авторитет недостаточно силён, репутация недостаточно чиста.

(Не)Большая разница:

Приказ	<	Просьба
Команда	<	Совет
Инструкция	<	Руководство
«Важный» ТОП	<	Привлекательный топик
Автор	=>	Аватар
Обещать большое	<	Делать великое
Ухмылка Карнеги	<	Улыбка Будды
Внешний лоск	<	Внутренний стержень

Плановый отпуск	<	Креативный запуск
Имидж	<	Авторитет
Приказ(ание)	<	Призыв, просьба
Повеление	<	Позволение
Всем известный пройдоха	<	Очень скромный служитель
Менеджмент (за систему)	<	Лидерство (за людей)
Власть над другими	<	Власть над собой
Сильная харизма	<	Золотой характер
Говорить голосом	<	Говорить сердцем
Главный	<	Славный
Принуждение	<	Призвание
Усилие	≠	Насилие
Бесценно	≠	Бесплатно
Подчинённые	≈	Подопечные
Лидер(ство)	≠	Пидер(ство)
PR (Public Relations)	<	PR (Professionals Resource)

Парадоксально, но А®Т(е)факт:

- Настоящий лидер не тот, кто сумел обойти всех тех, кто тоже хотел быть лидером, а тот, кто помог другим вырасти и сам породил настоящих лидеров. Это не тот, кто прошёл по головам и трупам ради достижения своих целей, а тот, кто подставил плечо или даже спину, пожертвовав своими интересами ради общего дела.

- Элита должна вызывать у окружающих не зависть к своему «избранному положению» и уныния по поводу, в большинстве случаев, невозможности другими достижения такого состояния, а желание у людей развиваться и самосовершенствоваться, вызывать самые добрые и возвышенные чувства, являясь для общества примером не низших пороков, а высших добродетелей. А иначе жизнь от такой «элиты» избавляется самыми непредсказуемыми путями...

Программа «Раз, два, взяли!»

Бланшар Кен и Боулз Шелдон в книге «Раз, два, взяли! Как вовлечь работников предприятия в активную работу» [128] описывают программу «Раз, два, взяли!» Китайская фраза «Джунг Хо (Gung Ho)», то есть «Раз, два, взяли» означает «работать вместе!» После экранизации одноименного фильма о 2-м батальоне морской пехоты США (рейдерах Карлсона, славившихся своим энтузиазмом, эффективной командной работой и боевыми победами), эта фраза стала символом безграничного энтузиазма, энергии и преданности делу. После успешной реализации программы «Раз, два, взяли!» на одном из заводов, эта практика стала примером развития командной эффективности. Была учреждена даже специальная премия Правительства США. В основе программы «Раз, два, взяли!» находятся три основных фактора [128]:

Дух Белки: Полезный труд. Дух Белки осуществляет замысел Творца для леса.

- Понимание того, что мы делаем этот мир лучше.
- Стремление к достижению общей цели.
- Ценности определяют все планы, решения и действия.

Путь Бобра: Управление достижением цели. Путь Бобра выполняет Божественное предназначение для самого бобра.

- Игровое поле с чётко обозначенными границами.
- Уважение к мыслям, чувствам, потребностям и стремлениям человека, и действия в соответствии с ними.
- Достаточная подготовленность, но необходимость прикладывать максимум усилий.

Дар Гуся: Воодушевление друг друга. Дар Гуся – это Божий дар, который мы преподносим друг другу.

- Поздравления, как активные, так и пассивные должны быть настоящими.
- Нет счёта – нет игры. Приветствовать прогресс, а не только результат.
- $E=mc^2$. Энтузиазм равен миссии, помноженной на деньги и поздравления.

Модель семи принципов

Майкл Крот в книге «Менеджер как мотиватор.

Практические уроки мотивации для нехаризматичных лидеров» [263] рассказывает о семи главных задачах лидера:

- Формулировка целей.
- Стремление к достижению поставленных целей.
- Верность поставленным целям.
- Преданность делу своей организации.
- Понимание людей.
- Забота о людях.
- Работа, доставляющая удовольствие.

8 ритуалов истинного лидера

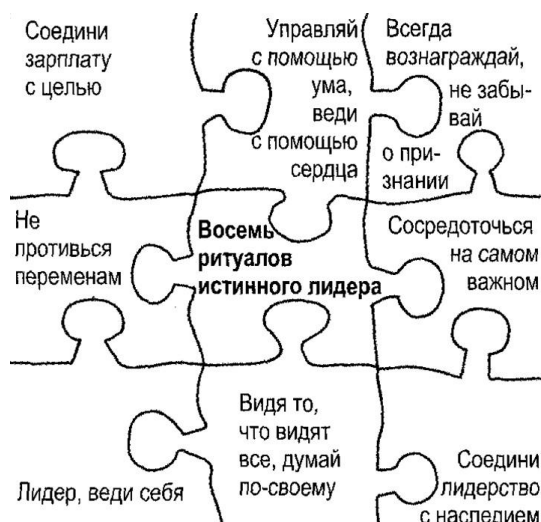
Робин Шарма в книге «Уроки лидерства от монаха, который продал свой "Феррари"» [176] пишет о восьми ритуалах истинного лидера:

1. Соедини зарплату с целью (Ритуал концентрации внимания на будущем).
2. Управляй с помощью ума, веди с помощью сердца (Ритуал человеческих взаимоотношений).
3. Всегда вознаграждай, не забывай о признании (Ритуал командного единства).
4. Не противься переменам (Ритуал адаптации и использования перемен).
5. Сосредоточься на самом важном (Ритуал целостной личности).
6. Лидер, веди себя (Ритуал самодисциплины).
7. Видя то, что видят все, думай по-своему (Ритуал творчества и новаторства).
8. Соедини лидерство с наследием (Ритуал вклада и смысла).

Роли лидера

Стивен Кови выделяет четыре главные роли лидера:

- Образец (быть примером, излучать доверие).
- Штурман (Создать общее видение, ценности, стратегию).
- Настройщик (согласовывать цели, системы, результаты).
- Вдохновитель (возбудить энтузиазм, раскрыть талант).



Пять Правил S.H.I.N.E.

Робин Шарма в книге «Лидер без титула: Современная притча об истинном успехе в жизни и бизнесе» [177] пишет о том, что личное лидерство и власть над собой основаны на пяти фундаментальных действиях, зашифрованных в акрониме S.H.I.N.E. (в переводе на русский – «сияй»):

- **S** – See Clearly (Ясное Видение). Лидерство подразумевает ясное восприятие условий и обстоятельств, в которых ты находишься.
- **H** – Health is Wealth («Здоровье – Это Богатство»). Здоровье – это одна из вещей, которые мы воспринимаем как нечто само собой разумеющееся – пока не потеряем его. А потеряв здоровье, человек

вынужден тратить все свое время и силы на попытки восстановить его.

- **I – Inspiration Matters (Важность Вдохновения).** Если твой день прошел без вдохновения, считай, что ты его не прожил как следует.
- **N – Neglect Not Your Family (Не Пренебрегай Семей).** Какой смысл добиваться успеха в бизнесе – а я чувствую, что тебя ждет колоссальный успех, – если в конце концов ты останешься в полном одиночестве?
- **E – Elevate Your Lifestyle (Совершенствуй Стиль Своей Жизни).** Ежедневно делай что-то, чтобы улучшить стиль своей жизни. Стремись к тому, чтобы все у тебя было по высшему классу.

Метод севооборота

Датский философ XIX века Серен Кьеркегор предложил брать на себя поочередно другие роли: политика, экономиста, физика, эколога, военного [221]...

Метод «трех стульев»

Чаще всего этот метод называют креативной стратегией или методикой Уолта Диснея. Метод заключается в том, что на творческий процесс нужно смотреть одновременно (или поочередно) одновременно с трёх позиций:

- **Мечтатель** играет роль творческого человека, энтузиаста, который предлагает разнообразные, даже нереальные варианты решения проблемы.

- **Реалист** занимает трезвую и прагматичную позицию и предлагает, как структурировать, спланировать работу и определяет какие шаги нужны для реализации решений проблемы.
- **Критик** пытается оценить ценность идей, находит ошибки в предложенном и идентифицирует слабые места в предыдущих предложениях.

3 роли творца

На все вопросы надо смотреть с трех позиций:

1. Промышленника (дешевле производить).
2. Продавца (больше и дороже продавать).
3. Финансиста (больше прибыли и наличности).

Одновременно надо быть также:

1. Предпринимателем (искать и создавать ноу-хау).
2. Мастером (заботиться о качестве и НИОКР).
3. Менеджером (стремиться увеличивать гудвил).

Метод параллельных миров

Метод предполагает расширение внимания до охвата происходящего в параллельных отраслях, специальностях, сферах, регионах, странах и даже космических мирах [219].

Брейнрайтинг

Метод открыт учёными Института Баттеля во Франкфурте. Это письменный мозговой штурм, когда участники пишут свои идеи на листе бумаги, а затем

обмениваются записями. Идея соседа становится стимулом для новой идеи, которая вносится в этот листок, после чего листками снова обмениваются [221].

Эффект Стравинского

Участники записывают на карточках по 8 идей. Карточки перетасовываются и раздаются. Карточки, которые не нравятся, обмениваются [221].

10 заповедей караоке-лидерства

Йонас Риддерстрале и Кьелл Нордстрем в своей книге «Караоке-капитализм. Менеджмент для человечества» [678] привели десять заповедей караоке-лидерства:

1. Не стоит распускать хвост, демонстрируя всем вокруг ваше великолепие и красоту.
2. В неизбежность следует идти не вслепую, а с открытыми глазами, своими и тех, кто с вами.
3. Перестаньте все время считать копейки.
4. Следует почитать ценности и постоянно следовать им ясно и недвусмысленно.
5. Возлюбите всех, и они ответят вам взаимностью.
6. Надлежит знать о самых сокровенных желаниях ваших потребителей, а равно и сотрудников.
7. Выбросьте книгу бюрократических правил.
8. Раздавайте награды так, как хотели бы получать их сами.
9. Не следует поддаваться соблазну самопоздравления.

10. Уходите до того, как будете вынуждены или вас об этом попросят.

(От)Дельные советы:

- Подавайте пример, демонстрируйте своей жизнью пример того, что хотите видеть в других.
- Зажигайте, вдохновляйте, воодушевляйте людей, работающих с вами.
- Защищайте, помогайте, заботьтесь о людях, которые вас окружают.
- Находите в людях самое лучшее, самое светлое и хорошее и концентрируйтесь на этом.
- Если необходимо, «...делайте выговор ... в любящем тоне. Не вздумайте унижить или оскорбить... Его личность – это ценная вещь, которую стоит беречь» [192].

КреА(К)Тивное задание:

- Проанализируйте, какой у вас был ранее основной мотив в общении с людьми: эксплуатировать или помогать людям?

Щекотящие (V)опр(ос)ы:

- Какими чертами и качествами, по-вашему мнению, должен обладать лидер креативной команды?
- Обладаете ли вы этими качествами?
- Что вам нужно делать, для обретения качеств креативного лидера?
- Не окружили ли лидера льстецы и подхалимы?

Изумительные книжки:

- *Марвин Бауэр. Курс на лидерство: Альтернатива иерархической системе управления компанией. – М.: Альпина Паблишер, 2007 г.*
- *Робин Шарма. Уроки лидерства от монаха, который продал свой «феррари». – М.: София, 2010 г.*
- *Шарма Робин. Лидер без титула: Современная притча об истинном успехе в жизни и бизнесе. – М.: София, 2011 г.*
- *Макс Ландсберг. Лидерство. Видение, вдохновение и энергия. – М.: Эксмо, 2004 г.*
- *Максвелл, Дж. Наставничество 101. Что необходимо знать каждому лидеру: пер. с англ. / Дж. Максвелл. – Минск: Попурри, 2009 г.*
- *Майстер Дэвид. Делай то, что проповедуешь. Что руководители должны делать для создания корпоративной культуры, нацеленной на высокие достижения. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006 г.*
- *Робин Шарма. Уроки лидерства от монаха, который продал свой «феррари». – М.: София, 2010 г.*

Д. Инновационные организации, креативные юр(идические) лица

Прочно стоящая на ногах компания, не способная на инновации, в современную эпоху, требующую непрерывного введения инноваций, обречена на отмирание.

Питер Друкер

Компании, подавляющие креативность, не смогут конкурировать с теми, кто ставит её во главу угла.

Хью МакЛаод

Если вы дадите своим сотрудникам шанс учиться и расти, они расцветут, а с ними вместе и ваш бизнес.

Гретхен Шпринцер и Кристин Порат

Субъектами новаторства могут быть не только люди, то есть физические лица, но и социальные институты, то есть тоже лица, но уже юридические. И, оказывается, креативными бывают не только личности и индивидуумы, но и организации с их коллективами.

Д-факТОР креатива:

DRIVE – драйв, движуха, динамика – это главный признак инновационной организации или креативного

юридического лица. Заведите людей и ведите их интересно и увлекательно.

Идеи, «к@к алмазы»:

- Становиться ли организации креативной и инновационной или нет – это вопрос из разряда: работать ей завтра или нет.
- Хороший креатив и мудрые инновации \approx высокое качество и конкурентоспособность.
- 3С: сначала самоорганизуйтесь сами!
- Тупой + тупой = очень тупой! Но умный + умный = необязательно очень умный...
- Будьте боссом своего собственного шоу!
- На работу с радостью, с работы – с гордостью.
- Создавайте компании, основанные ради великой мечты!
- Развитие – это путешествие длиною в жизнь!
- Превратите свою компанию в локомотив развития, устремлённый в будущее.
- Новаторство должно проникать в каждый уголок организации.
- Стройте самоорганизующиеся и целеустремлённые системы!
- Каждый сотрудник – это источник творческого вклада.
- Нужно прилагать разумные усилия, но не допускать глупого напряжения.
- Создавайте фирмы, делающие людей счастливыми.

В\$тряхните МОСК!

Встряхните своё видение инновационной организации. Переверните все свои представления о ней, о том, какой она должна или не должна быть. Пересмотрите все принципы, на которых она до сих пор строилась, перепроверьте, все ли эти принципы действительно являются драйверами оргразвития или только мешают эффективно работать. Очиститесь от формализма, элементов застоя, конформизма и гилберторианства.

Классное (пере)определение:

Креативная фирма – это ~~не форма организации амбициозных самоуверенных карьеристов, думающих, что их эру(н)диция стоит больших, чем платят всем денег,~~ а это форма «оргазмации» скромных, но способных и талантливых людей, желающих приносить благо обществу и своим семьям!..

Отдел развития – это не ~~отдел, занимающийся поиском и вводом в экенлуатацию новых помещений и запуском новых подразделений,~~ а это авангардное подразделение организации, работающее над тем, чтобы каждая точка организации оргразмировала от развития и новаторства!..

8. (Устойчиво) Развивающиеся организации. Вечнозелёные фирмы

Если компания способна привлекать, развивать, наделять полномочиями и удерживать лучших и наиболее творческих людей, она останется в игре.

Нараяна Мурти

Ваши конкурентные преимущества заключаются в возможности быстро использовать свои открытия, постоянно их совершенствовать и идти дальше, ведь очень быстро кто-нибудь захочет их скопировать.

Дэн Холихауз, директор по стратегии бизнеса и инициативам в области знаний «Xerox»

Ключевые i-образы:

Орга(ни)зм! Живая компания! Саморазвивающаяся орг(анизац)ия! Компания мечты!

Каждый бизнесмен хотел бы создать такую организацию, которая бы существовала вечно. Но это не совсем просто, о чём свидетельствует совсем незначительное количество компаний и организаций, возраст которых перевалил за вековой рубеж. Устойчиво развивающаяся организация больше похожа на целостный гармоничный живой организм, который благодаря постоянному и непрерывному саморазвитию,

адаптации к изменяющейся среде и самообновлению достиг бессмертия.

(Не)Большая разница:

Организация	<	Оргазмация
Креативная фирма	≈	Креативная ферма
Инновации в системах	<	Системные инновации
Успешная организация	<	Счастливые люди
Устойчивая организация	≈	Вечнозелёная организация
Механизм	<	Организм
Развитие персонала	<	Персональное развитие
Бедная богатая компания	<	Богатая бедная компания
Недвижимость	<	Мобильность
Стабильность	<	Гибкость
Традиционная инновация	<=>	Инновационная традиция
Логика	=>	Диалогика

Парадоксально, но А®Т(е)факт:

- Организации изначально создаются для служения людям, но на некотором этапе своего роста начинают сами использовать людей, превращаясь в чудовищ, «пожирающих» тех, кому должны помогать. Поэтому важно всегда помнить, что главное люди, а не организация со всеми её показателями эффективности. Главное не бездушная

недвижимость, оборудование, а главное – живые люди с их душами, полными любви.

(Не)Случайная Ашыпка:

Организация <=> Организация

Компания – это живое существо

Де Гиус Ари в книге «Живая компания. Рост, научение и долгожительство в деловой среде» утверждает, что компания – это живое существо: «Если выживание под вопросом, компания пожертвует своими активами и попытается изменить содержание или природу своей экономической деятельности, прежде чем расстанется с людьми».

Модель успеха 3X

Том Питерс в своей книге «Эти важные мелочи. 163 способа добиться совершенства» [633] описывает модель успеха 3X:

- Ховард Шульц из Starbucks: будьте в курсе всех дел.
- Хилтон Конрад (отель Hilton): работайте в поте лица над деталями.
- Херб Келлехер из Southwest Airlines: сотрудники на первом месте (надо обращаться со своими сотрудниками, как с клиентами).

Еще раз подумаем снова

Бир Стаффорд в книге «Мозг Фирмы» [83] задаёт закономерные вопросы: «Какой смысл все время убыстрять, шлифовать, доводить до предела прогнившее прошлое? Задаваться вопросом о том, как использовать компьютер на фирме, коротко говоря, неверно. Лучше спросить, как управлять фирмой в компьютерный век. Но лучший вариант этого вопроса: что, собственно, представляет Ваше дело в компьютерный век? Но призыв остается: давайте задумаемся еще и еще раз!»

Новая система правил

Меттью Мердок и Трейон Мюллер в книге «Взрыв обучения: Девять правил эффективного виртуального класса» [627] сформулировали девять правил организации качественного и эффективного виртуального обучения:

- 1) правило непрерывного изменения;
- 2) правило миграции знаний;
- 3) правило оргсхемы обучения;
- 4) правило преодоления предубежденности;
- 5) правило виртуальной вовлеченности;
- 6) правило личной практики;
- 7) правило «большого пальца» (эффективной обратной связи);
- 8) правило глобального позиционирования;
- 9) правило устойчивой орбиты.

Три важных совета

Рикки Хант и Тони Базан в своей книге «Как создать Интеллектуальную организацию» [162] заостряют внимание на трех важнейших рекомендациях:

1. Создайте окружающую среду, где нормой станет развитие индивида;
2. Добейтесь духа коллективного стремления к победе;
3. Научите команду мыслить.

18 правил устойчивого бизнеса

Джо Джон Дюран в книге «Алхимия роста» [269] описывает восемнадцать правил построения устойчивого бизнеса:

1. Воспринимайте управление компанией, как бизнес, а не как хобби.
2. Будьте таким, какой вы хотите видеть компанию.
3. Распределите обязанности, но не самоустраняйтесь.
4. Прежде всего думайте о своих сотрудниках, пусть они это почувствуют.
5. Управляйте компанией, как открытой меритократией.
6. Берите на работу людей, умения которых дополняют ваши, а не копируют их.
7. Умения можно научиться, отношениям – нет.
8. Разрабатывайте процедуры, которые обеспечат последовательность и предсказуемость вашей деятельности.

Четыре источника идей в компании

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Идеи клиентов.2. Идеи сотрудников.3. Идеи партнёров.4. Идеи акционеров. |
|---|

9. Предлагайте разнообразные товары и услуги, нельзя выиграть в битве за низкие цены.
10. Определите свою нишу и рынок сбыта.
11. Рекомендации – самый дешёвый и эффективный способ получить новых клиентов.
12. Создайте самоподдерживающуюся систему продаж.
13. Обращайте внимание на наличные деньги; завтрашняя прибыль не оплатит сегодняшние счета.
14. Сконцентрируйтесь на получении постоянных доходов.
15. Приобретайте те компании, деятельность которых является продолжением вашего бизнеса.
16. Сделайте так, чтобы без вас можно было обойтись.
17. Продавайте компанию, когда дела идут отлично.
18. Наградите сотрудников, сыгравших важную роль в продаже компании.

«Чудо» фирмы «Хоторн и Стоун»
Бобби Депортер и Майкл Хенаки в книге «Бизнес: ускоренное обучение» [224]. приводят принципы, содействующие быстрому обучению сотрудников и прогрессу компаний:

- Будь честным в общении.
- Говори благонамеренно.
- Соблюдай договорённости.

<p>Организационная мистика</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Коллективный разум.▪ Дух компании.▪ Душа организации.▪ Энергетика фирмы.▪ Фен-шуй бизнеса.▪ Сердце предприятия.▪ Мозг корпорации.▪ Групповое сознание.▪ Бизнес-магия.

- Не отказывай другим в совете и поддержке, содействуя преуспеванию каждого.
- Бери на себя ответственность за создание благоприятной обстановки.
- Отказывайся от всего, что не работает.
- Признавай достижения других.

Классическое новаторство

Еще в прошлом веке Питер Друкер об обновлении знаний и новаторстве писал: «Особенность знаний в том, что они стареют. Требования к профессиональным навыкам, напротив, меняются медленно. Камнетес средних веков вполне способен адаптироваться и использовать современные инструменты. Разумно предположить, что, заканчивая обучение к 16-18 годам, ранее ученик овладевал практически всеми необходимыми ему на всю оставшуюся жизнь секретами профессии. Как управлять изменениями в работе со знаниями? Путь один – организованно отказываться от вчерашних знаний. Менеджеры должны планировать этот процесс (организованный отказ) и руководить им. Отказывайтесь от старого, двигайтесь к новому. При этом всегда требуются люди, кто принимал бы изменения как должное и видел новые обеспечиваемые ими возможности».

(От)Дельные советы:

- Вопросы развития должны увлекать не только топ-менеджеров и отдел развития, а каждого сотрудника, начиная с рядового бухгалтера и заканчивая уборщиками помещений.
- Не забывайте, что не люди существуют для организаций, а организации работают, чтобы служить людям.

КреА(К)Тивное задание:

- Нарисуйте схему какой должна быть, из каких элементов состоять система развития организации.

Щекотящие (V)опр(ос)ы:

- Царит ли в вашей организации дух развития и новаторства?
- Кто возведён в вашей организации на пьедестал почёта: финансист, снабженец или новатор?
- Пример какого поведения демонстрирует руководство организации?
- Как сделать так, чтобы каждый сотрудник сам стремился к работе по развитию организации?
- Понимают ли собственники (учредители, акционеры), что глупо стараться выжать из бизнеса максимум и тем самым лишиться организацию ресурсов для развития?

Изумительные книжки:

- *Бир Стаффорд. Мозг Фирмы. / Пер. с англ. – Издательство: Едиториал УРСС, 2005 г.*
- *Де Гуус Ари. – Живая компания. Рост, научение и долгожительство в деловой среде. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004 г.*
- *Йоран Руус, Стивен Пайк, Лиза Фернстрем. Интеллектуальный капитал. Практика управления. – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010 г.*
- *Томас А. Стюарт. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций. – М.: Поколение, 2007 г.*
- *С. Л. Лесков. Живая инновация. Мышление XXI века. – М.: Просвещение, 2009 г.*
- *Икуджиро Нонака, Хиротака Такеучи. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах. – М.: Олимп-Бизнес, 2011 г.*
- *Джон Майклтуэйт, Адриан Вулдридж. Компания. Краткая история революционной идеи. – М.: Добрая книга, 2010 г.*
- *Бретт Минчингтон. HR-бренд. Как стать лидером. Строим компанию мечты. – М.: Юнайтед Пресс, 2011 г.*
- *Аллан Расселл, Глория Миллер, Джим Дэвис. Информационная революция: Путь к*

корпоративному разуму. – М.: Альпина Паблишер, 2008 г.

- *Сенге П. Пятая дисциплина: искусство и практика самообучающейся организации. Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2003 г.*
- *Сенге Питер М., Клайнер Арт, Робертс Шарлота. Танец перемен: новые проблемы самообучающихся организаций. Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2004 г.*
- *Кевин Круз, Руди Карсан. Компания мечты. Почему в успешных компаниях говорят "мы". Пер. с англ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012 г.*
- *Рикки Хант и Тони Базан. Как создать Интеллектуальную организацию: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2002 г.*

9. (Гарантированно) Развивающие организации. Ф(О)ПУ

Коль долго лидеры компании могут создавать атмосферу, в которой умственные сотрудники, покидая офис вечером утомленными, наутро возвращаются с энтузиазмом, заряженные энергией как умственной, так и физической, компания будет на коне.

Нараяна Мурти

Знания стали ключевым экономическим ресурсом и доминирующим элементом, а возможно, и единственным источником достижения конкурентных преимуществ.

Питер Друкер

Ключевые i-образы:

Фабрики мысли! Фермы идей! Инкубаторы решений! iФИРМЫ!

Развитие, ставшее сегодня настолько актуальным и востребованным, превратилось в настоящий товар и породило особого рода организации, специализация которых – предоставление профессиональных услуг в области совершенствования бизнеса, процессов, продуктов, бизнес-моделей, деловых систем. Реально работающие в консалтинге люди и фирмы – это

авангард всей экономики, это гвардия бизнеса и локомотивы организационного развития.

(Не)Большая разница:

Развивающаяся организация	<=>	Развивающая организация
Зарплата / Зряплата	<	Вознаграждение / ГОНОРар
Разрозненные советы	<	Интегрированные решения
Бизнес образование	<	Образование бизнеса

Парадоксально, но А®Т(е)факт:

- Какими бы талантливыми не были сотрудники консалтинговых компаний, какими бы изощрёнными не были методы организационного развития, но все они лучше работают, когда компания-клиент идёт на подъём, на взлёт, то есть растёт и развивается. Тогда весь мир, в том числе и консультанты ей помогают. Когда же дух развития, вложенный основателями утерян, предназначение утрачено, и организация находится на нисходящем витке своей кармы, то ничто, возможно, ей уже не в силах помочь. И все, кто будет пытаться это сделать, только рискуют быть засосанными в ту воронку, которая образуется, когда эта ржавая баржа пойдёт ко дну.

(Не)Случайная Ашыпка:

Занятые \neq Нанятые

Динамика консалтингового проекта

Филип Уикхэм в книге «Консалтинг в управлении проектами» [245] описывает девять ступеней динамики консалтингового проекта:

1. Первый контакт.
2. Решение о совместной работе.
3. Предварительный анализ.
4. Официальное предложение.
5. Программа проекта.
6. Всесторонний анализ.
7. Реализация.
8. Завершение.
9. Доводка.

13 уроков консультанта

И. Альтшулер и Э. Фияксель в книге «"Куб инноваций" и палитра инноваторов. Идеи, проекты, уроки и комментарии» [90] делятся опытом 13-ти летней работы в консалтинге в 13 уроках консультанта:

1. **Приз.** Оставьте себе лишь ключевые компетенции – то, что вы умеете делать лучше всех (призовые «орешки» достаются лидерам, остальным – «скорлупки»).

2. Уникальность. Не бойтесь быть уникальными. Копировать других можно и нужно, но лишь для усиления собственной уникальности.

3. Шлюз. Шлюзуйтесь, ибо, чем больше у вас связей, тем больше шансов на конкурентный успех.

4. Партнерство. Не жадничайте, дайте заработать другим и проконтролируйте, чтобы они вас при этом не забыли. Птичка (будь то сотрудники или партнеры, клиенты или поставщики) должна быть у вас «в кулаке», но там ей должно быть тепло и удобно – чтобы хотелось петь и не хотелось улетать.

5. Парадокс. Обеспечьте в своей компании независимость и сотрудничество на уровне людей и групп (это парадоксальное сочетание обеспечивает необходимые степени свободы, но на базе общих интересов и целей, согласования «дальних горизонтов»).

6. Клиент. Большинство жалоб, конфликтов, недопониманий и недовольств связаны с сущими (с нашей точки зрения) мелочами. Учитесь смотреть на вещи глазами клиента, и тогда простое покажется сложным, черное – белым, белое – черным».

7. Форма. Встречают, как известно, по одежке, а до проводов еще надо дожить. Форма подачи идеи (фантик) особенно важна на начальных этапах инновации. Потом можно будет – говорить о качестве, о надежности, о чем угодно – если фантик понравился.

8. Анализ. Анализ путем расчленения системы на более мелкие элементы не вездесущ и не всемогущ. Если мы перестаем видеть систему в целом, локальная оптимизация (будь то улучшение отдельных функций или работы конкретных подразделений) может только усилить напряженность и породить новые конфликты.

9. Отношение. Не забудьте про «волновой эффект»: как компания относится к своим менеджерам, так менеджеры относятся к сотрудникам, а сотрудники – к клиентам. Соответственно так же и клиенты относятся к компании.

10. Проектирование. Проектируя, создавая новый товар, позаботьтесь сразу о проектировании процесса его реализации, доставки, эксплуатации и даже утилизации. Как заботливые родители, готовьте свой товар к рыночным трудностям.

11. Стратегия. С одной стороны, время ускоряется и процессы ускоряются, с другой – постарайтесь время от времени останавливать время, чтобы терпеливо продумывать стратегические изменения, чтобы фильтровать возможности, которыми мы буквально завалены, и выбирать те, что не противоречат стратегии.

12. Баланс. Дозированно сочетайте, балансируйте рациональное и эмоциональное, ибо информация не заменяет ни харизму, ни интуицию, ни личные связи, она может лишь дополнить их. Двигайтесь, как маятник, от фантазий к реальности и обратно.

13. Скорость. Скорость зачастую важнее качества, а цена медлительности больше, чем цена ошибок. «Когда скорость перемен, происходящих вне компании, превышает скорость перемен, происходящих внутри ее, конец близок».

Формула 4 + 2

У. Джойс, Н. Нория и Б. Робертсон в книге «Формула устойчивого успеха в бизнесе 4 + 2» [76] основываясь на результатах проекта «Evergreen», входе которого были изучены данные о деятельности 160 компаний и более 200 методах управления бизнесом, выдвинули предположение, что любой успешной компании присущи шесть (4 + 2) неизменных факторов. Среди них 4 первичных, обязательных для всех, и 4 вторичных, из которых компания должна иметь хотя бы два.

4 первичных фактора

1. *Стратегия:* разрабатывайте четко сформулированную и сконцентрированную на развитии стратегию и строго придерживайтесь ее.
2. *Выполнение:* организуйте безупречную практическую реализацию стратегии на практике.
3. *Культура:* развивайте и поддерживайте культуру, ориентированную на развитие.
4. *Структура:* разрабатывайте и поддерживайте «плоскую», простую и подвижную оргструктуру.

4 вторичных фактора:

- 1. Таланты:* удерживайте вокруг себя талантливых людей и ищите новые таланты.
 - 2. Руководство:* выбирайте руководителей, которые привержены успеху.
 - 3. Новаторство:* внедряйте новшества, которые трансформируют мир.
 - 4. Объединения и партнерства:* добивайтесь роста за счет интеграции, партнерства и кооперации.
- Компании, набравшие много очков в четырех первичных и двух вторичных факторах, достигают устойчивого успеха в бизнесе.

(От)Дельные советы:

- Любое подразделение организации может работать, как фирма профессиональных услуг или как центр генерации ценности. В бухгалтерии, логистике, охране, ко всем без исключения подразделениям организации должен применяться такой подход, когда общая стоимость и качество их работы сравнивается с такими же показателями и характеристиками у внешних поставщиков аналогичных услуг.
- Но не пытайтесь предлагать другим то, чего нет у вас самих. Мы можем поделиться только теми качествами, которые обрели сами. Консультант по развитию должен быть сам эталоном развития. Ведь когда мы видим прыщавого косметолога, больного

врача или жирного диетолога, возникает какое-то сомнение. Точно так же обстоят дела и в консалтинге. Помогите сначала сами себе.

КреА(К)Тивное задание:

- Набросайте коммерческое предложение, касающееся предоставления тех профессиональных услуг, в которых вы себя считаете супер-асами.
- Перешлите это предложение хотя бы двум десяткам потенциальных пользователей ваших профессиональных услуг, как консультанта, эксперта, советника.
- Подумайте, как можно использовать потенциал тех людей, которые выросли «из штанишек», которые в своём профессионализме поднялись над уровнем своих начальников и которые уже собрались уходить из организации, чтобы заняться своим собственным делом? Что можно сделать, чтобы орлята не улетали, а реализовывали свои амбиции там, где выросли?

Щекотящие (V)опр(ос)ы:

- Обладаете ли вы такими навыками по развитию, за применение которых вам другие готовы платить? Оплатят ли?
- Почему вы считаете, что ваши новаторские компетенции на порядок выше, чем у всех остальных? А это действительно так?

- Что нужно вам делать, чтобы поднять и сохранять уровень вашей квалификации на самом высочайшем уровне?
- Чувствуется ли синергетический эффект от работы креатора в компании в сравнении с индивидуальным фрилансингом?

Изумительные книжки:

- *Мел Зильберман. Консалтинг. Методы и технологии.* – СПб.: Питер, 2006 г.
- *Диксон Пол. Фабрики мысли. Пер. с англ.* – М.: Прогресс, 1976 г.
- *Г. Липпит, Р. Липпит. Консалтинговый процесс в действии.* – СПб.: Питер, 2007 г.
- *Мик Коуп. 7 основ консалтинга.* – СПб.: Питер, 2007 г.
- *Филип Уикхэм. Консалтинг в управлении проектами.* – М.: Дело и сервис, 2006 г.
- *Эрик де Хаан. Бесстрашный консалтинг. Искушения, риски и ограничения профессии.* – СПб.: Питер, 2008 г.
- *Катрин Туретт-Туржи. Консалтинг.* – СПб.: Нева, 2004 г.
- *Консалтинг будущего. Экспресс-курс. / под ред. Карен Ли.* – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004 г.
- *Яцына А. Н. Умный консалтинг.* – М.: Вератор-Паблшинг, 2009 г.
- *Бирбраер Р., Альтшулер И. Основы инженерного*

консалтинга. – М.: Дело, 2005 г.

- *Консалтинг будущего: экспресс-курс. Под ред. Карен Ли. Пер. с англ. – М.: «ФАИР -ПРЕСС», 2004 г.*
- *Майстер Д. Управление фирмой, оказывающей профессиональные услуги. Пер. с англ. – М.: Изд-во «Альпина Бизнес Букс», 2003 г.*
- *Питерс Том. Профессиональная сервисная фирма: 50 верных способов превратить отдел в профессиональную сервисную фирму, которую отличают инициативность и оригинальность! М.: 2006 г.*
- *Липпит Г., Липпит Р. Консалтинговый процесс в действии. – СПб.: Питер, 2 издание, 2007 г.*
- *Бейч Э. Консалтинговый бизнес. Пер. с англ. – СПб.: Изд-во «Питер», 2006 г.*
- *Диксон Пол. Фабрики мысли. – М.: Прогресс, 1976 г.*

II. Что? Quid? What? Объект, предмет и виды новации, і- творчество и ё- предпринимательство.

*То, что сейчас доказано наукой, когда-то было
лишь сумасбродной фантазией.*

Уильям Блейк

*Без науки и искусства у человечества не будет иного
пути для выхода своей энергии, кроме войны и борьбы
за обогащение.*

Ганс Селье

– Шикарный вид!

Миша Япончик, худ. фильм «Однажды в Одессе»

Вторая часть нашей книги посвящена тому, ЧТО мы творим, изменяем, развиваем, совершенствуем, тому, ЧТО является объектом и предметом нашей креативной, инновационной и предпринимательской деятельности.

(Архи)Структура разДЕЛА или кА®Та-\$хема (Ў)Части



КОНЕЦ ОЗНАКОМИТЕЛЬНОГО ФРАГМЕНТА

Смотрите, где приобрести полный текст данной книги в электронном виде и печатном издании со всеми самыми актуальными и свежими обновлениями, дополнениями и приложениями, а также специальными подарками для читателей на web-сайте автора по адресу:

<http://www.zhalevich.com>

Профили автора в социальных сетях:

- [Facebook.com/zhalevich](https://www.facebook.com/zhalevich)
- [Instagram.com/zhalevich](https://www.instagram.com/zhalevich)
- [Telegram.com/zhalevich](https://www.telegram.com/zhalevich)
- [YouTube.com/zhalevich](https://www.youtube.com/zhalevich)
- [Patreon.com/zhalevich](https://www.patreon.com/zhalevich)
- [Twitter.com/zhalevich](https://www.twitter.com/zhalevich)
- [TikTok.com/@zhalevich](https://www.tiktok.com/@zhalevich)